

リタイアクラスタ

— 老後ライフスタイルからみたタイプ分け —

リタイア：クラスタの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.都市生活エンジョイ派	都会での生活を基盤として、夫婦、子供や孫はもとより友人と旅行を楽しんだり、趣味や旅行、料理やおしゃれを楽しんでいる。 ボランティアや地域交流は苦手。	14%	14%	13%
2.ファミリー派	夫婦での時間を楽しむ傾向が強く、旅行を楽しむ傾向が多少あるものの、趣味を楽しむことも少なく、友人と楽しむことも少なめ。	17%	16%	16%
3.つながり単身派	友人と趣味やスポーツを楽しんだり、ボランティアや地域交流を楽しんでいる。ひとりの時間を楽しみ子供や孫との交流は少なめ。	12%	11%	11%
4.地方夫婦派	田舎や故郷で生活を送り、友人よりも夫婦で楽しむ傾向が強い。趣味や旅行も楽しみ、ボランティアや地域交流、農業も実践している人が多い。	16%	17%	17%
5.都市単身派	都会で一人の時間を楽しむ傾向が強い。友人との時間もある程度楽しんでいる。	10%	11%	11%
6.マルチ派	夫婦はもとより、友人や子供・孫と旅行や趣味、外食、様々な交流を楽しんでいる。	10%	7%	7%
7.地方単身派	田舎や故郷で生活を送り、友人、夫婦で楽しむ時間が少なく、ひとりの時間を楽しむ傾向が高い。趣味、スポーツ等活動は控えめである。	10%	9%	9%
8.お疲れ派	都会での生活を基盤として、夫婦、子供や孫はもとより友人と旅行を楽しんだり、趣味や旅行、料理やおしゃれを楽しんでいる。 ボランティアや地域交流は苦手。	13%	16%	16%

リタイア クラスタ詳細

2015年

リタイア 1. 都市生活エンジョイ派

13%

単位:%	子供との時間を 楽しむ	友人・仲間との 時間を楽しむ	趣味の幅を広げ る	田舎での生活を 楽しむ	地域での交流を 深める	おしゃれを楽し む	夫婦での時間を 楽しむ	ひとりの時間を 楽しむ	都会での生活を 楽しむ
都市生活エン ジョイ派_da2015	51 (22)	66 (42)	38 (28)	3 (15)	11 (15)	59 (29)	65 (45)	73 (65)	55 (28)

単位:%		年齢													
		全体	20代		30代		40代		50代		60代				
性別	男性	33 (53)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		33 (53)			
	女性	67 (47)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		67 (47)			
		婚姻状況			居住地域				就業状況						
未婚		0 (7)		北海道		5 (5)		近畿		21 (19)		工作中		33 (40)	
既婚		89 (80)		東北		4 (7)		中国		6 (6)		専業主婦(夫)		44 (26)	
離別		5 (9)		関東		42 (35)		四国		1 (3)		リタイア		21 (32)	
死別		5 (5)		中部		14 (16)		九州沖縄		7 (11)		その他(休職他)		2 (3)	
		ゆとり※		年収(万円)		571 (470)		満足度他※		価値観クラスター					
経済的※		47 (33)		貯蓄(万円)		2365 (1786)		食事		87 (70)		ノーマル派		19 (21)	
時間的※		82 (78)		ローン残高(万円)		172 (161)		健康		58 (45)		あきらめムード派		3 (10)	
オピニオンリーダー度※						13 (9)		仕事・学業		26 (24)		上昇志向人生快樂派		11 (7)	
イノベータ度※						10 (9)		余暇・趣味		78 (61)		健康のんびり派		32 (32)	
				生きがい				ファッション		51 (31)		気まま快樂派		3 (4)	
仕事		14 (15)		社会活動		5 (8)		住環境		76 (64)		絆重視おもてなし派		22 (18)	
家庭		49 (34)		その他		11 (11)		仕事つきあい		23 (20)		アクティブ積極派		10 (8)	
余暇・趣味		64 (56)		特にない		15 (24)		家族の会話		80 (60)		※はTOP2の値 ()は平均値			
								友人つきあい		71 (51)					
								全体		80 (63)					
								希望		43 (32)					
								幸福度		79 (63)					

