

生活者市場予測システム（mif） 2026年度サービス案内



生活者市場予測システム（mif）とは

国内最大級の生活者データで、生活者の心理や行動を分析し、未来予測を支援。

mifアンケートパネル **mif** Market Intelligence & Forecast

3万人×2000問×16年

圧倒的なボリューム

国内最大級のアンケート調査

- 生活意識・行動、価値観、社会課題意識など、2000項目以上の調査項目
- 全国20～69歳、3万人を対象とするベーシック調査に加え、ティーンズ調査(16歳以上)、シニア調査(50～89歳)のデータも保有

時系列・世代分析

16年にわたるデータ蓄積

- 2011年より毎年6月に「ベーシック調査」を実施
- 16年間のデータを時系列で分析可能
- 世代の特徴を捉える分析ができる

ブラウザで高度な分析

簡単かつ多彩な分析機能

- 高度な集計がブラウザ上で可能
- すぐに使えて、加工も自在な数表・グラフのExcel出力機能
- 集計結果の有意差検定機能
- 操作研修を随時実施

mifアンケートパネルの構成

生活者市場の縮図ともなる日本最大級の年代別パネルが、多彩な切り口での分析を可能にします。

※ アンケートパネル種類

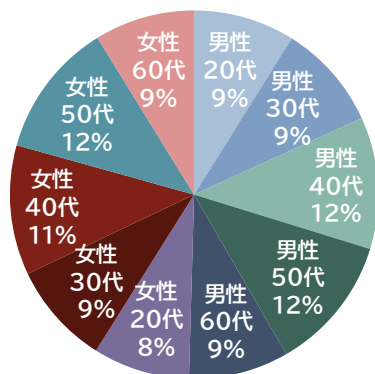
※調査項目は、3パネルともほぼ共通です。サンプル設計は予告なく変更される場合があります。

調査名	調査対象	サンプルサイズ	調査開始
ベーシック調査	20歳以上69歳以下の男女インターネット利用者 (人口構成比とインターネット利用率に基づいて割付)	30,000人	2011年～
シニア調査	50歳以上89歳以下の男女インターネット利用者 (2021年よりベーシック調査の50～60代に70代以上を4000サンプル追加)	15,000人以上	2012年～
ティーンズ調査	16歳以上19歳以下の男女インターネット利用者 (2021年より16～69歳の人口構成比とインターネット利用率に基づいて割付)	1,800人以上	2020年～

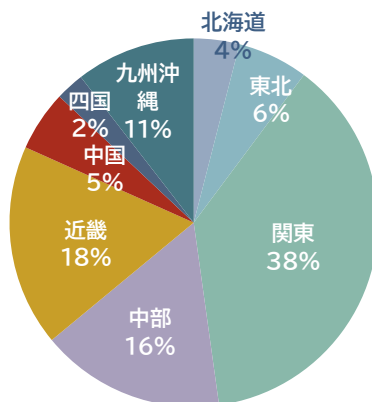
※ ベーシック調査のサンプル構成

※2025年度mifベーシック調査 (N=30,000)

