

ファッションクラスタ [女性]

ーファッションスタイルからみたタイプ分けー

ファッション女性：クラスターの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.カジュアル派	流行やブランドは重視しない。安くて、手入れも着心地も楽チンなものがいい。	12%	14%	14%
2.中身はおじさん派	周囲から浮かない程度に流行を取り入れようとはするが、本当は見た目も着心地もあまり興味がない。	7%	6%	8%
3.有閑マダム派	ファッションに高いこだわりを持つ。流行もある程度チェックはするが、服の質や自分らしさにもこだわる。出費も惜しまない。	11%	10%	9%
4.綺麗なおねえさん派	自分の個性や服に対するこだわりはあまり高くないが、小物にお金をかけたり、カワイイものや流行のブランドに身を包むのが楽しい。	10%	9%	8%
5.コスパ派	ファッション性や着心地も気にはなるが、何よりも惹かれてしまうのはお得感。	8%	7%	7%
6.質実剛健派	服にファッション性は求めず、流行も関係ない。とにかく丈夫で着やすいものが良く、そういう服であれば多少の出費も惜しまない。	11%	11%	10%
7.小悪魔派	流行を追ったり、カワイイものを求めたりする。異性の意見も気にしながらファッションを選び、補正下着の装着にも余念がない。	14%	16%	17%
8.人に流され派	服を選ぶ際の基準は、自分がほしいかどうかではなく、他人が似合うと言ってくれるかどうか。	14%	15%	15%
9.サバサバ派	流行には興味がなく、どちらかと言えば機能重視。馴染み店もあり、多少高くてもパッと買い物を済ませてしまう。	12%	13%	12%

ファッション女性 クラスタ詳細

2015年

ファッション女性 1. カジュアル派

14%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
カジュアル派_da2015	1 (8)	14 (22)	2 (14)	79 (59)	73 (56)	62 (59)	11 (37)	12 (21)	5 (13)	8 (34)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)		
	女性	100 (100)	11 (17)	17 (22)	28 (25)	22 (19)	22 (17)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		25 (29)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	44 (49)	
既婚		65 (62)	東北	7 (7)	中国	6 (6)	専業主婦(夫)	41 (38)	
離別		9 (7)	関東	33 (36)	四国	3 (3)	リタイア	5 (3)	
死別		2 (2)	中部	18 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	10 (9)	
ゆとり※		年収(万円)		383 (442)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		19 (24)	貯蓄(万円)		757 (759)	食事	54 (58)	ノーマル派	10 (16)
時間的※		62 (58)	ローン残高(万円)		302 (353)	健康	36 (37)	あきらめムード派	8 (15)
オピニオンリーダー度※		4 (10)			仕事・学業	18 (21)	上昇志向人生快樂派	12 (13)	
イノベータ度※		8 (13)			余暇・趣味	45 (48)	健康のんびり派	38 (25)	
生きがい		ファッション		21 (33)	住環境	49 (49)	気まま快樂派	13 (7)	
仕事		9 (12)	社会活動	2 (3)	住環境	49 (49)	絆重視おもてなし派	15 (14)	
家庭		30 (36)	その他	10 (10)	仕事つきあい	20 (23)	アクティブ積極派	5 (9)	
余暇・趣味		40 (46)	特になし	35 (28)	家族の会話	52 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値		
					友人つきあい	40 (43)			
					全体	46 (50)			
					希望	24 (31)			
					幸福度	52 (56)			

ファッション女性 2. 中身はおじさん派

8%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
中身はおじさん派_da2015	3 (8)	18 (22)	2 (14)	33 (59)	24 (56)	32 (59)	18 (37)	9 (21)	4 (13)	12 (34)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)		
	女性	100 (100)	26 (17)	27 (22)	22 (25)	14 (19)	11 (17)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		35 (29)	北海道	5 (4)	近畿	18 (18)	工作中	52 (49)	
既婚		58 (62)	東北	6 (7)	中国	6 (6)	専業主婦(夫)	34 (38)	
離別		7 (7)	関東	34 (36)	四国	3 (3)	リタイア	2 (3)	
死別		1 (2)	中部	17 (16)	九州沖縄	12 (11)	その他(休職他)	12 (9)	
ゆとり※		年収(万円)		394 (442)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		19 (24)	貯蓄(万円)		498 (759)	食事	43 (58)	ノーマル派	14 (16)
時間的※		45 (58)	ローン残高(万円)		381 (353)	健康	31 (37)	あきらめムード派	32 (15)
オピニオンリーダー度※		7 (10)			仕事・学業	18 (21)	上昇志向人生快樂派	9 (13)	
イノベータ度※		13 (13)			余暇・趣味	34 (48)	健康のんびり派	22 (25)	
生きがい		ファッション		22 (33)	住環境	36 (49)	気まま快樂派	10 (7)	
仕事		9 (12)	社会活動	2 (3)	住環境	36 (49)	絆重視おもてなし派	7 (14)	
家庭		29 (36)	その他	6 (10)	仕事つきあい	20 (23)	アクティブ積極派	6 (9)	
余暇・趣味		34 (46)	特にない	39 (28)	家族の会話	41 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値		
					友人つきあい	30 (43)			
					全体	39 (50)			
					希望	26 (31)			
					幸福度	45 (56)			