リタイア 2.ファミリー派

16%

単位:%	子供との時間を 楽しむ	友人・仲間との 時間を楽しむ	趣味の幅を広げ る	田舎での生活を 楽しむ	地域での交流を 深める	おしゃれを楽し む	夫婦での時間を 楽しむ	ひとりの時間を 楽しむ	都会での生活を 楽しむ
ファミリー派 _da2015	22 (22)	25 (42)	15 (28)	6 (15)	3 (15)	17 (29)	58 (45)	60 (65)	22 (28)

単位:%		年齢													
		全体	20代		30代		40代		50代		60代				
性別	男性	59 (53)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		59 (53)					
	女性	41 (47)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		41 (47)					
婚姻状況		居住地域													
未婚		1 (7)		北海道		5 (5)		近畿		20 (19)					
既婚		94 (80)		東北		6 (7)		中国		5 (6)					
離別		4 (9)		関東		36 (35)		四国		2 (3)					
死別		2 (5)		中部		15 (16)		九州沖縄		11 (11)					
その他(休職他)										2 (3)					
ゆとり※		年収(万円)		480 (470)		満足度他※		価値観クラスター							
経済的※		34 (33)		貯蓄(万円)		2005 (1786)		食事		72 (70)		ノーマル派		20 (21)	
時間的※		81 (78)		ローン残高(万円)		177 (161)		健康		42 (45)		あきらめムード派		10 (10)	
オピニオンリーダー度※				7 (9)		仕事・学業		22 (24)		上昇志向人生快樂派		9 (7)			
イノベータ度※				8 (9)		余暇・趣味		58 (61)		健康のんびり派		36 (32)			
						ファッション		26 (31)		気まま快樂派		4 (4)			
生きがい						住環境		64 (64)		絆重視おもてなし派		16 (18)			
仕事		12 (15)		社会活動		3 (8)		仕事つきあい		18 (20)		アクティブ積極派		5 (8)	
家庭		37 (34)		その他		10 (11)		家族の会話		68 (60)					
余暇・趣味		52 (56)		特にない		24 (24)		友人つきあい		40 (51)					
								全体		64 (63)					
								希望		30 (32)					
								幸福度		66 (63)					

※はTOP2の値 ()は平均値

リタイア 3. つながり単身派

11%

単位:%	子供との時間を 楽しむ	友人・仲間との 時間を楽しむ	趣味の幅を広げ る	田舎での生活を 楽しむ	地域での交流を 深める	おしゃれを楽し む	夫婦での時間を 楽しむ	ひとりの時間を 楽しむ	都会での生活を 楽しむ
つながり単身派 _da2015	11 (22)	65 (42)	40 (28)	8 (15)	34 (15)	38 (29)	39 (45)	77 (65)	42 (28)

単位:%		年齢													
		全体	20代		30代		40代		50代		60代				
性別	男性	45 (53)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		45 (53)			
	女性	55 (47)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		55 (47)			
婚姻状況		居住地域										就業状況			
未婚		9 (7)		北海道		4 (5)		近畿		18 (19)		工作中		39 (40)	
既婚		71 (80)		東北		6 (7)		中国		4 (6)		専業主婦(夫)		26 (26)	
離別		13 (9)		関東		42 (35)		四国		2 (3)		リタイア		32 (32)	
死別		8 (5)		中部		14 (16)		九州沖縄		10 (11)		その他(休職他)		4 (3)	
ゆとり※		年収(万円)		474 (470)		満足度他※		価値観クラスター							
経済的※		38 (33)		貯蓄(万円)		1911 (1786)		食事		75 (70)		ノーマル派		27 (21)	
時間的※		79 (78)		ローン残高(万円)		133 (161)		健康		54 (45)		あきらめムード派		4 (10)	
オピニオンリーダー度※				12 (9)		仕事・学業		27 (24)		上昇志向人生快樂派		7 (7)			
イノベータ度※				11 (9)		余暇・趣味		73 (61)		健康のんびり派		28 (32)			
						ファッション		41 (31)		気まま快樂派		1 (4)			
生きがい						住環境		72 (64)		絆重視おもてなし派		25 (18)			
仕事		16 (15)		社会活動		17 (8)		仕事つきあい		23 (20)		アクティブ積極派		9 (8)	
家庭		31 (34)		その他		14 (11)		家族の会話		60 (60)					
余暇・趣味		67 (56)		特にない		14 (24)		友人つきあい		68 (51)					
								全体		71 (63)					
								希望		40 (32)					
								幸福度		71 (63)					

