

# エコ活動クラスター

—エコ活動からみたタイプ分け—

# エコ：クラスタの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.アンチエコ派	環境に良い行動の実践率が低いタイプ。	11%	11%	13%
2.エコ原理主義派	環境に良いと思われることは様々実践しているタイプ。	15%	13%	12%
3.ちょっと気になる派	全体的にエコ行動は低めではあるが、ボランティア行動などを通じてちょっとエコ活動を実践しているタイプ。	19%	21%	23%
4.エコ行動派	節電や節水、エコバックやマイボトル、リサイクルボックスの利用、商品のリユースなどエコに良い行動を実践しているタイプ。	29%	29%	27%
5.常識派	エコ商品の購入やボランティア活動等の比率は低いが、エコ行動は平均的なタイプ。	26%	26%	25%

---

# エコ クラスタ詳細

## 2015年

---

# エコ 1. アンチエコ派

13%

単位:%	エコマークつきの商品を購入する	日ごろから多少高くても、環境に配慮した商品を購入する	普段からエコ活動の重要性をブログ等で発信する	自然環境保護のためのボランティア活動に参加する	待機電力を使わないようにするため、主電源を消す、コンセントを抜く	冷房は28℃以上、暖房は20℃以下に設定する	買い物の際にはエコバッグを持参する	牛乳パックや食品トレイ、ペットボトルなどはリサイクルボックスに捨てる	長く使える商品を購入する	シャンプーや洗剤等は詰め替えて使う
アンチエコ派_da2015	1 (16)	2 (14)	0 (3)	1 (5)	6 (38)	10 (40)	24 (62)	15 (50)	27 (56)	50 (76)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	68 (51)	18 (9)	16 (11)	16 (12)	10 (10)	7 (10)		
	女性	32 (49)	10 (9)	8 (11)	7 (12)	4 (10)	4 (8)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		54 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	69 (64)	
既婚		40 (57)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	9 (19)	
離別		5 (6)	関東	37 (36)	四国	4 (3)	リタイア	4 (7)	
死別		1 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	17 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		400 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		17 (22)	貯蓄(万円)		557 (849)	食事	38 (52)	ノーマル派	14 (19)
時間的※		47 (53)	ローン残高(万円)		332 (374)	健康	23 (34)	あきらめムード派	28 (20)
オピニオンリーダー※		9 (12)				仕事・学業	17 (22)	上昇志向人生快樂派	16 (13)
イノベータ+アーリーアダプタ※		16 (15)				余暇・趣味	33 (43)	健康のんびり派	15 (20)
生きがい						ファッション	20 (26)	気まま快樂派	15 (7)
仕事		13 (16)	社会活動		2 (3)	住環境	32 (45)	絆重視おもてなし派	4 (12)
家庭		17 (31)	その他		7 (9)	仕事つきあい	17 (22)	アクティブ積極派	8 (10)
余暇・趣味		43 (49)	特にない		39 (29)	家族の会話	31 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
						友人つきあい	25 (36)		
						全体	31 (44)		
						希望	18 (27)		
						幸福度	34 (48)		

