

ギフトクラスタ

ーギフトのライフスタイルからみたタイプ分けー

ギフト：クラスタの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1. マメな気配り派	積極的にギフトを贈るタイプ。イベント(例:母の日、結婚/出産祝い)があれば、大概贈り物をする。	20%	18%	17%
2. 面倒くさい派	ギフトを贈ることには消極的なタイプ。旅行のお土産を買ってきて配るなど、何かあれば配る程度のことはする。	19%	19%	18%
3. ギフト大好き派	とにかく贈り物をするのが大好きなタイプ。イベント時はもちろん、相手が気に入りそうなものを見つければ、何もなくてもプレゼントする。	11%	10%	10%
4. 親孝行派	身近な目上の親族にギフトを贈るタイプ。母の日、父の日、敬老の日にはギフトを買うが、それ以外はあまりしない。	24%	24%	25%
5. アンチギフト派	ギフトは送らないという一貫した信念を持っているタイプ。クリスマスにも、盆暮れにも、一切ギフトは送らない。	15%	18%	20%
6. 優しいおばちゃん派	誕生日や出産祝い、クリスマスなどのイベント、その他機会を見つけて贈る。	12%	10%	10%

ギフト クラスタ詳細

2015年

ギフト 1. マメな気配り派

17%

単位：%	入学・就職祝い のプレゼントを贈 る	出産祝いや結婚 祝いのプレゼント を贈る	お中元やお歳暮 を贈る	海外旅行に行っ たときにはお土産 を買って帰る	相手が気に入 りそうなものを見 つけるとプレゼント する	母の日にはプレ ゼントを贈る	クリスマスにはプ レゼントを贈る	誕生日や結婚記 念日にはプレゼン トを贈る
マメな気配り派 _da2015	59 (34)	79 (45)	47 (32)	64 (42)	38 (24)	85 (40)	65 (34)	79 (43)

単位：%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	37 (51)	5 (9)	9 (11)	11 (12)	8 (10)	5 (10)		
	女性	63 (49)	11 (9)	17 (11)	17 (12)	12 (10)	7 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		23 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	64 (64)	
既婚		72 (57)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	28 (19)	
離別		4 (6)	関東	35 (36)	四国	3 (3)	リタイア	3 (7)	
死別		1 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	12 (11)	その他(休職他)	6 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		566 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		25 (22)	貯蓄(万円)		821 (849)	食事	64 (52)	ノーマル派	24 (19)
時間的※		54 (53)	ローン残高(万円)		526 (374)	健康	42 (34)	あきらめムード派	11 (20)
オピニオンリーダー度※		14 (12)			仕事・学業	28 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)	
イノベータ度※		17 (15)			余暇・趣味	51 (43)	健康のんびり派	21 (20)	
生きがい		ファッション		34 (26)	住環境	55 (45)	気まま快樂派	3 (7)	
仕事		18 (16)	社会活動		3 (3)	住環境	55 (45)	絆重視おもてなし派	15 (12)
家庭		48 (31)	その他		9 (9)	仕事つきあい	30 (22)	アクティブ積極派	13 (10)
余暇・趣味		51 (49)	特にない		19 (29)	家族の会話	63 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
					友人つきあい	47 (36)			
					全体	55 (44)			
					希望	37 (27)			
					幸福度	64 (48)			

ギフト 2.面倒くさい派

18%

単位:%	入学・就職祝いのプレゼントを贈る	出産祝いや結婚祝いのプレゼントを贈る	お中元やお歳暮を贈る	海外旅行に行ったときにはお土産を買って帰る	相手が気に入りそうなものを見つけるとプレゼントする	母の日にはプレゼントを贈る	クリスマスにはプレゼントを贈る	誕生日や結婚記念日にはプレゼントを贈る
面倒くさい派_da2015	28 (34)	39 (45)	30 (32)	38 (42)	13 (24)	16 (40)	16 (34)	26 (43)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	57 (51)	7 (9)	9 (11)	12 (12)	12 (10)	17 (10)		
	女性	43 (49)	6 (9)	7 (11)	10 (12)	9 (10)	12 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		32 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	62 (64)	
既婚		60 (57)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	17 (19)	
離別		7 (6)	関東	35 (36)	四国	2 (3)	リタイア	12 (7)	
死別		2 (1)	中部	18 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	9 (11)	
ゆとり※		年収(万円)	452 (470)		満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		21 (22)	貯蓄(万円)	1012 (849)		食事	54 (52)	ノーマル派	19 (19)
時間的※		59 (53)	ローン残高(万円)	316 (374)		健康	34 (34)	あきらめムード派	16 (20)
オピニオンリーダー度※		9 (12)			仕事・学業	21 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)	
イノベータ度※		13 (15)			余暇・趣味	44 (43)	健康のんびり派	26 (20)	
生きがい		ファッション			22 (26)	住環境	49 (45)	気まま快樂派	7 (7)
仕事		15 (16)	社会活動	4 (3)		住環境	49 (45)	絆重視おもてなし派	11 (12)
家庭		27 (31)	その他	10 (9)		仕事つきあい	20 (22)	アクティブ積極派	7 (10)
余暇・趣味		50 (49)	特にない	30 (29)		家族の会話	47 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	35 (36)		
						全体	44 (44)		
						希望	23 (27)		
						幸福度	47 (48)		