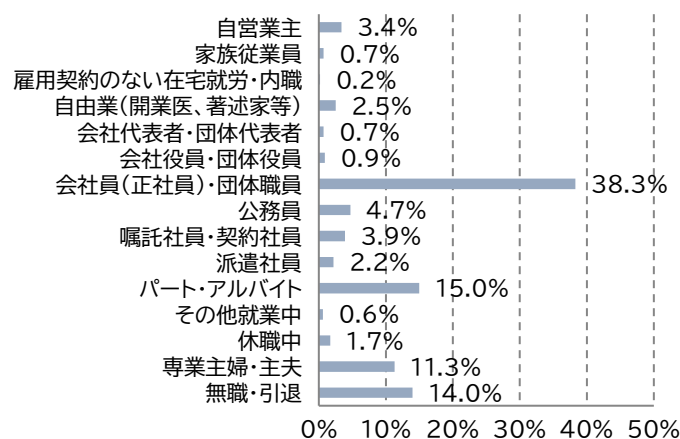
◆性年代別



◆地域別



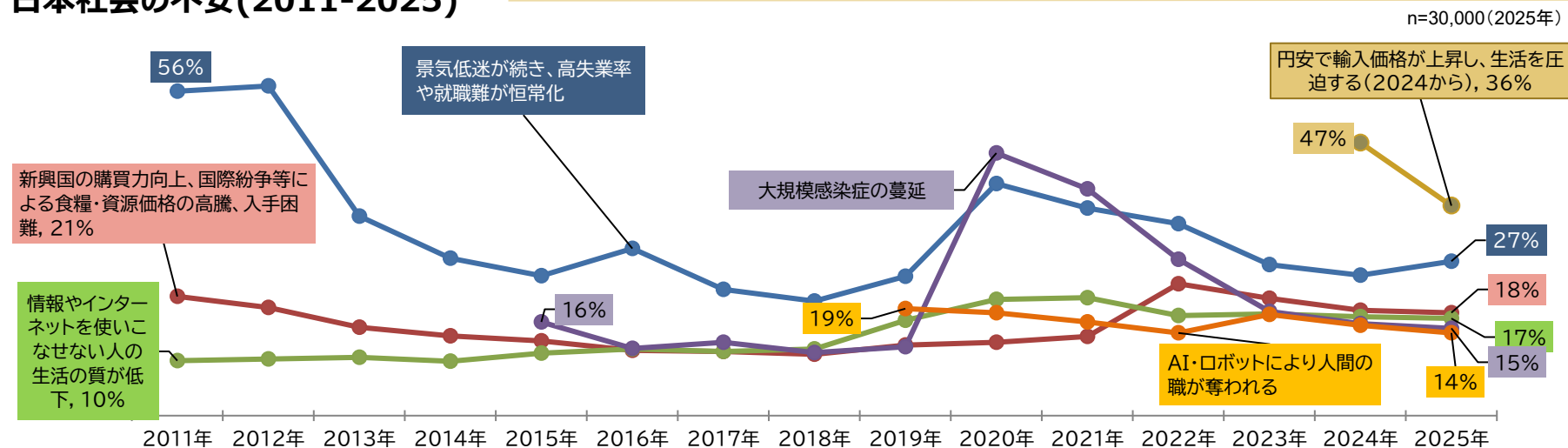
◆職業別



長期的な生活者意識の変化を把握

15年以上蓄積したデータが、生活者の「変化」を描き出します。

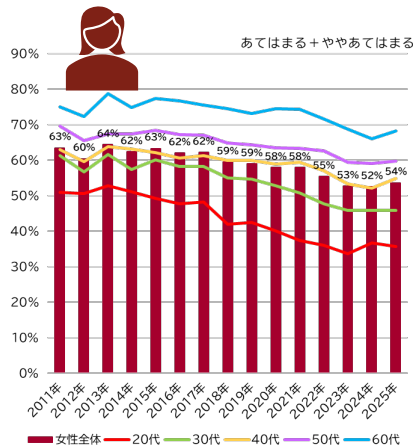
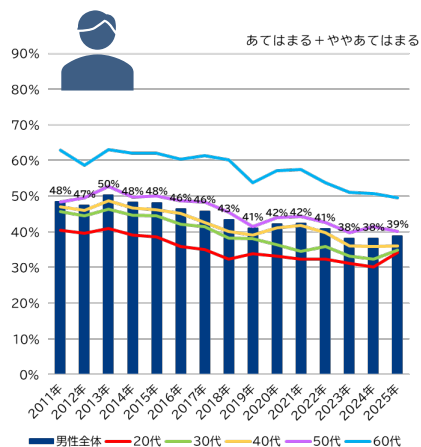
日本社会の不安(2011-2025)



消費・生活スタイル(2011-2025)

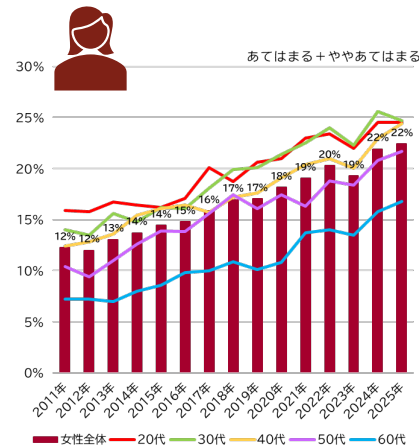
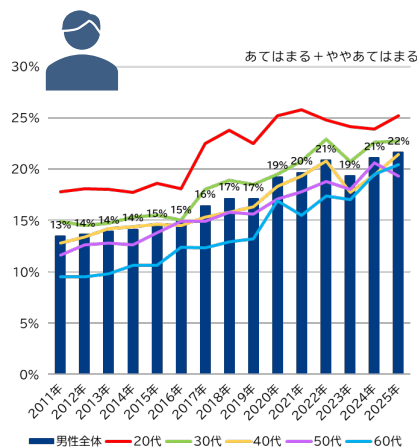
食：国産のものを購入する (↓)

n=30,000 (2025年)