※はTOP2の値 ()は平均値

リタイア 4. 地方夫婦派

17%

単位:%	子供との時間を 楽しむ	友人・仲間との 時間を楽しむ	趣味の幅を広げ る	田舎での生活を 楽しむ	地域での交流を 深める	おしゃれを楽し む	夫婦での時間を 楽しむ	ひとりの時間を 楽しむ	都会での生活を 楽しむ
地方夫婦派 _da2015	24 (22)	39 (42)	31 (28)	30 (15)	22 (15)	20 (29)	54 (45)	46 (65)	9 (28)

単位:%		年齢												
		全体	20代		30代		40代		50代		60代			
性別	男性	61 (53)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		61 (53)			
	女性	39 (47)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		39 (47)			
婚姻状況		居住地域										就業状況		
未婚		2 (7)	北海道		4 (5)		近畿		17 (19)		工作中		40 (40)	
既婚		89 (80)	東北		9 (7)		中国		9 (6)		専業主婦(夫)		25 (26)	
離別		5 (9)	関東		25 (35)		四国		4 (3)		リタイア		33 (32)	
死別		4 (5)	中部		20 (16)		九州沖縄		12 (11)		その他(休職他)		2 (3)	
ゆとり※		年収(万円)		471 (470)		満足度他※		価値観クラスター						
経済的※		34 (33)	貯蓄(万円)		1693 (1786)		食事		68 (70)		ノーマル派		28 (21)	
時間的※		73 (78)	ローン残高(万円)		154 (161)		健康		45 (45)		あきらめムード派		21 (10)	
オピニオンリーダー度※		8 (9)				仕事・学業		23 (24)		上昇志向人生快樂派				4 (7)
イノベータ度※		7 (9)				余暇・趣味		60 (61)		健康のんびり派				21 (32)
生きがい		ファッション				23 (31)		気まま快樂派				1 (4)		
仕事		16 (15)	社会活動		11 (8)		住環境		61 (64)		絆重視おもてなし派		17 (18)	
家庭		42 (34)	その他		9 (11)		仕事つきあい		21 (20)		アクティブ積極派		7 (8)	
余暇・趣味		60 (56)	特にない		18 (24)		家族の会話		64 (60)		※はTOP2の値 ()は平均値			
						友人つきあい		48 (51)						
						全体		66 (63)						
						希望		35 (32)						
						幸福度		66 (63)						

リタイア 5.都市单身派

11%

単位:%	子供との時間を 楽しむ	友人・仲間との 時間を楽しむ	趣味の幅を広げ る	田舎での生活を 楽しむ	地域での交流を 深める	おしゃれを楽し む	夫婦での時間を 楽しむ	ひとりの時間を 楽しむ	都会での生活を 楽しむ
都市单身派 _da2015	8 (22)	52 (42)	26 (28)	2 (15)	6 (15)	39 (29)	18 (45)	84 (65)	50 (28)