ファッション女性 3.有閑マダム派

9%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
有閑マダム派_da2015	9 (8)	23 (22)	42 (14)	64 (59)	74 (56)	66 (59)	65 (37)	28 (21)	23 (13)	73 (34)

単位:%		年齢					
		全体	20代	30代	40代	50代	60代
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	女性	100 (100)	11 (17)	15 (22)	23 (25)	24 (19)	28 (17)
婚姻状況		居住地域				就業状況	
未婚	25 (29)	北海道	5 (4)	近畿	19 (18)	工作中	43 (49)
既婚	65 (62)	東北	6 (7)	中国	4 (6)	専業主婦(夫)	44 (38)
離別	7 (7)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア	5 (3)
死別	3 (2)	中部	16 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	8 (9)
ゆとり※		年収(万円)	505 (442)	満足度他※		価値観クラスター	
経済的※	32 (24)	貯蓄(万円)	1159 (759)	食事	72 (58)	ノーマル派	17 (16)
時間的※	66 (58)	ローン残高(万円)	319 (353)	健康	44 (37)	あきらめムード派	4 (15)
オピニオンリーダー度※		15 (10)		仕事・学業	25 (21)	上昇志向人生快樂派	16 (13)
イノベータ度※		17 (13)		余暇・趣味	59 (48)	健康のんびり派	23 (25)
生きがい				ファッション	49 (33)	気まま快樂派	3 (7)
仕事	15 (12)	社会活動	5 (3)	住環境	60 (49)	絆重視おもてなし派	23 (14)
家庭	43 (36)	その他	13 (10)	仕事つきあい	26 (23)	アクティブ積極派	14 (9)
余暇・趣味	57 (46)	特にない	18 (28)	家族の会話	66 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値	
				友人つきあい	58 (43)		
				全体	60 (50)		
				希望	38 (31)		
				幸福度	64 (56)		

ファッション女性 4. 綺麗なおねえさん派

9%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
綺麗なおねえさん派_da2015	23 (8)	36 (22)	19 (14)	40 (59)	38 (56)	53 (59)	74 (37)	23 (21)	16 (13)	67 (34)

単位:%		年齢					
		全体	20代	30代	40代	50代	60代
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	女性	100 (100)	23 (17)	27 (22)	22 (25)	17 (19)	12 (17)
婚姻状況		居住地域				就業状況	
未婚	35 (29)	北海道	3 (4)	近畿	19 (18)	工作中	53 (49)
既婚	59 (62)	東北	6 (7)	中国	6 (6)	専業主婦(夫)	36 (38)
離別	5 (7)	関東	40 (36)	四国	2 (3)	リタイア	2 (3)
死別	1 (2)	中部	15 (16)	九州沖縄	9 (11)	その他(休職他)	9 (9)
ゆとり※		年収(万円)	536 (442)	満足度他※		価値観クラスター	
経済的※	30 (24)	貯蓄(万円)	778 (759)	食事	63 (58)	ノーマル派	18 (16)
時間的※	61 (58)	ローン残高(万円)	419 (353)	健康	40 (37)	あきらめムード派	13 (15)
オピニオンリーダー度※			14 (10)	仕事・学業	22 (21)	上昇志向人生快樂派	20 (13)
イノベータ度※			21 (13)	余暇・趣味	53 (48)	健康のんびり派	18 (25)
生きがい				ファッション	49 (33)	気まま快樂派	5 (7)
仕事	14 (12)	社会活動	2 (3)	住環境	53 (49)	絆重視おもてなし派	13 (14)
家庭	37 (36)	その他	11 (10)	仕事つきあい	25 (23)	アクティブ積極派	13 (9)
余暇・趣味	52 (46)	特にない	22 (28)	家族の会話	57 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値	
				友人つきあい	49 (43)		
				全体	54 (50)		
				希望	37 (31)		
				幸福度	61 (56)		