食：多少値段が高くても、下ごしらえのしてある(カット済み等の)食材を利用する (↑)

n=30,000 (2025年)

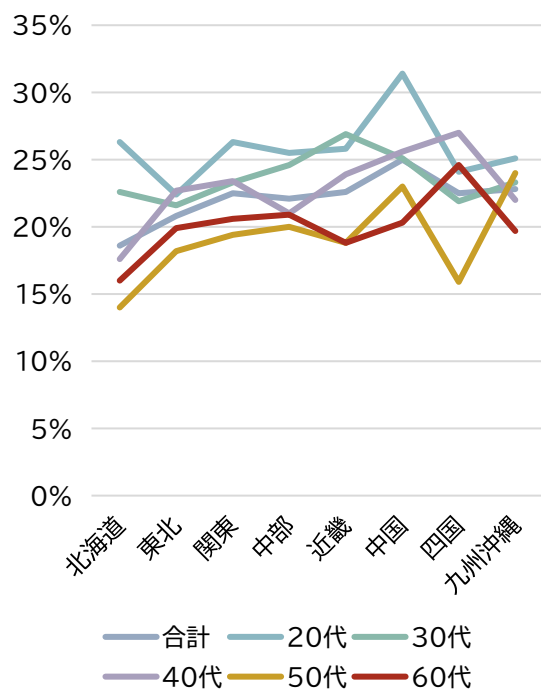


価値観や意識、ライフスタイルを詳細に把握

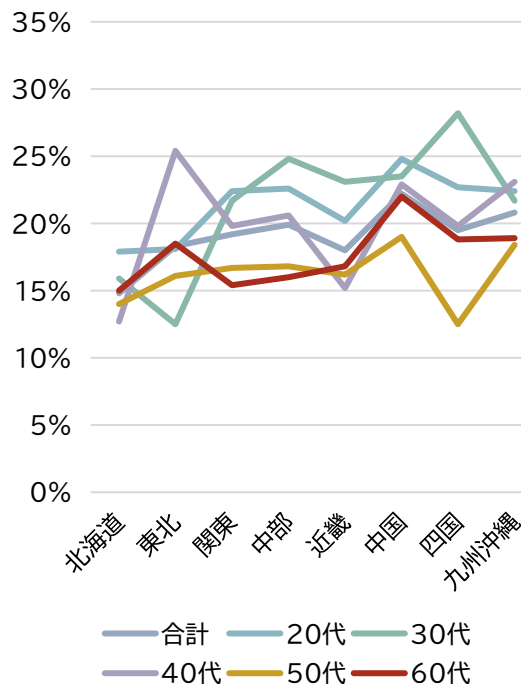
全国の地域・性年代別に詳細を把握することができ、一定数のサンプルが確保されています。

地域×性×年代別
乾燥機能付き洗濯機(ドラム式)保有率

男性



女性



回答ベースn数

※2025年度mifベーシック調査

地域	男性合計	男性				
		20代	30代	40代	50代	60代
合計	15,213	2,684	2,772	3,344	3,692	2,721
北海道	590	95	102	131	143	119
東北	947	143	162	212	224	206
関東	5,817	1,079	1,098	1,270	1,412	958
中部	2,522	431	460	558	624	449
近畿	2,640	478	468	565	661	468
中国	786	137	139	176	191	143
四国	364	58	64	85	88	69
九州沖縄	1,547	263	279	347	349	309

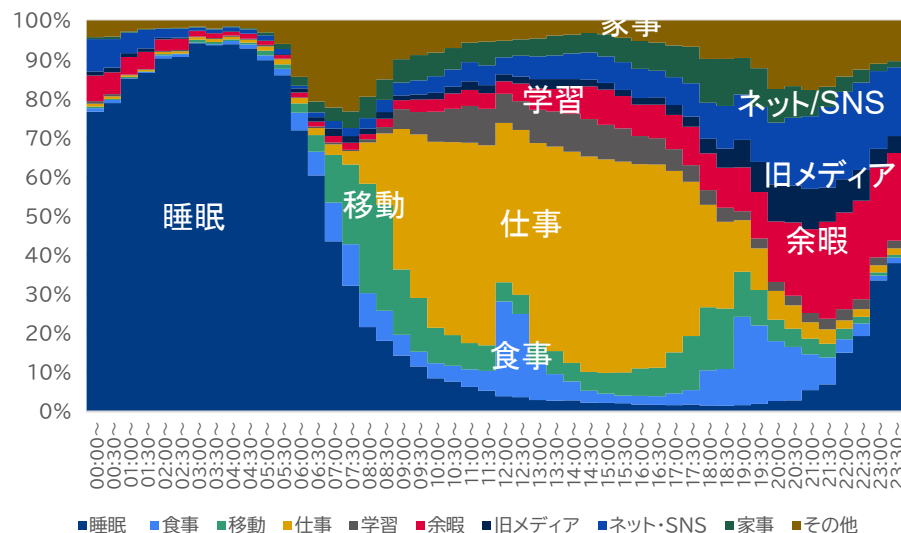
地域	女性合計	女性				
		20代	30代	40代	50代	60代
合計	14,787	2,518	2,645	3,283	3,625	2,716
北海道	601	89	101	134	150	127
東北	908	127	153	205	217	206
関東	5,514	1,015	1,028	1,209	1,339	923
中部	2,325	385	411	528	583	418
近畿	2,688	470	467	583	679	489
中国	785	125	136	179	195	150
四国	379	53	64	86	96	80
九州沖縄	1,587	254	285	359	366	323

