

仕事クラスタ

ー仕事・ワークスタイルからみたタイプ分けー

仕事：クラスターの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.仕事家庭両立派	仕事に熱心に取り組むと共に、家族の時間も大事にして、上昇志向も強いタイプ。転職意向も高め。	9%	9%	9%
2.まじめサラリーマン派	仕事を通じての満足感や能力向上等に対する意識が低いものの、仕事を完遂する意向は高いタイプ。	14%	12%	12%
3.仕事人間派	自己実現意向は高く、仕事完遂意向も高いが、家族との時間や自分の時間をあまり顧みないタイプ。	11%	9%	8%
4.透明人間派	仕事に対する意識が低く、主体的に仕事に取り組んでいないタイプ。	7%	8%	9%
5.不満うっ積派	自分の仕事が終われば即座に帰宅し、自分中心に仕事を進めるタイプ。きっかけがあれば転職を強く望んでいる。	8%	8%	8%
6.マイホーム主義派	自己実現意向が高い一方、家族との時間や自分の時間も大事にしながら、仕事に熱心に取り組んでいるタイプ。上昇志向が弱く、家に持ち帰ってまで仕事はしない。	15%	14%	13%
7.ホドホド派	何事もホドホドで、あまり頑張りすぎず過ごしているタイプ。	23%	23%	28%
8.パート主義派	家族との時間を最優先に考えて仕事をするタイプ。	14%	14%	14%

仕事 クラスタ詳細

2015年

仕事 1. 仕事家庭両立派

9%

単位：%	自己の能力向上が図れる仕事をする	社会貢献できる仕事をする	自分や家族の家族の時間を優先できる仕事につく	自分の仕事が終われば退社する	終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	会社に対し忠誠心を持って仕事をする	仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	条件の良い会社があれば、転職する
仕事家庭両立派_da2015	86 (26)	74 (22)	63 (35)	76 (53)	78 (41)	77 (26)	49 (16)	60 (12)	51 (30)

単位：%		年齢									
		全体	20代	30代	40代	50代	60代				
性別	男性	66 (62)	12 (9)	17 (15)	17 (17)	14 (14)	7 (8)				
	女性	34 (38)	8 (8)	8 (9)	9 (10)	7 (8)	4 (4)				
婚姻状況		居住地域				就業状況					
未婚		37 (42)	北海道	4 (4)	近畿	19 (17)	就事中	100 (100)			
既婚		57 (51)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	0 (0)			
離別		6 (7)	関東	37 (37)	四国	3 (3)	リタイア	0 (0)			
死別		1 (1)	中部	16 (17)	九州沖縄	11 (10)	その他(退職他)	0 (0)			
ゆとり※		年収(万円)		649 (530)		満足度他※		価値観クラスター			
経済的※		37 (21)	貯蓄(万円)		1158 (792)		食事	70 (49)	ノーマル派	31 (20)	
時間的※		54 (45)	ローン残高(万円)		515 (425)		健康	56 (33)	あきらめムード派	9 (22)	
オピニオンリーダー度※		29 (14)				仕事・学業		61 (30)	上昇志向人生快樂派	10 (14)	
イノベータ度※		27 (16)				余暇・趣味		58 (41)	健康のんびり派	5 (17)	
生きがい		ファッション		44 (26)		住環境		63 (43)	気まま快樂派	1 (7)	
仕事		51 (23)	社会活動		6 (3)		仕事つきあい		55 (29)	絆重視おもてなし派	12 (10)
家庭		48 (30)	その他		9 (8)		家族の会話		66 (44)	アクティブ積極派	33 (12)
余暇・趣味		61 (51)	特にない		9 (27)		友人つきあい		56 (35)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						全体		64 (41)			
						希望		55 (27)			
						幸福度		69 (46)			

