

# 美容クラスト[女性]

—美容のライフスタイルからみたタイプ分け—

# 美容女性：クラストの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.自分で何でも派	美容には興味があるが、エステなどには頼らない。自分で情報収集をし、自分で化粧品を選び、自分で施術する。	18%	17%	17%
2.変身願望派	あきらめモードの人が多く、それを隠すかのように、整形や日焼けサロンと言った大きく容姿を変える美容法に関心を示す。	5%	6%	7%
3.美の伝道師派	きわめて美容に関心が高い。情報収集にも余念がなく、良さそうな商品やサロンがあれば、すかさずトライする。	4%	3%	3%
4.なんとなく派	美容に興味があるが、ネットや雑誌で情報収集するほどではない。たまにエステに行ったり、健康的な生活をしてみたりする。	12%	10%	10%
5.のんびり派	化粧品にも、エステにも、ダイエットにも興味がない。家で髪を染める程度しか行わない。	21%	23%	24%
6.健康美派	美容にはとても興味があり、情報収集にも余念がない。規則正しい生活やエクササイズを通して健康的に美しくなろうとするタイプ。	13%	12%	11%
7.エステ利用派	美容に興味はあるものの、自分で努力せずに、エステやスパなど他人に頼る傾向が強い。	7%	7%	7%
8.近所のおばさん派	美しくなりたいというよりも、自宅で髪を染めたり、ハリを保つ化粧水を使ったりと、最低限のケアのみを行う。	21%	22%	21%

---

# 美容女性 クラスタ詳細

## 2013年～2015年の比較

---

# 美容女性 1. 自分で何でも派

17%

単位:%	ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる	Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみや美容に関する情報を収集している	流行している美容に関するサービスや新製品には敏感である	化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする	マッサージ、リラクゼーション、スパなど癒し系サービスを受ける	自分でケアするよりも外で身だしなみや美容に関するサービスを受ける	自宅でカラーリングをする	規則正しい生活を送る	美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ
自分で何でも派_da2015	5 (6)	41 (21)	10 (10)	44 (31)	5 (10)	3 (8)	42 (33)	49 (47)	64 (40)

単位:%		年齢											
		全体	20代		30代		40代		50代		60代		
性別	男性	0 (0)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		
	女性	100 (100)	16 (17)		20 (22)		26 (25)		22 (19)		17 (17)		
		婚姻状況			居住地域				就業状況				
未婚		27 (29)	北海道		5 (4)	近畿		19 (18)	工作中		45 (49)		
既婚		64 (62)	東北		8 (7)	中国		5 (6)	専業主婦(夫)		42 (38)		
離別		7 (7)	関東		34 (36)	四国		2 (3)	リタイア		4 (3)		
死別		2 (2)	中部		16 (16)	九州沖縄		12 (11)	その他(休職他)		10 (9)		
ゆとり※		年収(万円)		450 (442)		満足度他※				価値観クラスター			
経済的※		22 (24)	貯蓄(万円)		742 (759)		食事		63 (58)	ノーマル派		15 (16)	
時間的※		63 (58)	ローン残高(万円)		357 (353)		健康		39 (37)	あきらめムード派		5 (15)	
オピニオンリーダー度※		9 (10)				仕事・学業		20 (21)	上昇志向人生快樂派		17 (13)		
イノベータ度※		15 (13)				余暇・趣味		50 (48)	健康のんびり派		28 (25)		
		生きがい				ファッション		35 (33)	気まま快樂派		6 (7)		
仕事		12 (12)	社会活動		3 (3)		住環境		52 (49)	絆重視おもてなし派		20 (14)	
家庭		40 (36)	その他		12 (10)		仕事つきあい		22 (23)	アクティブ積極派		9 (9)	
余暇・趣味		49 (46)	特にない		25 (28)		家族の会話		61 (55)	※はTOP2の値 ( )は平均値			
						友人つきあい		45 (43)					
						全体		51 (50)					
						希望		31 (31)					
						幸福度		57 (56)					