24時間の行動からライフスタイルを分析

生活時間データは、23分野の生活時間を30分刻みで聴取したものです。ベーシック調査の全項目とのクロス集計が可能※です。

	行動種別
1	睡眠
2	身のまわりの用事(洗面、身じたく、トイレ、化粧、散髪等)
3	入浴
4	食事
5	徒歩・自転車による移動
6	鉄道・バス・タクシーによる移動
7	自動車・オートバイによる移動
8	仕事
9	学校(高校・大学・大学院・専門学校等)
10	家事
11	介護・看護、育児
12	ネットでの買い物
13	実際の店舗での買い物
14	ボランティア活動・社会参加活動
15	受診・療養
16	テレビ(地上波、BS、CS)・ラジオ・新聞・雑誌の閲覧
17	オンライン上のサイトや配信動画の閲覧
18	SNS (Facebook、Twitter(X)、Instagram、LINE等)の利用
19	休養・くつろぎ
20	学校外の学習・自己啓発・訓練
21	趣味・娯楽・スポーツ
22	交際・つきあい
23	その他

首都圏20代女性の生活時間分布図



※有料会員の方は利用することができます。

書籍、メディア、白書でも活用

mif調査結果は、書籍のほか、メディア、白書等でも活用、紹介されています。



三浦 展

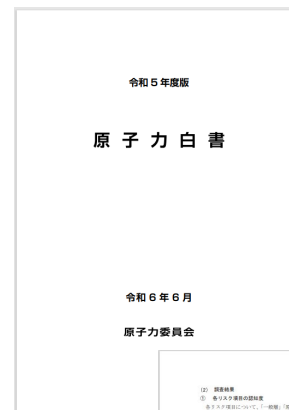
「ウェルビーイングな日本」

(2025年 而立書房)



三浦 展

「永続孤独社会
分断か、つながりか？」
(2022年 朝日新聞出版)



働き方改革と地方創生の同時実現

松田 智生

「明るい逆参勤交代が日本を変える
働き方改革と地方創生の同時実現」

(2020年 学校法人
先端教育機構)



小川 貴史、山本 寛

「その決定に根拠はありますか？」
確率思考でビジネスの成果を確実化するエビデンス・ベースド・マーケティング」
(2024年 マイナビ出版)



原子力委員会

「原子力白書」(令和6年)