ギフト 3.ギフト大好き派

10%

単位:%	入学・就職祝い のプレゼントを贈 る	出産祝いや結婚 祝いのプレゼント を贈る	お中元やお歳暮 を贈る	海外旅行に行っ たときにはお土産 を買って帰る	相手が気に入り そうなものを見つ けるとプレゼント する	母の日にはプレ ゼントを贈る	クリスマスにはプ レゼントを贈る	誕生日や結婚記 念日にはプレゼン トを贈る
ギフト大好き派 _da2015	82 (34)	95 (45)	67 (32)	82 (42)	75 (24)	95 (40)	91 (34)	96 (43)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	23 (51)	4 (9)	7 (11)	6 (12)	4 (10)	3 (10)		
	女性	77 (49)	15 (9)	20 (11)	19 (12)	14 (10)	9 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		23 (37)	北海道	4 (4)	近畿	19 (18)	工作中	59 (64)	
既婚		72 (57)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	33 (19)	
離別		4 (6)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア	2 (7)	
死別		1 (1)	中部	14 (16)	九州沖縄	13 (11)	その他(休職他)	6 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		582 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		31 (22)	貯蓄(万円)		944 (849)	食事	72 (52)	ノーマル派	20 (19)
時間的※		54 (53)	ローン残高(万円)		487 (374)	健康	48 (34)	あきらめムード派	8 (20)
オピニオンリーダー度※		26 (12)			仕事・学業	34 (22)	上昇志向人生快樂派	12 (13)	
イノベータ度※		25 (15)			余暇・趣味	60 (43)	健康のんびり派	14 (20)	
生きがい		ファッション		48 (26)	住環境	60 (45)	気まま快樂派	2 (7)	
仕事		22 (16)	社会活動		4 (3)	住環境	60 (45)	絆重視おもてなし派	21 (12)
家庭		56 (31)	その他		9 (9)	仕事つきあい	37 (22)	アクティブ積極派	24 (10)
余暇・趣味		56 (49)	特にない		13 (29)	家族の会話	72 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
					友人つきあい	59 (36)			
					全体	62 (44)			
					希望	49 (27)			
					幸福度	71 (48)			

ギフト 4. 親孝行派

25%

単位：%	入学・就職祝い のプレゼントを贈 る	出産祝いや結婚 祝いのプレゼント を贈る	お中元やお歳暮 を贈る	海外旅行に行っ たときにはお土産 を買って帰る	相手が気に入 りそうなものを見 つけるとプレゼント する	母の日にはプレ ゼントを贈る	クリスマスにはプ レゼントを贈る	誕生日や結婚記 念日にはプレゼン トを贈る
親孝行派_da2015	17 (34)	27 (45)	20 (32)	29 (42)	12 (24)	44 (40)	20 (34)	30 (43)

単位：%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	55 (51)	12 (9)	14 (11)	15 (12)	9 (10)	6 (10)		
	女性	45 (49)	10 (9)	11 (11)	12 (12)	8 (10)	4 (8)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		41 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	70 (64)	
既婚		54 (57)	東北	6 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	16 (19)	
離別		4 (6)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア	4 (7)	
死別		1 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	11 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		461 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		19 (22)	貯蓄(万円)		665 (849)	食事	40 (52)	ノーマル派	19 (19)
時間的※		42 (53)	ローン残高(万円)		409 (374)	健康	26 (34)	あきらめムード派	35 (20)
オピニオンリーダー度※		11 (12)			仕事・学業	18 (22)	上昇志向人生快樂派	11 (13)	
イノベータ度※		13 (15)			余暇・趣味	33 (43)	健康のんびり派	16 (20)	
生きがい		ファッション		20 (26)	住環境	34 (45)	気まま快樂派	5 (7)	
仕事		15 (16)	社会活動		2 (3)	住環境	34 (45)	絆重視おもてなし派	8 (12)
家庭		27 (31)	その他		7 (9)	仕事つきあい	17 (22)	アクティブ積極派	7 (10)
余暇・趣味		45 (49)	特になし		34 (29)	家族の会話	38 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
					友人つきあい	26 (36)			
					全体	36 (44)			
					希望	23 (27)			
					幸福度	40 (48)			