# 美容女性 2. 変身願望派

7%

単位:%	ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる	Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみや美容に関する情報を収集している	流行している美容に関するサービスや新製品には敏感である	化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする	マッサージ、リラクソロジー、SPAなど癒し系サービスを受ける	自分でケアするよりも外で身だしなみや美容に関するサービスを受ける	自宅でカラーリングをする	規則正しい生活を送る	美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ
変身願望派_da2015	12 (6)	14 (21)	12 (10)	16 (31)	13 (10)	14 (8)	15 (33)	19 (47)	15 (40)

単位:%		年齢													
		全体	20代		30代		40代		50代		60代				
性別	男性	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)			
	女性	100 (100)		35 (17)		26 (22)		22 (25)		10 (19)		7 (17)			
		婚姻状況			居住地域				就業状況						
未婚		44 (29)		北海道		5 (4)		近畿		19 (18)		工作中		61 (49)	
既婚		50 (62)		東北		4 (7)		中国		7 (6)		専業主婦(夫)		27 (38)	
離別		5 (7)		関東		37 (36)		四国		3 (3)		リタイア		1 (3)	
死別		1 (2)		中部		14 (16)		九州沖縄		11 (11)		その他(休職他)		12 (9)	
		ゆとり※		年収(万円)		413 (442)		満足度他※		価値観クラスター					
経済的※		20 (24)		貯蓄(万円)		523 (759)		食事		27 (58)		ノーマル派		18 (16)	
時間的※		35 (58)		ローン残高(万円)		284 (353)		健康		20 (37)		あきらめムード派		61 (15)	
オピニオンリーダー度※				15 (10)				仕事・学業		16 (21)		上昇志向人生快樂派		5 (13)	
イノベータ度※				17 (13)				余暇・趣味		23 (48)		健康のんびり派		4 (25)	
								ファッション		21 (33)		気まま快樂派		2 (7)	
生きがい								住環境		22 (49)		絆重視おもてなし派		2 (14)	
仕事		12 (12)		社会活動		3 (3)		仕事つきあい		15 (23)		アクティブ積極派		8 (9)	
家庭		25 (36)		その他		6 (10)		家族の会話		25 (55)		※はTOP2の値 ( )は平均値			
余暇・趣味		36 (46)		特にない		39 (28)		友人つきあい		21 (43)					
								全体		30 (50)					
								希望		23 (31)					
								幸福度		34 (56)					

# 美容女性 3. 美の伝道師派

3%

単位:%	ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる	Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみや美容に関する情報を収集している	流行している美容に関するサービスや新製品には敏感である	化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする	マッサージ、リラクゼソロジー、スパなど癒し系サービスを受ける	自分でケアするよりも外で身だしなみや美容に関するサービスを受ける	自宅でカラーリングをする	規則正しい生活を送る	美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ
美の伝道師派_da2015	23 (6)	79 (21)	64 (10)	83 (31)	57 (10)	56 (8)	34 (33)	67 (47)	87 (40)

単位:%		年齢										
		全体	20代		30代		40代		50代		60代	
性別	男性	0 (0)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)	
	女性	100 (100)	24 (17)		29 (22)		27 (25)		14 (19)		6 (17)	
		婚姻状況			居住地域				就業状況			
		未婚	39 (29)	北海道	2 (4)	近畿	20 (18)	工作中		65 (49)		
		既婚	56 (62)	東北	5 (7)	中国	2 (6)	専業主婦(夫)		28 (38)		
		離別	4 (7)	関東	42 (36)	四国	2 (3)	リタイア		1 (3)		
		死別	1 (2)	中部	17 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)		6 (9)		
		ゆとり※		年収(万円)		593 (442)		満足度他※		価値観クラスター		
		経済的※	37 (24)	貯蓄(万円)		990 (759)		食事	73 (58)	ノーマル派		25 (16)
		時間的※	57 (58)	ローン残高(万円)		407 (353)		健康	52 (37)	あきらめムード派		7 (15)
		オピニオンリーダー度※		41 (10)				仕事・学業	34 (21)	上昇志向人生快樂派		16 (13)
		イノベータ度※		38 (13)				余暇・趣味	66 (48)	健康のんびり派		7 (25)
		生きがい										
		仕事	19 (12)	社会活動	4 (3)			ファッション	61 (33)	気まま快樂派		3 (7)
		家庭	44 (36)	その他	11 (10)			住環境	58 (49)	絆重視おもてなし派		14 (14)
		余暇・趣味	66 (46)	特にない	13 (28)			仕事つきあい	39 (23)	アクティブ積極派		27 (9)
								家族の会話	68 (55)	※はTOP2の値 ( )は平均値		
								友人つきあい	60 (43)			
								全体	61 (50)			
								希望	49 (31)			
								幸福度	67 (56)			