アンケートパネルサービス（1）

※ アンケートパネルデータベース

- ◆ 約2,000問の基本設問を持つ生活者パネル
- ◆ 追加調査がいつでも実施可能
- ◆ 時系列で変化を捉える
- ◆ 仮説検証から仮説発見へ

アンケートパネル概要

- 調査地域、時期：全国、毎年6月
- 調査方法：Web調査
- 設問数：2000問

【ベーシックパネル】

男女20～69歳 30,000ss※1

【シニアパネル】

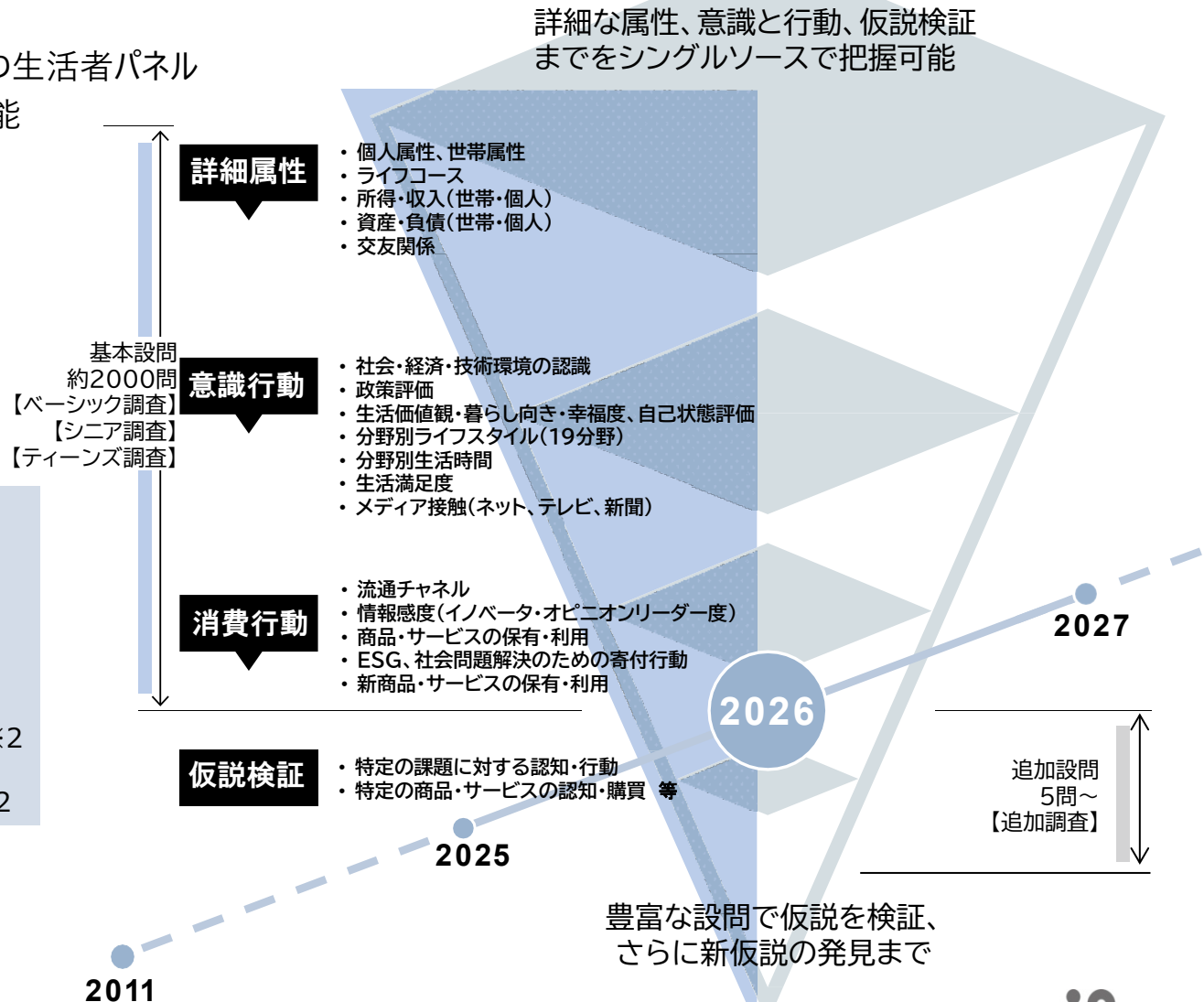
男女50～89歳 15,000ss以上※2

【ティーンズパネル】

男女16～19歳 1,800ss以上※2

※1 インターネット利用人口構成比に合わせて割付

※2 各実施年で異なる



アンケートパネルサービス（2）

＊ アンケートパネルデータベース

- ◆ 詳細な属性情報から分野別ライフスタイル、社会・経済・技術環境に対する認識まで幅広くカバー

1	個人属性、世帯属性、ライフコース（本人・配偶者）
2	所得・収入（世帯・個人）
3	資産・負債（世帯・個人）
4	社会・経済・技術環境の認識（日本社会の不安、生活分野に関する社会問題、先進技術に対する期待と不安、新キーワード認知度、新型コロナウイルスによる感染症の拡大以前からの行動変化、今後の感染症拡大時における国や公的機関への期待等）
5	政策評価（SDG s（持続可能な開発目標）、政策方針支持（2択）、各国好感度）
6	生活価値観・暮らし向き、幸福度評価、自己状態評価
7	分野別ライフスタイル（食、飲酒、ソフトドリンクなどの飲料、ファッション、住、家事・家電、健康、美容、余暇・レジャー全般、教育・学習、仕事、家族、恋愛・結婚、老後（リタイア）、情報リテラシー・通信、エコ、金融（銀行、保険、証券等）、移動行動、ギフトの19分野） 分野別社会問題（「食料・農水産業」「防災・セキュリティ」「社会インフラ・街づくり」「健康」「教育・人材育成」「仕事・働き方改革」「エネルギー・環境・資源」「交通・物流」の8分野）
8	交友関係（所属団体・友人、孤独度、人とのつながり時間）
9	分野別生活時間
10	生活満足度
11	メディア接触（ネット、テレビ、新聞）
12	流通チャネル
13	情報感度（インボータ・オピニオンリーダー度、ブログ・SNSに書き込むテーマ）
14	商品・サービスの保有・利用（商品所有、サービス利用、ESGに取り組んでいる企業の商品／サービスの購入意向、社会問題解決のための寄付行動）
15	新商品・新サービスの保有・利用