ファッション女性 5. コスパ派

7%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
コスパ派_da2015	5 (8)	23 (22)	9 (14)	69 (59)	63 (56)	81 (59)	25 (37)	19 (21)	12 (13)	17 (34)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)		
	女性	100 (100)	13 (17)	25 (22)	28 (25)	21 (19)	13 (17)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		24 (29)	北海道	6 (4)	近畿	14 (18)	工作中	49 (49)	
既婚		65 (62)	東北	8 (7)	中国	5 (6)	専業主婦(夫)	38 (38)	
離別		8 (7)	関東	35 (36)	四国	2 (3)	リタイア	4 (3)	
死別		2 (2)	中部	18 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	10 (9)	
ゆとり※		年収(万円)		408 (442)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		19 (24)	貯蓄(万円)		672 (759)	食事	58 (58)	ノーマル派	14 (16)
時間的※		57 (58)	ローン残高(万円)		357 (353)	健康	38 (37)	あきらめムード派	6 (15)
オピニオンリーダー度※		7 (10)				仕事・学業	24 (21)	上昇志向人生快樂派	13 (13)
イノベータ度※		9 (13)				余暇・趣味	49 (48)	健康のんびり派	32 (25)
生きがい						ファッション	32 (33)	気まま快樂派	8 (7)
仕事		12 (12)	社会活動		5 (3)	住環境	53 (49)	絆重視おもてなし派	18 (14)
家庭		40 (36)	その他		10 (10)	仕事つきあい	27 (23)	アクティブ積極派	9 (9)
余暇・趣味		46 (46)	特にない		25 (28)	家族の会話	56 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	46 (43)		
						全体	51 (50)		
						希望	29 (31)		
						幸福度	58 (56)		

ファッション女性 6. 質実剛健派

10%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
質実剛健派_da2015	2 (8)	11 (22)	18 (14)	77 (59)	79 (56)	66 (59)	23 (37)	13 (21)	15 (13)	29 (34)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)		
	女性	100 (100)	7 (17)	14 (22)	22 (25)	25 (19)	33 (17)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		24 (29)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	44 (49)	
既婚		65 (62)	東北	7 (7)	中国	6 (6)	専業主婦(夫)	41 (38)	
離別		9 (7)	関東	35 (36)	四国	3 (3)	リタイア	6 (3)	
死別		3 (2)	中部	15 (16)	九州沖縄	12 (11)	その他(休職他)	9 (9)	
ゆとり※		年収(万円)		405 (442)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		25 (24)	貯蓄(万円)		836 (759)	食事	65 (58)	ノーマル派	14 (16)
時間的※		65 (58)	ローン残高(万円)		252 (353)	健康	41 (37)	あきらめムード派	5 (15)
オピニオンリーダー度※		7 (10)			仕事・学業	22 (21)	上昇志向人生快樂派	11 (13)	
イノベータ度※		9 (13)			余暇・趣味	53 (48)	健康のんびり派	34 (25)	
生きがい		ファッション		32 (33)	住環境	57 (49)	気まま快樂派	7 (7)	
仕事		12 (12)	社会活動	4 (3)	住環境	57 (49)	絆重視おもてなし派	21 (14)	
家庭		37 (36)	その他	11 (10)	仕事つきあい	23 (23)	アクティブ積極派	8 (9)	
余暇・趣味		46 (46)	特にない	28 (28)	家族の会話	60 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値		
					友人つきあい	48 (43)			
					全体	53 (50)			
					希望	29 (31)			
					幸福度	58 (56)			

ファッション女性 7.小悪魔派

17%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
小悪魔派_da2015	18 (8)	30 (22)	21 (14)	38 (59)	36 (56)	51 (59)	41 (37)	28 (21)	20 (13)	36 (34)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)		
	女性	100 (100)	28 (17)	28 (22)	24 (25)	13 (19)	7 (17)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		37 (29)	北海道	4 (4)	近畿	19 (18)	工作中	57 (49)	
既婚		56 (62)	東北	6 (7)	中国	5 (6)	専業主婦(夫)	32 (38)	
離別		5 (7)	関東	38 (36)	四国	3 (3)	リタイア	1 (3)	
死別		1 (2)	中部	15 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	10 (9)	
ゆとり※		年収(万円)		471 (442)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		22 (24)	貯蓄(万円)		567 (759)	食事	48 (58)	ノーマル派	22 (16)
時間的※		45 (58)	ローン残高(万円)		363 (353)	健康	31 (37)	あきらめムード派	34 (15)
オピニオンリーダー度※		19 (10)			仕事・学業	21 (21)	上昇志向人生快樂派	10 (13)	
イノベータ度※		20 (13)			余暇・趣味	40 (48)	健康のんびり派	9 (25)	
生きがい		ファッション		34 (33)	住環境	38 (49)	気まま快樂派	2 (7)	
仕事		15 (12)	社会活動	3 (3)	住環境	38 (49)	絆重視おもてなし派	9 (14)	
家庭		38 (36)	その他	8 (10)	仕事つきあい	21 (23)	アクティブ積極派	14 (9)	
余暇・趣味		47 (46)	特にない	27 (28)	家族の会話	47 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値		
					友人つきあい	36 (43)			
					全体	43 (50)			
					希望	33 (31)			
					幸福度	51 (56)			