# 美容女性 4.なんとなく派

10%

単位:%	ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる	Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみや美容に関する情報を収集している	流行している美容に関するサービスや新製品には敏感である	化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする	マッサージ、リラクソロジー、スパなど癒し系サービスを受ける	自分でケアするよりも外で身だしなみや美容に関するサービスを受ける	自宅でカラーリングをする	規則正しい生活を送る	美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ
なんとなく派_da2015	6 (6)	8 (21)	3 (10)	22 (31)	20 (10)	11 (8)	23 (33)	50 (47)	25 (40)

単位:%		年齢													
		全体	20代		30代		40代		50代		60代				
性別	男性	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)			
	女性	100 (100)		17 (17)		23 (22)		24 (25)		19 (19)		17 (17)			
		婚姻状況			居住地域				就業状況						
未婚		29 (29)		北海道		4 (4)		近畿		19 (18)		工作中		52 (49)	
既婚		64 (62)		東北		7 (7)		中国		5 (6)		専業主婦(夫)		37 (38)	
離別		5 (7)		関東		36 (36)		四国		3 (3)		リタイア		3 (3)	
死別		2 (2)		中部		15 (16)		九州沖縄		11 (11)		その他(休職他)		9 (9)	
		ゆとり※		年収(万円)		480 (442)		満足度他※		価値観クラスター					
経済的※		30 (24)		貯蓄(万円)		888 (759)		食事		58 (58)		ノーマル派		20 (16)	
時間的※		59 (58)		ローン残高(万円)		402 (353)		健康		40 (37)		あきらめムード派		20 (15)	
オピニオンリーダー度※				7 (10)				仕事・学業		23 (21)		上昇志向人生快樂派		11 (13)	
イノベータ度※				12 (13)				余暇・趣味		52 (48)		健康のんびり派		25 (25)	
				生きがい				ファッション		32 (33)		気まま快樂派		5 (7)	
仕事		14 (12)		社会活動		3 (3)		住環境		52 (49)		絆重視おもてなし派		11 (14)	
家庭		38 (36)		その他		8 (10)		仕事つきあい		23 (23)		アクティブ積極派		9 (9)	
余暇・趣味		46 (46)		特にない		26 (28)		家族の会話		56 (55)		※はTOP2の値 ( )は平均値			
								友人つきあい		45 (43)					
								全体		55 (50)					
								希望		34 (31)					
								幸福度		60 (56)					

# 美容女性 5.のんびり派

24%

単位:%	ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる	Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみや美容に関する情報を収集している	流行している美容に関するサービスや新製品には敏感である	化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする	マッサージ、リラクゼソロジー、スパなど癒し系サービスを受ける	自分でケアするよりも外で身だしなみや美容に関するサービスを受ける	自宅でカラーリングをする	規則正しい生活を送る	美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ
のんびり派_da2015	2 (6)	3 (21)	0 (10)	8 (31)	5 (10)	1 (8)	27 (33)	41 (47)	2 (40)