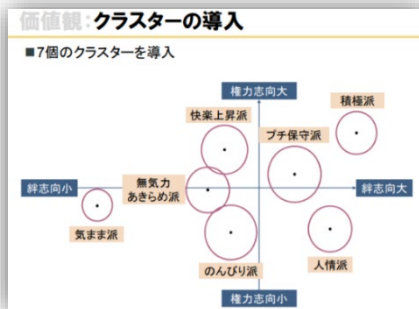
- ◆ 使いやすいWeb集計システム

WEB集計サービスで利用可能な集計・分析例

【クロス集計】	すべての項目間のクロス集計を瞬時に実施します。4重クロス集計まで可能です。
【バッチ集計】	全問（約2000問）との一括クロス集計で、幅広い分野から関係性の高い項目を抽出します。
【プロフィール集計】	知りたい特定ターゲットのプロファイルをまとめてクロス集計し、検証することができます。
【セグメント分析】	決定木手法を用い、基準となる変数を様々な説明変数で自動的にセグメンテーションを行います。
【関連度算出】	特定の設問と全設問とのクロス集計の関連度（クラメールの連関係数）を算出します。分析したい設問項目に対して関連性が高い設問を全設問から探索することができます。

- ◆ 豊富なセグメント軸

価値観・ライフスタイルクラスター



- このクラスター分析では最初に因子分析で因子と因子負荷量を計算。因子負荷量にもとづきクラスター分析を実施。

名称	概要	構成比率
お手軽「ながら」派	ファーストフードなどのお手軽な食事を一人で、何かやめながら食べることが多いタイプ	15%
やりくり自作派	クックパッドなどのレシピを見ながら、またレトルトなども使いながら自作することが多いタイプ	12%
厨房にたえず派	食べ歩きも少なく、自作も少ない。家族と供に食事をすることが多いタイプ	17%
食べ歩き派	高級なレストランやエスニック料理等外食がやや多い一方、家族との食事の少ないタイプ	17%
こだわり自作派	食の安全の意識も高く、自作で和食の頻度も高い。また家族そろって食事をすることが多いタイプ	15%
エンジョイ派	カネカを利用したりお気に入りの店の情報を入力し食べ歩きを楽しむ一方、クックパッドなどでレシピを調べ、自作することも。またレトルトやファーストフードなどのお手軽食事も頻度が多いタイプ	14%
こだわりグルメ派	ながら食や朝食、お手軽食が少なく一方、食べ歩きや家族との食事等食のこだわりが多いタイプ	9%

※2024年6月調査設問項目より抜粋

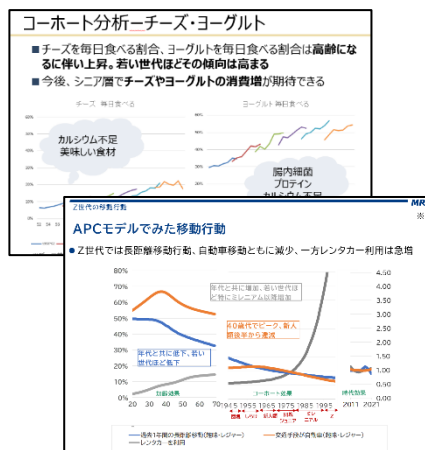
アンケートパネルサービス（3）

※ 分析レポート作成

『オーダーメイド集計・分析』では、Web集計ツールでご自身で行うには難しい複雑な集計や、分析について個別オーダーに対応します。『レポート作成』では、ご要望や課題に合わせた分析結果のとりまとめや報告をします。

◆ 課題に沿った分析例

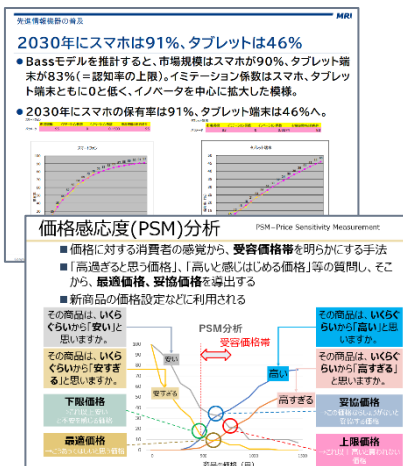
□ コーホート分析・予測（時系列グラフデータ、APCモデル） □ 市場予測（普及予測やPSM分析、コンジョイント分析）