ギフト 5.アンチギフト派

20%

単位:%	入学・就職祝いのプレゼントを贈る	出産祝いや結婚祝いのプレゼントを贈る	お中元やお歳暮を贈る	海外旅行に行ったときにはお土産を買って帰る	相手が気に入りそうなものを見つけるとプレゼントする	母の日にはプレゼントを贈る	クリスマスにはプレゼントを贈る	誕生日や結婚記念日にはプレゼントを贈る
アンチギフト派_da2015	3 (34)	5 (45)	11 (32)	14 (42)	3 (24)	9 (40)	2 (34)	5 (43)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	72 (51)	16 (9)	16 (11)	17 (12)	13 (10)	11 (10)		
	女性	28 (49)	5 (9)	5 (11)	7 (12)	6 (10)	5 (8)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		62 (37)	北海道	4 (4)	近畿	17 (18)	工作中	62 (64)	
既婚		31 (57)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	8 (19)	
離別		6 (6)	関東	38 (36)	四国	3 (3)	リタイア	9 (7)	
死別		1 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	9 (11)	その他(休職他)	22 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		321 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		15 (22)	貯蓄(万円)		685 (849)	食事	40 (52)	ノーマル派	11 (19)
時間的※		54 (53)	ローン残高(万円)		218 (374)	健康	25 (34)	あきらめムード派	21 (20)
オピニオンリーダー度※		6 (12)				仕事・学業	15 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)
イノベータ度※		11 (15)				余暇・趣味	35 (43)	健康のんびり派	23 (20)
生きがい		6 (12)				ファッション	17 (26)	気まま快樂派	17 (7)
仕事		11 (16)	社会活動		2 (3)	住環境	35 (45)	絆重視おもてなし派	7 (12)
家庭		11 (31)	その他		8 (9)	仕事つきあい	15 (22)	アクティブ積極派	7 (10)
余暇・趣味		45 (49)	特にない		42 (29)	家族の会話	29 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	22 (36)		
						全体	29 (44)		
						希望	15 (27)		
						幸福度	30 (48)		

ギフト 6. 優しいおばあちゃん派

10%

単位:%	入学・就職祝い のプレゼントを贈 る	出産祝いや結婚 祝いのプレゼント を贈る	お中元やお歳暮 を贈る	海外旅行に行っ たときにはお土産 を買って帰る	相手が気に入り そうなものを見つ けるとプレゼント する	母の日にはプレ ゼントを贈る	クリスマスにはプ レゼントを贈る	誕生日や結婚記 念日にはプレゼン トを贈る
優しいおばあちゃん 派_da2015	63 (34)	77 (45)	54 (32)	64 (42)	43 (24)	11 (40)	54 (34)	69 (43)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	40 (51)	3 (9)	4 (11)	8 (12)	9 (10)	16 (10)		
	女性	60 (49)	6 (9)	8 (11)	11 (12)	14 (10)	22 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		21 (37)	北海道	5 (4)	近畿	18 (18)	工作中	57 (64)	
既婚		68 (57)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	26 (19)	
離別		9 (6)	関東	37 (36)	四国	2 (3)	リタイア	11 (7)	
死別		3 (1)	中部	18 (16)	九州沖縄	9 (11)	その他(休職他)	6 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		525 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		29 (22)	貯蓄(万円)		1272 (849)	食事	67 (52)	ノーマル派	21 (19)
時間的※		64 (53)	ローン残高(万円)		340 (374)	健康	41 (34)	あきらめムード派	9 (20)
オピニオンリーダー度※		14 (12)			仕事・学業	26 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)	
イノベータ度※		14 (15)			余暇・趣味	57 (43)	健康のんびり派	23 (20)	
生きがい		ファッション			35 (26)	住環境	59 (45)	気まま快樂派	4 (7)
仕事		18 (16)	社会活動		6 (3)	住環境	59 (45)	絆重視おもてなし派	17 (12)
家庭		38 (31)	その他		12 (9)	仕事つきあい	27 (22)	アクティブ積極派	12 (10)
余暇・趣味		56 (49)	特にない		20 (29)	家族の会話	58 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
				友人つきあい	52 (36)	全体	58 (44)		
				希望	34 (27)	幸福度	61 (48)		