		年齢										
単位:%		全体	20代		30代		40代		50代		60代	
性別	男性	0 (0)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)	
	女性	100 (100)	16 (17)		22 (22)		25 (25)		19 (19)		19 (17)	
		婚姻状況			居住地域				就業状況			
未婚		29 (29)	北海道		4 (4)	近畿		17 (18)	工作中		47 (49)	
既婚		62 (62)	東北		7 (7)	中国		6 (6)	専業主婦(夫)		38 (38)	
離別		8 (7)	関東		35 (36)	四国		3 (3)	リタイア		4 (3)	
死別		2 (2)	中部		17 (16)	九州沖縄		10 (11)	その他(休職他)		12 (9)	
		ゆとり※		年収(万円)		389 (442)		満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		20 (24)	貯蓄(万円)		685 (759)		食事		53 (58)	ノーマル派		12 (16)
時間的※		56 (58)	ローン残高(万円)		333 (353)		健康		34 (37)	あきらめムード派		13 (15)
オピニオンリーダー度※				5 (10)		仕事・学業		19 (21)	上昇志向人生快樂派		12 (13)	
イノベータ度※				8 (13)		余暇・趣味		44 (48)	健康のんびり派		31 (25)	
		生きがい				ファッション		25 (33)	気まま快樂派		12 (7)	
仕事		9 (12)	社会活動		3 (3)		住環境		47 (49)	絆重視おもてなし派		13 (14)
家庭		30 (36)	その他		9 (10)		仕事つきあい		21 (23)	アクティブ積極派		7 (9)
余暇・趣味		40 (46)	特にない		35 (28)		家族の会話		51 (55)	※はTOP2の値 ( )は平均値		
						友人つきあい		39 (43)				
						全体		46 (50)				
						希望		25 (31)				
						幸福度		53 (56)				



# 美容女性 6.健康美派

11%

単位:%	ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる	Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみや美容に関する情報を収集している	流行している美容に関するサービスや新製品には敏感である	化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする	マッサージ、リラクソロジー、スパなど癒し系サービスを受ける	自分でケアするよりも外で身だしなみや美容に関するサービスを受ける	自宅でカラーリングをする	規則正しい生活を送る	美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ
健康美派_da2015	9 (6)	58 (21)	33 (10)	61 (31)	12 (10)	14 (8)	39 (33)	57 (47)	69 (40)

単位:%		年齢										
		全体	20代		30代		40代		50代		60代	
性別	男性	0 (0)	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)	
	女性	100 (100)	16 (17)		23 (22)		27 (25)		21 (19)		13 (17)	
		婚姻状況			居住地域				就業状況			
		未婚	30 (29)	北海道	5 (4)	近畿	20 (18)	工作中		49 (49)		
		既婚	62 (62)	東北	7 (7)	中国	5 (6)	専業主婦(夫)		41 (38)		
		離別	6 (7)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア		2 (3)		
		死別	2 (2)	中部	14 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)		8 (9)		
		ゆとり※		年収(万円)		506 (442)		満足度他※		価値観クラスター		
		経済的※	25 (24)	貯蓄(万円)		793 (759)		食事		64 (58)		
		時間的※	59 (58)	ローン残高(万円)		363 (353)		健康		42 (37)		
		オピニオンリーダー度※		18 (10)				仕事・学業		23 (21)		
		イノベータ度※		21 (13)				余暇・趣味		53 (48)		
		生きがい						ファッション		45 (33)		
		仕事	16 (12)	社会活動		4 (3)		住環境		52 (49)		
		家庭	41 (36)	その他		10 (10)		仕事つきあい		25 (23)		
		余暇・趣味	54 (46)	特にない		21 (28)		家族の会話		60 (55)		
								友人つきあい		49 (43)		
								全体		53 (50)		
								希望		37 (31)		
								幸福度		60 (56)		

※はTOP2の値 ( )は平均値

# 美容女性 7. エステ利用派

7%

単位:%	ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる	Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみや美容に関する情報を収集している	流行している美容に関するサービスや新製品には敏感である	化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする	マッサージ、リラクソロジー、スパなど癒し系サービスを受ける	自分でケアするよりも外で身だしなみや美容に関するサービスを受ける	自宅でカラーリングをする	規則正しい生活を送る	美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ
エステ利用派_da2015	9 (6)	23 (21)	13 (10)	35 (31)	24 (10)	17 (8)	29 (33)	43 (47)	40 (40)