時系列年齢別データにより、加齢効果、コーホート効果、時代効果の傾向を分析します。

APC (age-period-cohort) モデルではスプライン関数等による推定により、これらの単体効果を評価します。

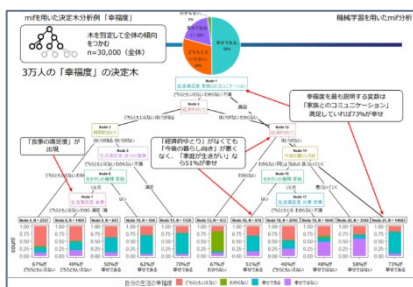
時代の変化など、それぞれの傾向から、未来予測を助けます。



商品カテゴリーの経年の認知・保有率からは、耐久財の普及モデル（Bassモデル等）による、普及予測ができます。

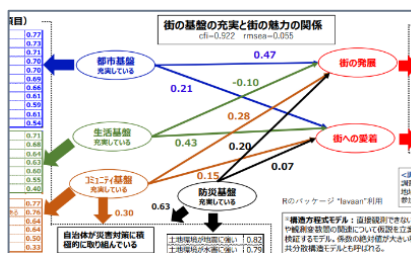
また、個別の商品やサービスでは、PSM分析（商品やサービスの受容価格帯を明らかにする手法）やコンジョイント分析（商品やサービスのブランドや機能、価格などの属性とその水準の組み合わせから、個々の要素の効用を明らかにする手法）を利用し、仮想商品の需要予測ができます。

□ セグメント分析（mif2000問による決定木分析）



目的変数(解釈や予測をしたい設問)を分類するルールを機械学習により作成、特徴的なセグメントや変数重要度を作成します。仮説の外にある意外なターゲットを明らかにすることを助けます。

□ 構造分析（因子分析や共分散構造分析）



複数の仮説とその構成概念を観測変数と潜在変数でモデル化します。複数の要素間の関連度については共分散の数値を元に説明します。目的に対する影響力の度合いに応じて施策を検討するなどの場面にも利用できます。

アンケートパネル 価格表① ※2025年4月改定

※ 基本サービス

() 内は無料追加調査分の金額 (消費税別)

プラン名					
利用パネル	単年	経年	シルバー (追加調査37.4万円分込み。12.4万円お得)	ゴールド (追加調査187万円分込み。37万円お得)	ダイヤモンド (追加調査494万円分込み。54万円お得)
ベーシック	50万円	80万円	105万円	230万円	520万円
シニア	50万円	80万円	105万円	230万円	520万円
ティーンズ	30万円	45万円			
ベーシック+シニア	80万円	140万円	165万円	290万円	580万円
ベーシック+ティーンズ	80万円	130万円	155万円	280万円	570万円
ベーシック+シニア+ティーンズ	100万円	170万円	195万円	320万円	610万円
ID数		1ID		2ID	5ID
無料会員	mifのWEBコンテンツの閲覧、セミナーへの参加等、一部サービスのご利用が可能です。				
アカデミックプラン	大学およびその付属研究機関を対象に、教育・研究目的での利用に対して、個別条件のご相談を通じて提供します。				

(1) 会員期間・お支払について

- お申込日から起算して、お申込月 + 12ヵ月間利用できます。
- お支払は加入時一括をお願いしていますが、他のお支払方法をご希望の場合は、事務局までお知らせください。

(2) 利用パネルについて

- 「ベーシック」「シニア」「ベーシック+シニア」「ベーシック+シニア+ティーンズ」から選択できます。「ベーシック+シニア」「ベーシック+シニア+ティーンズ」は、通常合計価格よりお得です。

(3) IDについて

- IDとパスワードは、100名以下の同一組織内で共有できます。ただし、同時に利用できるのは1IDにつき1名のみです。

(4) プランについて

- 「単年」は最新年度の調査結果のみ利用できます。9月に最新の調査結果をリリースします。プラン「経年」以上は過去の調査結果も利用できます。
- 「シルバー」「ゴールド」「ダイヤモンド」プランは、各プランの「経年」と「追加調査」がセットになったお得なプランです。料金表の() 内に無料追加調査分の金額を記載しています。無料追加調査は有料会員期間内で、数回に分けて利用できます。