単位:%		年齢												
		全体	20代		30代		40代		50代		60代			
性別	男性	40 (53)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		40 (53)				
	女性	60 (47)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		60 (47)				
婚姻状況		居住地域												
未婚		18 (7)		北海道		5 (5)		近畿		23 (19)				
既婚		53 (80)		東北		4 (7)		中国		3 (6)				
離別		20 (9)		関東		44 (35)		四国		3 (3)				
死別		9 (5)		中部		10 (16)		九州沖縄		9 (11)				
その他(休職他)										4 (3)				
ゆとり※		年収(万円)		422 (470)		満足度他※		価値観クラスター						
経済的※		貯蓄(万円)		1663 (1786)		食事		67 (70)		ノーマル派		18 (21)		
時間的※		ローン残高(万円)		149 (161)		健康		42 (45)		あきらめムード派		6 (10)		
オピニオンリーダー度※				10 (9)		仕事・学業		24 (24)		上昇志向人生快樂派		10 (7)		
イノベータ度※				10 (9)		余暇・趣味		61 (61)		健康のんびり派		38 (32)		
生きがい						ファッション		36 (31)		気まま快樂派		7 (4)		
仕事		17 (15)		社会活動		3 (8)		住環境		61 (64)		絆重視おもてなし派	15 (18)	
家庭		17 (34)		その他		14 (11)		仕事つきあい		21 (20)		アクティブ積極派		6 (8)
余暇・趣味		51 (56)		特にない		28 (24)		家族の会話		40 (60)		※はTOP2の値 ()は平均値		
						友人つきあい		56 (51)						
						全体		56 (63)						
						希望		23 (32)						
						幸福度		54 (63)						

リタイア 6.マルチ派

7%

単位:%	子供との時間を 楽しむ	友人・仲間との 時間を楽しむ	趣味の幅を広げ る	田舎での生活を 楽しむ	地域での交流を 深める	おしゃれを楽し む	夫婦での時間を 楽しむ	ひとりの時間を 楽しむ	都会での生活を 楽しむ
マルチ派_da2015	63 (22)	87 (42)	69 (28)	25 (15)	56 (15)	72 (29)	79 (45)	73 (65)	45 (28)

単位:%		年齢													
		全体	20代		30代		40代		50代		60代				
性別	男性	36 (53)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		36 (53)			
	女性	64 (47)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		64 (47)			
		婚姻状況			居住地域				就業状況						
未婚		1 (7)		北海道		6 (5)		近畿		19 (19)		工作中		39 (40)	
既婚		90 (80)		東北		6 (7)		中国		4 (6)		専業主婦(夫)		38 (26)	
離別		4 (9)		関東		37 (35)		四国		2 (3)		リタイア		21 (32)	
死別		5 (5)		中部		17 (16)		九州沖縄		9 (11)		その他(休職他)		3 (3)	
		ゆとり※		年収(万円)		571 (470)		満足度他※		価値観クラスター					
経済的※		55 (33)		貯蓄(万円)		2305 (1786)		食事		90 (70)		ノーマル派		30 (21)	
時間的※		84 (78)		ローン残高(万円)		162 (161)		健康		62 (45)		あきらめムード派		6 (10)	
オピニオンリーダー度※				20 (9)				仕事・学業		38 (24)		上昇志向人生快樂派		5 (7)	
イノベータ度※				17 (9)				余暇・趣味		84 (61)		健康のんびり派		13 (32)	
				生きがい				ファッション		56 (31)		気まま快樂派		0 (4)	
仕事		21 (15)		社会活動		22 (8)		住環境		83 (64)		絆重視おもてなし派		30 (18)	
家庭		52 (34)		その他		10 (11)		仕事つきあい		37 (20)		アクティブ積極派		16 (8)	
余暇・趣味		73 (56)		特にない		6 (24)		家族の会話		85 (60)		※はTOP2の値 ()は平均値			
								友人つきあい		82 (51)					
								全体		84 (63)					
								希望		64 (32)					
								幸福度		84 (63)					

リタイア 7. 地方単身派

9%

単位:%	子供との時間を 楽しむ	友人・仲間との 時間を楽しむ	趣味の幅を広げ る	田舎での生活を 楽しむ	地域での交流を 深める	おしゃれを楽し む	夫婦での時間を 楽しむ	ひとりの時間を 楽しむ	都会での生活を 楽しむ
地方単身派 _da2015	10 (22)	23 (42)	20 (28)	49 (15)	16 (15)	9 (29)	39 (45)	60 (65)	2 (28)