単位:%		年齢													
		全体	20代		30代		40代		50代		60代				
性別	男性	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)			
	女性	100 (100)		23 (17)		27 (22)		25 (25)		15 (19)		10 (17)			
		婚姻状況			居住地域				就業状況						
未婚		33 (29)		北海道		4 (4)		近畿		18 (18)		工作中		58 (49)	
既婚		61 (62)		東北		5 (7)		中国		5 (6)		専業主婦(夫)		34 (38)	
離別		5 (7)		関東		39 (36)		四国		3 (3)		リタイア		1 (3)	
死別		1 (2)		中部		16 (16)		九州沖縄		10 (11)		その他(休職他)		7 (9)	
		ゆとり※		年収(万円)		507 (442)		満足度他※		価値観クラスター					
経済的※		26 (24)		貯蓄(万円)		676 (759)		食事		54 (58)		ノーマル派		27 (16)	
時間的※		52 (58)		ローン残高(万円)		391 (353)		健康		40 (37)		あきらめムード派		23 (15)	
オピニオンリーダー度※				15 (10)				仕事・学業		25 (21)		上昇志向人生快樂派		13 (13)	
イノベータ度※				17 (13)				余暇・趣味		47 (48)		健康のんびり派		16 (25)	
				生きがい				ファッション		35 (33)		気まま快樂派		3 (7)	
仕事		17 (12)		社会活動		3 (3)		住環境		46 (49)		絆重視おもてなし派		8 (14)	
家庭		40 (36)		その他		9 (10)		仕事つきあい		24 (23)		アクティブ積極派		11 (9)	
余暇・趣味		53 (46)		特にない		22 (28)		家族の会話		50 (55)		※はTOP2の値 ( )は平均値			
								友人つきあい		45 (43)					
								全体		52 (50)					
								希望		37 (31)					
								幸福度		57 (56)					

# 美容女性 8. 近所のおばさん派

21%

単位:%	ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる	Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみや美容に関する情報を収集している	流行している美容に関するサービスや新製品には敏感である	化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする	マッサージ、リラクソロジー、スパなど癒し系サービスを受ける	自分でケアするよりも外で身だしなみや美容に関するサービスを受ける	自宅でカラーリングをする	規則正しい生活を送る	美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ
近所のおばさん派_da2015	2 (6)	6 (21)	1 (10)	31 (31)	5 (10)	2 (8)	42 (33)	56 (47)	57 (40)

単位:%		年齢													
		全体	20代		30代		40代		50代		60代				
性別	男性	0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)		0 (0)			
	女性	100 (100)		11 (17)		17 (22)		22 (25)		23 (19)		26 (17)			
		婚姻状況			居住地域				就業状況						
未婚		22 (29)		北海道		4 (4)		近畿		18 (18)		工作中		44 (49)	
既婚		67 (62)		東北		6 (7)		中国		6 (6)		専業主婦(夫)		43 (38)	
離別		8 (7)		関東		35 (36)		四国		3 (3)		リタイア		5 (3)	
死別		3 (2)		中部		17 (16)		九州沖縄		11 (11)		その他(休職他)		8 (9)	
		ゆとり※		年収(万円)		446 (442)		満足度他※		価値観クラスター					
経済的※		25 (24)		貯蓄(万円)		868 (759)		食事		64 (58)		ノーマル派		14 (16)	
時間的※		64 (58)		ローン残高(万円)		331 (353)		健康		39 (37)		あきらめムード派		6 (15)	
オピニオンリーダー度※				5 (10)				仕事・学業		21 (21)		上昇志向人生快樂派		13 (13)	
イノベータ度※				8 (13)				余暇・趣味		51 (48)		健康のんびり派		34 (25)	
				生きがい				ファッション		33 (33)		気まま快樂派		7 (7)	
仕事		11 (12)		社会活動		4 (3)		住環境		56 (49)		絆重視おもてなし派		19 (14)	
家庭		39 (36)		その他		11 (10)		仕事つきあい		23 (23)		アクティブ積極派		7 (9)	
余暇・趣味		47 (46)		特にない		26 (28)		家族の会話		61 (55)		※はTOP2の値 ( )は平均値			
								友人つきあい		48 (43)					
								全体		54 (50)					
								希望		30 (31)					
								幸福度		61 (56)					