# エコ 2. エコ原理主義派

12%

単位:%	エコマークつきの商品を購入する	日ごろから多少高くても、環境に配慮した商品を購入する	普段からエコ活動の重要性をブログ等で発信する	自然環境保護のためのボランティア活動に参加する	待機電力を使わないようにするため、主電源を消す、コンセントを抜く	冷房は28℃以上、暖房は20℃以下に設定する	買い物の際にはエコバッグを持参する	牛乳パックや食品トレイ、ペットボトルなどはリサイクルボックスに捨てる	長く使える商品を購入する	シャンプーや洗剤等は詰め替えて使う
エコ原理主義_da2015	58 (16)	51 (14)	11 (3)	18 (5)	75 (38)	78 (40)	94 (62)	88 (50)	90 (56)	96 (76)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	35 (51)	3 (9)	6 (11)	7 (12)	8 (10)	11 (10)		
	女性	65 (49)	5 (9)	10 (11)	16 (12)	17 (10)	18 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		23 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	55 (64)	
既婚		70 (57)	東北	7 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	30 (19)	
離別		5 (6)	関東	37 (36)	四国	2 (3)	リタイア	9 (7)	
死別		2 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	6 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		526 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		31 (22)	貯蓄(万円)		1233 (849)	食事	71 (52)	ノーマル派	22 (19)
時間的※		62 (53)	ローン残高(万円)		366 (374)	健康	49 (34)	あきらめムード派	6 (20)
オピニオンリーダー※		20 (12)			仕事・学業	31 (22)	上昇志向人生快樂派	8 (13)	
イノベータ+アーリーアダプタ※		18 (15)			余暇・趣味	60 (43)	健康のんびり派	20 (20)	
生きがい		ファッション		40 (26)	住環境	63 (45)	気まま快樂派	2 (7)	
仕事		20 (16)	社会活動		8 (3)	住環境	63 (45)	絆重視おもてなし派	24 (12)
家庭		44 (31)	その他		11 (9)	仕事つきあい	31 (22)	アクティブ積極派	18 (10)
余暇・趣味		58 (49)	特にない		17 (29)	家族の会話	64 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					友人つきあい	54 (36)			
					全体	61 (44)			
					希望	41 (27)			
					幸福度	64 (48)			

# エコ 3. ちょっと気になる派

23%

単位:%	エコマークつきの商品を購入する	日ごろから多少高くても、環境に配慮した商品を購入する	普段からエコ活動の重要性をブログ等で発信する	自然環境保護のためのボランティア活動に参加する	待機電力を使わないようにするため、主電源を消す、コンセントを抜く	冷房は28℃以上、暖房は20℃以下に設定する	買い物の際にはエコバッグを持参する	牛乳パックや食品トレイ、ペットボトルなどはリサイクルボックスに捨てる	長く使える商品を購入する	シャンプーや洗剤等は詰め替えて使う
ちょっと気になる派_da2015	12 (16)	12 (14)	8 (3)	8 (5)	20 (38)	23 (40)	35 (62)	26 (50)	33 (56)	43 (76)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	63 (51)	15 (9)	15 (11)	15 (12)	11 (10)	8 (10)		
	女性	37 (49)	9 (9)	9 (11)	9 (12)	6 (10)	4 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		43 (37)	北海道	4 (4)	近畿	19 (18)	工作中	72 (64)	
既婚		52 (57)	東北	6 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	12 (19)	
離別		4 (6)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア	4 (7)	
死別		1 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	11 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		484 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		20 (22)	貯蓄(万円)		711 (849)	食事	35 (52)	ノーマル派	23 (19)
時間的※		39 (53)	ローン残高(万円)		383 (374)	健康	23 (34)	あきらめムード派	47 (20)
オピニオンリーダー※		14 (12)			仕事・学業	18 (22)	上昇志向人生快樂派	7 (13)	
イノベータ+アーリーアダプタ※		16 (15)			余暇・趣味	30 (43)	健康のんびり派	10 (20)	
生きがい		ファッション		17 (26)	住環境	29 (45)	気まま快樂派	2 (7)	
仕事		16 (16)	社会活動		4 (3)	住環境	29 (45)	絆重視おもてなし派	4 (12)
家庭		27 (31)	その他		6 (9)	仕事つきあい	16 (22)	アクティブ積極派	7 (10)
余暇・趣味		44 (49)	特になし		34 (29)	家族の会話	32 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					友人つきあい	24 (36)			
					全体	33 (44)			
					希望	24 (27)			
					幸福度	38 (48)			