単位:%		年齢											
		全体	20代		30代		40代		50代		60代		
性 別	男性	70 (53)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		70 (53)		
	女性	30 (47)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		30 (47)		
婚姻状況		居住地域										就業状況	
未婚		7 (7)	北海道		4 (5)		近畿		12 (19)		工作中		40 (40)
既婚		83 (80)	東北		11 (7)		中国		9 (6)		専業主婦(夫)		17 (26)
離別		7 (9)	関東		21 (35)		四国		4 (3)		リタイア		40 (32)
死別		3 (5)	中部		23 (16)		九州沖縄		16 (11)		その他(休職他)		3 (3)
ゆとり※		年収(万円)		399 (470)		満足度他※		価値観クラスター					
経済的※		24 (33)	貯蓄(万円)		1396 (1786)		食事		68 (70)		ノーマル派		19 (21)
時間的※		79 (78)	ローン残高(万円)		162 (161)		健康		41 (45)		あきらめムード派		10 (10)
オピニオンリーダー度※		8 (9)				仕事・学業		24 (24)		上昇志向人生快樂派		7 (7)	
イノベータ度※		7 (9)				余暇・趣味		54 (61)		健康のんびり派		39 (32)	
生きがい		ファッション				20 (31)		気まま快樂派		2 (4)			
仕事		16 (15)	社会活動		9 (8)		住環境		62 (64)		絆重視おもてなし派		16 (18)
家庭		30 (34)	その他		10 (11)		仕事つきあい		18 (20)		アクティブ積極派		7 (8)
余暇・趣味		53 (56)	特にない		26 (24)		家族の会話		55 (60)		※はTOP2の値 ()は平均値		
						友人つきあい		45 (51)					
						全体		58 (63)					
						希望		25 (32)					
						幸福度		59 (63)					

リタイア 8.お疲れ派

16%

単位:%	子供との時間を 楽しむ	友人・仲間との 時間を楽しむ	趣味の幅を広げ る	田舎での生活を 楽しむ	地域での交流を 深める	おしゃれを楽し む	夫婦での時間を 楽しむ	ひとりの時間を 楽しむ	都会での生活を 楽しむ
お疲れ派_da2015	2 (22)	13 (42)	8 (28)	7 (15)	2 (15)	5 (29)	16 (45)	62 (65)	14 (28)

単位:%		年齢												
		全体	20代		30代		40代		50代		60代			
性別	男性	67 (53)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		67 (53)			
	女性	33 (47)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		33 (47)			
		婚姻状況			居住地域				就業状況					
未婚		18 (7)	北海道		4 (5)		近畿		18 (19)		工作中		44 (40)	
既婚		65 (80)	東北		8 (7)		中国		5 (6)		専業主婦(夫)		17 (26)	
離別		12 (9)	関東		34 (35)		四国		5 (3)		リタイア		35 (32)	
死別		5 (5)	中部		15 (16)		九州沖縄		11 (11)		その他(休職他)		5 (3)	
		ゆとり※		年収(万円)		385 (470)		満足度他※		価値観クラスター				
経済的※		16 (33)		貯蓄(万円)		1201 (1786)		食事		47 (70)		ノーマル派		13 (21)
時間的※		72 (78)		ローン残高(万円)		186 (161)		健康		29 (45)		あきらめムード派		15 (10)
オピニオンリーダー度※				4 (9)				仕事・学業		16 (24)		上昇志向人生快樂派		7 (7)
イノベータ度※				8 (9)				余暇・趣味		36 (61)		健康のんびり派		39 (32)
				生きがい				ファッション		16 (31)		気まま快樂派		10 (4)
仕事		12 (15)		社会活動		2 (8)		住環境		46 (64)		絆重視おもてなし派		11 (18)
家庭		15 (34)		その他		9 (11)		仕事つきあい		12 (20)		アクティブ積極派		5 (8)
余暇・趣味		36 (56)		特にない		46 (24)		家族の会話		36 (60)		※はTOP2の値 ()は平均値		
								友人つきあい		26 (51)				
								全体		36 (63)				
								希望		14 (32)				
								幸福度		37 (63)				