仕事 2.まじめサラリーマン派

12%

単位:%	自己の能力向上が図れる仕事をする	社会貢献できる仕事をする	自分や家族の家族の時間を優先できる仕事につく	自分の仕事が終われば退社する	終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	会社に対し忠誠心を持って仕事をする	仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	条件の良い会社があれば、転職する
まじめサラリーマン派_da2015	12 (26)	12 (22)	13 (35)	41 (53)	59 (41)	18 (26)	22 (16)	6 (12)	35 (30)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	66 (62)	8 (9)	16 (15)	21 (17)	17 (14)	5 (8)		
	女性	34 (38)	8 (8)	8 (9)	10 (10)	6 (8)	2 (4)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		47 (42)	北海道	4 (4)	近畿	18 (17)	就事中	100 (100)	
既婚		46 (51)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	0 (0)	
離別		7 (7)	関東	34 (37)	四国	2 (3)	リタイア	0 (0)	
死別		1 (1)	中部	18 (17)	九州沖縄	11 (10)	その他(休職他)	0 (0)	
ゆとり※		年収(万円)		498 (530)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		16 (21)	貯蓄(万円)		750 (792)	食事	45 (49)	ノーマル派	19 (20)
時間的※		35 (45)	ローン残高(万円)		450 (425)	健康	25 (33)	あきらめムード派	17 (22)
オピニオンリーダー度※		13 (14)				仕事・学業	18 (30)	上昇志向人生快樂派	18 (14)
イノベータ度※		17 (16)				余暇・趣味	34 (41)	健康のんびり派	20 (17)
生きがい		2 (3)				ファッション	20 (26)	気まま快樂派	7 (7)
仕事		15 (23)	社会活動		2 (3)	住環境	39 (43)	絆重視おもてなし派	9 (10)
家庭		23 (30)	その他		9 (8)	仕事つきあい	21 (29)	アクティブ積極派	10 (12)
余暇・趣味		47 (51)	特になし		32 (27)	家族の会話	39 (44)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	29 (35)		
						全体	30 (41)		
						希望	18 (27)		
						幸福度	35 (46)		

仕事 3.仕事人間派

9%

単位:%	自己の能力向上が図れる仕事をする	社会貢献できる仕事をする	自分や家族の家族の時間を優先できる仕事につく	自分の仕事が終われば退社する	終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	会社に対し忠誠心を持って仕事をする	仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	条件の良い会社があれば、転職する
仕事人間派_da2015	56 (26)	43 (22)	17 (35)	43 (53)	85 (41)	56 (26)	46 (16)	29 (12)	27 (30)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	75 (62)	8 (9)	17 (15)	23 (17)	20 (14)	8 (8)		
	女性	25 (38)	4 (8)	5 (9)	6 (10)	7 (8)	2 (4)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		31 (42)	北海道	3 (4)	近畿	17 (17)	就事中	100 (100)	
既婚		61 (51)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	0 (0)	
離別		7 (7)	関東	36 (37)	四国	3 (3)	リタイア	0 (0)	
死別		1 (1)	中部	17 (17)	九州沖縄	12 (10)	その他(休職他)	0 (0)	
ゆとり※		年収(万円)		673 (530)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		26 (21)	貯蓄(万円)		1058 (792)	食事	59 (49)	ノーマル派	30 (20)
時間的※		36 (45)	ローン残高(万円)		617 (425)	健康	36 (33)	あきらめムード派	7 (22)
オピニオンリーダー度※		17 (14)				仕事・学業	44 (30)	上昇志向人生快樂派	14 (14)
イノベータ度※		18 (16)				余暇・趣味	43 (41)	健康のんびり派	12 (17)
生きがい		17 (27)				ファッション	28 (26)	気まま快樂派	2 (7)
仕事		46 (23)	社会活動		4 (3)	住環境	55 (43)	絆重視おもてなし派	14 (10)
家庭		38 (30)	その他		7 (8)	仕事つきあい	41 (29)	アクティブ積極派	20 (12)
余暇・趣味		50 (51)	特にない		17 (27)	家族の会話	52 (44)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	42 (35)		
						全体	50 (41)		
						希望	35 (27)		
						幸福度	55 (46)		

仕事 4.透明人間派

8%

単位:%	自己の能力向上が図れる仕事をする	社会貢献できる仕事をする	自分や家族の家族の時間を優先できる仕事につく	自分の仕事が終われば退社する	終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	会社に対し忠誠心を持って仕事をする	仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	条件の良い会社があれば、転職する
透明人間派_da2015	3 (26)	2 (22)	12 (35)	28 (53)	14 (41)	3 (26)	3 (16)	1 (12)	12 (30)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	64 (62)	13 (9)	15 (15)	16 (17)	11 (14)	9 (8)		
	女性	36 (38)	8 (8)	8 (9)	8 (10)	7 (8)	5 (4)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		53 (42)	北海道	4 (4)	近畿	16 (17)	就事中	100 (100)	
既婚		39 (51)	東北	7 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	0 (0)	
離別		7 (7)	関東	38 (37)	四国	3 (3)	リタイア	0 (0)	
死別		1 (1)	中部	17 (17)	九州沖縄	11 (10)	その他(休職他)	0 (0)	
ゆとり※		年収(万円)		420 (530)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		15 (21)	貯蓄(万円)		684 (792)	食事	33 (49)	ノーマル派	11 (20)
時間的※		41 (45)	ローン残高(万円)		321 (425)	健康	22 (33)	あきらめムード派	32 (22)
オピニオンリーダー度※		8 (14)				仕事・学業	13 (30)	上昇志向人生快樂派	12 (14)
イノベータ度※		15 (16)				余暇・趣味	28 (41)	健康のんびり派	16 (17)
生きがい		生きがい				ファッション	17 (26)	気まま快樂派	15 (7)
仕事		11 (23)	社会活動		2 (3)	住環境	27 (43)	絆重視おもてなし派	7 (10)
家庭		16 (30)	その他		7 (8)	仕事つきあい	15 (29)	アクティブ積極派	8 (12)
余暇・趣味		38 (51)	特になし		44 (27)	家族の会話	28 (44)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	21 (35)		
						全体	26 (41)		
						希望	15 (27)		
						幸福度	28 (46)		