(5) 各種オプションサービスについて

- オプションサービスのご利用には基本サービスへのご加入が必要です。

アンケートパネル 価格表②

※ 追加調査（本調査）価格表（基本サービスへのご加入が必要です。）

- アンケートパネルから抽出した対象者に追加調査を行うことができます。

サンプルサイズ	設問数（5問のみ特別レンジにより事前調査不可）										※消費税別 単位：1,000円
	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	
100	43	112	152	188	226	262	298	332	366	398	
200	48	136	180	220	260	300	340	376	412	446	
300	53	160	206	252	296	338	378	418	456	492	
400	58	184	236	282	330	378	420	464	504	544	
500	69	220	278	334	388	440	490	540	586	628	
600	79	254	322	384	446	504	560	614	666	714	
700	86	282	354	422	486	550	610	670	724	776	
800	95	316	398	470	542	612	676	740	800	858	
900	105	352	440	520	598	674	744	814	876	938	
1,000	110	374	466	548	630	710	782	854	920	984	
1,500	156	542	668	784	894	1,004	1,104	1,202	1,290	1,376	
2,000	201	708	872	1,018	1,160	1,298	1,424	1,548	1,658	1,768	
3,000	279	1,006	1,230	1,430	1,620	1,810	1,980	2,146	2,294	2,442	
4,000	346	1,282	1,554	1,802	2,036	2,268	2,474	2,682	2,862	3,042	
5,000	401	1,532	1,850	2,136	2,406	2,676	2,914	3,152	3,360	3,568	
6,000	447	1,760	2,112	2,428	2,730	3,030	3,294	3,560	3,790	4,020	
10,000	610	2,620	3,100	3,530	3,936	4,342	4,700	5,060	5,370	5,678	
15,000	849	3,774	4,438	5,032	5,592	6,152	6,648	7,142	7,568	7,992	
20,000	1,069	4,884	5,714	6,462	7,162	7,862	8,484	9,106	9,638	10,166	

【設問カウント方法】

- MA質問／SA質問は20カテゴリーまで1問扱いです。
- マトリクス質問は、10項目×10選択肢まで1問扱いです。
- 音声・動画の提示は、10秒につき1設問とみなします。
- HPを閲覧させる設問は、1ページにつき5設問とみなします。
- 静止画の提示、選択肢のランダム化は無料です。

【自由回答（FA）の取り扱い方法】

- FAクリーニングは、1問100文字以内で100サンプル以内のみ承ります。1問につき20千円です。
- アフターコーディングは別途お見積となります。

アンケートパネル 価格表③

※ 追加調査価格表（その他）

※すべて消費税別

【事前調査（スクリーニング）】

※本調査が10問以上の場合に実施可能

設問数 単位：1,000円				
サンプルサイズ	3	5	7	10
5,000	42	70	98	120
10,000	72	120	168	200
20,000	132	220	308	360
30,000	192	280	388	520

【割付】

割付セル数 単位：1,000円	
10	無料
24	140
38	192
48	300
72	400

※ オプションサービス（有料基本サービスへのご加入が必要です。）

サービス名	内容	費用
追加調査 設問設計支援	追加調査の調査票の作成支援を行います。任意の調査設計や、聴取項目からアンケート用の調査票を作成します。	10問 5万円～
新変数追加	アンケートパネルのデータや追加調査のデータから、新しい変数（数値、SA、MA）を作成して、mifシステム上のデータとして利用できます。自由記述は対象外です。	1変数 1万円 （元変数3つまでの場合）
追加調査 2000問ローデータ接続	特定の追加調査の回答者1万件分を上限に、2000問ローデータを利用することができます。	600円／1件
ALL調査	年1回の2000問調査の実施時に、貴社独自の設問を追加で聴取できます。お申込み締切は各年5月初旬です。	1問 50万円
分割 ローデータ販売	設問パート別等、必要なローデータを提供します。	個別 ご相談
オーダーメイド集計	アンケートパネルや追加調査のデータから、ご要望や課題に合わせた集計・分析を行います。	
レポート作成	ご要望や課題に合わせた分析結果の報告書を作成します。	



[お問い合わせ先]

株式会社三菱総合研究所 「生活者市場予測システム (mif)」事務局
(エム・アール・アイ リサーチアソシエーツ株式会社)

E-mail : mif@mri.co.jp TEL : 03-6858-3477

〒100-0014 東京都千代田区永田町2-10-3 東急キャピトルタワー

会員登録・お申込みはこちらから（登録料無料）

<https://mif.mri.co.jp/>