ファッション女性 8. 人に流され派

15%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
人に流され派_da2015	7 (8)	28 (22)	7 (14)	60 (59)	52 (56)	63 (59)	36 (37)	35 (21)	13 (13)	22 (34)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)		
	女性	100 (100)	21 (17)	25 (22)	27 (25)	18 (19)	11 (17)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		28 (29)	北海道	4 (4)	近畿	19 (18)	工作中	49 (49)	
既婚		66 (62)	東北	7 (7)	中国	6 (6)	専業主婦(夫)	40 (38)	
離別		5 (7)	関東	34 (36)	四国	4 (3)	リタイア	2 (3)	
死別		1 (2)	中部	16 (16)	九州沖縄	12 (11)	その他(休職他)	9 (9)	
ゆとり※		年収(万円)		463 (442)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		22 (24)	貯蓄(万円)		670 (759)	食事	57 (58)	ノーマル派	20 (16)
時間的※		57 (58)	ローン残高(万円)		395 (353)	健康	37 (37)	あきらめムード派	14 (15)
オピニオンリーダー度※		7 (10)				仕事・学業	20 (21)	上昇志向人生快樂派	16 (13)
イノベータ度※		12 (13)				余暇・趣味	47 (48)	健康のんびり派	25 (25)
生きがい		ファッション				28 (33)	気まま快樂派	5 (7)	
仕事		12 (12)	社会活動		2 (3)	住環境	48 (49)	絆重視おもてなし派	12 (14)
家庭		41 (36)	その他		9 (10)	仕事つきあい	23 (23)	アクティブ積極派	9 (9)
余暇・趣味		48 (46)	特にない		25 (28)	家族の会話	58 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値	
					友人つきあい	40 (43)			
					全体	51 (50)			
					希望	32 (31)			
					幸福度	58 (56)			

ファッション女性 9.サバサバ派

12%

単位:%	流行りの衣類はすぐ取り入れる	ファッションは、カワイイものを選ぶ	人目につかないところにおしゃれをする	外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ	ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ	衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う	衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする	補正機能のある下着や衣類を購入する	衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する
サバサバ派_da2015	5 (8)	18 (22)	9 (14)	63 (59)	61 (56)	56 (59)	52 (37)	11 (21)	9 (13)	57 (34)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)		
	女性	100 (100)	12 (17)	17 (22)	24 (25)	23 (19)	23 (17)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		27 (29)	北海道	5 (4)	近畿	19 (18)	工作中	47 (49)	
既婚		63 (62)	東北	6 (7)	中国	5 (6)	専業主婦(夫)	40 (38)	
離別		7 (7)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア	5 (3)	
死別		2 (2)	中部	16 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	8 (9)	
ゆとり※		年収(万円)		495 (442)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		29 (24)	貯蓄(万円)		1015 (759)	食事	65 (58)	ノーマル派	15 (16)
時間的※		66 (58)	ローン残高(万円)		364 (353)	健康	42 (37)	あきらめムード派	8 (15)
オピニオンリーダー度※		6 (10)			仕事・学業	22 (21)	上昇志向人生快樂派	15 (13)	
イノベータ度※		12 (13)			余暇・趣味	53 (48)	健康のんびり派	33 (25)	
生きがい		ファッション		37 (33)	住環境	57 (49)	気まま快樂派	8 (7)	
仕事		11 (12)	社会活動		3 (3)	住環境	57 (49)	絆重視おもてなし派	15 (14)
家庭		32 (36)	その他		10 (10)	仕事つきあい	23 (23)	アクティブ積極派	8 (9)
余暇・趣味		47 (46)	特にない		29 (28)	家族の会話	60 (55)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	50 (43)		
						全体	56 (50)		
						希望	29 (31)		
						幸福度	60 (56)		