仕事 5. 不満うっ積派

8%

単位:%	自己の能力向上が図れる仕事をする	社会貢献できる仕事をする	自分や家族の家族の時間を優先できる仕事につく	自分の仕事が終われば退社する	終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	会社に対し忠誠心を持って仕事をする	仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	条件の良い会社があれば、転職する
不満うっ積派_da2015	6 (26)	5 (22)	49 (35)	86 (53)	36 (41)	7 (26)	3 (16)	2 (12)	60 (30)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	51 (62)	7 (9)	13 (15)	16 (17)	11 (14)	4 (8)		
	女性	49 (38)	11 (8)	13 (9)	13 (10)	10 (8)	2 (4)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		51 (42)	北海道	4 (4)	近畿	17 (17)	就事中	100 (100)	
既婚		40 (51)	東北	7 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	0 (0)	
離別		8 (7)	関東	39 (37)	四国	3 (3)	リタイア	0 (0)	
死別		1 (1)	中部	17 (17)	九州沖縄	9 (10)	その他(休職他)	0 (0)	
ゆとり※		年収(万円)		416 (530)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		13 (21)	貯蓄(万円)		583 (792)	食事	46 (49)	ノーマル派	10 (20)
時間的※		49 (45)	ローン残高(万円)		352 (425)	健康	29 (33)	あきらめムード派	10 (22)
オピニオンリーダー度※		9 (14)			仕事・学業	11 (30)	上昇志向人生快樂派	22 (14)	
イノベータ度※		15 (16)			余暇・趣味	40 (41)	健康のんびり派	22 (17)	
生きがい		ファッション		24 (26)	住環境	38 (43)	気まま快樂派	19 (7)	
仕事		4 (23)	社会活動		2 (3)	仕事つきあい	17 (29)	絆重視おもてなし派	7 (10)
家庭		21 (30)	その他		8 (8)	家族の会話	41 (44)	アクティブ積極派	9 (12)
余暇・趣味		54 (51)	特にない		33 (27)	友人つきあい	31 (35)		
						全体	29 (41)		
						希望	14 (27)		
						幸福度	33 (46)		

※はTOP2の値 ()は平均値

仕事 6. マイホーム主義派

14%

単位：%	自己の能力向上が図れる仕事をする	社会貢献できる仕事をする	自分や家族の家族の時間を優先できる仕事につく	自分の仕事が終われば退社する	終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	会社に対し忠誠心を持って仕事をする	仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	条件の良い会社があれば、転職する
マイホーム主義派_da2015	50 (26)	40 (22)	67 (35)	83 (53)	56 (41)	48 (26)	11 (16)	9 (12)	35 (30)

単位：%		年齢									
		全体	20代	30代	40代	50代	60代				
性別	男性	52 (62)	5 (9)	9 (15)	14 (17)	13 (14)	11 (8)				
	女性	48 (38)	7 (8)	10 (9)	14 (10)	11 (8)	6 (4)				
婚姻状況		居住地域				就業状況					
未婚		30 (42)	北海道	4 (4)	近畿	17 (17)	就事中	100 (100)			
既婚		61 (51)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	0 (0)			
離別		8 (7)	関東	35 (37)	四国	3 (3)	リタイア	0 (0)			
死別		1 (1)	中部	17 (17)	九州沖縄	11 (10)	その他(退職他)	0 (0)			
ゆとり※		年収(万円)		557 (530)		満足度他※		価値観クラスター			
経済的※		27 (21)	貯蓄(万円)		805 (792)		食事	69 (49)	ノーマル派	21 (20)	
時間的※		62 (45)	ローン残高(万円)		461 (425)		健康	50 (33)	あきらめムード派	7 (22)	
オピニオンリーダー度※		14 (14)				仕事・学業		53 (30)	上昇志向人生快樂派	15 (14)	
イノベータ度※		16 (16)				余暇・趣味		61 (41)	健康のんびり派	21 (17)	
生きがい		ファッション		37 (26)		住環境		61 (43)	気まま快樂派	4 (7)	
仕事		33 (23)	社会活動		4 (3)		仕事つきあい		50 (29)	絆重視おもてなし派	19 (10)
家庭		43 (30)	その他		10 (8)		家族の会話		64 (44)	アクティブ積極派	14 (12)
余暇・趣味		61 (51)	特にない		14 (27)		友人つきあい		53 (35)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						全体		62 (41)			
						希望		41 (27)			
						幸福度		66 (46)			