# エコ 4. エコ行動派

27%

単位:%	エコマークつきの商品を購入する	日ごろから多少高くても、環境に配慮した商品を購入する	普段からエコ活動の重要性をブログ等で発信する	自然環境保護のためのボランティア活動に参加する	待機電力を使わないようにするため、主電源を消す、コンセントを抜く	冷房は28℃以上、暖房は20℃以下に設定する	買い物の際にはエコバッグを持参する	牛乳パックや食品トレイ、ペットボトルなどはリサイクルボックスに捨てる	長く使える商品を購入する	シャンプーや洗剤等は詰め替えて使う
エコ行動派_da2015	17 (16)	14 (14)	0 (3)	1 (5)	57 (38)	58 (40)	87 (62)	75 (50)	75 (56)	94 (76)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	38 (51)	4 (9)	7 (11)	9 (12)	8 (10)	10 (10)		
	女性	62 (49)	7 (9)	13 (11)	16 (12)	14 (10)	12 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		27 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	57 (64)	
既婚		65 (57)	東北	7 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	27 (19)	
離別		6 (6)	関東	36 (36)	四国	2 (3)	リタイア	8 (7)	
死別		2 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	9 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		487 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		25 (22)	貯蓄(万円)		1003 (849)	食事	63 (52)	ノーマル派	18 (19)
時間的※		61 (53)	ローン残高(万円)		400 (374)	健康	41 (34)	あきらめムード派	6 (20)
オピニオンリーダー※		10 (12)			仕事・学業	25 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)	
イノベータ+アーリーアダプタ※		12 (15)			余暇・趣味	51 (43)	健康のんびり派	28 (20)	
生きがい		ファッション		32 (26)	住環境	56 (45)	気まま快樂派	5 (7)	
仕事		16 (16)	社会活動		3 (3)	住環境	56 (45)	絆重視おもてなし派	17 (12)
家庭		39 (31)	その他		10 (9)	仕事つきあい	26 (22)	アクティブ積極派	11 (10)
余暇・趣味		51 (49)	特にない		24 (29)	家族の会話	59 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					友人つきあい	44 (36)			
					全体	53 (44)			
					希望	31 (27)			
					幸福度	58 (48)			

# エコ 5. 常識派

25%

単位:%	エコマークつきの商品を購入する	日ごろから多少高くても、環境に配慮した商品を購入する	普段からエコ活動の重要性をブログ等で発信する	自然環境保護のためのボランティア活動に参加する	待機電力を使わないようにするため、主電源を消す、コンセントを抜く	冷房は28℃以上、暖房は20℃以下に設定する	買い物の際にはエコバッグを持参する	牛乳パックや食品トレイ、ペットボトルなどはリサイクルボックスに捨てる	長く使える商品を購入する	シャンプーや洗剤等は詰め替えて使う
常識派_da2015	4 (16)	3 (14)	0 (3)	1 (5)	31 (38)	31 (40)	62 (62)	43 (50)	55 (56)	88 (76)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	54 (51)	8 (9)	11 (11)	14 (12)	11 (10)	10 (10)		
	女性	46 (49)	10 (9)	11 (11)	11 (12)	7 (10)	6 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		39 (37)	北海道	4 (4)	近畿	17 (18)	工作中	64 (64)	
既婚		53 (57)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	17 (19)	
離別		6 (6)	関東	36 (36)	四国	3 (3)	リタイア	7 (7)	
死別		1 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	13 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		451 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		19 (22)	貯蓄(万円)		748 (849)	食事	55 (52)	ノーマル派	16 (19)
時間的※		57 (53)	ローン残高(万円)		372 (374)	健康	32 (34)	あきらめムード派	11 (20)
オピニオンリーダー※		9 (12)			仕事・学業	22 (22)	上昇志向人生快樂派	18 (13)	
イノベータ+アーリーアダプタ※		14 (15)			余暇・趣味	44 (43)	健康のんびり派	24 (20)	
生きがい		ファッション		25 (26)	住環境	47 (45)	気まま快樂派	11 (7)	
仕事		15 (16)	社会活動		2 (3)	住環境	47 (45)	絆重視おもてなし派	10 (12)
家庭		28 (31)	その他		9 (9)	仕事つきあい	23 (22)	アクティブ積極派	9 (10)
余暇・趣味		50 (49)	特にない		30 (29)	家族の会話	48 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					友人つきあい	35 (36)			
					全体	43 (44)			
					希望	25 (27)			
					幸福度	47 (48)			