仕事 7.ホドホド派

27%

単位:%	自己の能力向上が図れる仕事をする	社会貢献できる仕事をする	自分や家族の家族の時間を優先できる仕事につく	自分の仕事が終われば退社する	終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	会社に対し忠誠心を持って仕事をする	仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	条件の良い会社があれば、転職する
ホドホド派_da2015	13 (26)	10 (22)	16 (35)	27 (53)	21 (41)	9 (26)	11 (16)	7 (12)	18 (30)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	72 (62)	14 (9)	19 (15)	21 (17)	14 (14)	5 (8)		
	女性	28 (38)	7 (8)	7 (9)	8 (10)	4 (8)	2 (4)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		46 (42)	北海道	4 (4)	近畿	18 (17)	就事中	100 (100)	
既婚		48 (51)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	0 (0)	
離別		5 (7)	関東	39 (37)	四国	2 (3)	リタイア	0 (0)	
死別		1 (1)	中部	16 (17)	九州沖縄	10 (10)	その他(休職他)	0 (0)	
ゆとり※		年収(万円)		533 (530)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		18 (21)	貯蓄(万円)		710 (792)	食事	34 (49)	ノーマル派	22 (20)
時間的※		35 (45)	ローン残高(万円)		413 (425)	健康	23 (33)	あきらめムード派	44 (22)
オピニオンリーダー度※		13 (14)				仕事・学業	20 (30)	上昇志向人生快樂派	9 (14)
イノベータ度※		14 (16)				余暇・趣味	29 (41)	健康のんびり派	10 (17)
生きがい		2 (3)				ファッション	17 (26)	気まま快樂派	3 (7)
仕事		19 (23)	社会活動		2 (3)	住環境	30 (43)	絆重視おもてなし派	4 (10)
家庭		25 (30)	その他		6 (8)	仕事つきあい	17 (29)	アクティブ積極派	7 (12)
余暇・趣味		46 (51)	特になし		33 (27)	家族の会話	31 (44)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	23 (35)		
						全体	31 (41)		
						希望	21 (27)		
						幸福度	35 (46)		

仕事 8.パート主義派

14%

単位:%	自己の能力向上が図れる仕事をする	社会貢献できる仕事をする	自分や家族の家族の時間を優先できる仕事につく	自分の仕事が終われば退社する	終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する	会社に対し忠誠心を持って仕事をする	仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする	会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す	条件の良い会社があれば、転職する
パート主義派_da2015	17 (26)	14 (22)	63 (35)	77 (53)	27 (41)	21 (26)	4 (16)	1 (12)	30 (30)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	45 (62)	5 (9)	8 (15)	9 (17)	10 (14)	12 (8)		
	女性	55 (38)	8 (8)	11 (9)	17 (10)	12 (8)	7 (4)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		35 (42)	北海道	5 (4)	近畿	17 (17)	就事中	100 (100)	
既婚		56 (51)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	0 (0)	
離別		8 (7)	関東	37 (37)	四国	3 (3)	リタイア	0 (0)	
死別		1 (1)	中部	17 (17)	九州沖縄	9 (10)	その他(休職他)	0 (0)	
ゆとり※		年収(万円)		466 (530)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		21 (21)	貯蓄(万円)		754 (792)	食事	60 (49)	ノーマル派	14 (20)
時間的※		59 (45)	ローン残高(万円)		349 (425)	健康	41 (33)	あきらめムード派	9 (22)
オピニオンリーダー度※		10 (14)				仕事・学業	36 (30)	上昇志向人生快樂派	17 (14)
イノベータ度※		12 (16)				余暇・趣味	52 (41)	健康のんびり派	31 (17)
生きがい		ファッション		31 (26)	住環境	53 (43)	気まま快樂派	9 (7)	
仕事		17 (23)	社会活動		3 (3)	仕事つきあい	36 (29)	絆重視おもてなし派	14 (10)
家庭		32 (30)	その他		9 (8)	家族の会話	55 (44)	アクティブ積極派	6 (12)
余暇・趣味		56 (51)	特になし		24 (27)	友人つきあい	43 (35)	※はTOP2の値 ()は平均値	
					全体	50 (41)			
					希望	27 (27)			
					幸福度	55 (46)			