

飲料種類クラスタ

—よく飲む飲料の種類からみたタイプ分け—

飲料種類：クラスタの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.マダム派	美容に効くと言われる豆乳や牛乳を飲用が多く、またコーヒーや紅茶を飲むときは自宅で丁寧に入れるタイプ。	12%	10%	10%
2.炭酸派	牛乳や野菜ジュース「健康」、コーヒーや黒烏龍茶等「大人」の飲み物の飲用は低いが、コーラや炭酸飲料は好きなタイプ。	12%	12%	12%
3.コーヒー派	RTDコーヒー、豆から入れたコーヒーの飲用が多く、野菜ジュースや豆乳など健康的な飲料には無関心。	13%	13%	14%
4.自分で淹れる派	自分でコーヒーやお茶を淹れて飲むのが好きなタイプ。	12%	15%	18%
5.企業戦士派	RTDコーヒー、栄養飲料、コーラなど、気合が入りそうなものをチョイスするタイプ。まれにジュースにも目移りする。	13%	12%	11%
6.健康のんびり派	コーラ等の炭酸飲料、RTDコーヒーの飲用は少なく、野菜ジュースや自分で淹れたお茶を好む。	13%	12%	11%
7.いろいろ派	味や成分の区別なしに、とにかくあらゆる飲料をどんどん飲むタイプ。	9%	9%	8%
8.ごく普通派	色々なものを飲むが、健康に気を使ってジュースや牛乳を好む傾向が強いタイプ。	17%	17%	16%

飲料種類 クラスタ詳細

2015年

飲料種類 1. マダム派

10%

単位:%	コーラ	果実・果汁飲料、ジュース	牛乳	ペットボトルや缶のコーヒー	野菜ジュース・トマトジュース	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	豆乳	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
マダム派_da2015	3 (16)	21 (20)	61 (42)	11 (24)	30 (19)	30 (37)	54 (12)	60 (49)	67 (52)	3 (7)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	29 (51)	3 (9)	4 (11)	5 (12)	6 (10)	10 (10)		
	女性	71 (49)	10 (9)	15 (11)	17 (12)	15 (10)	14 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		30 (37)	北海道	4 (4)	近畿	17 (18)	就労中	55 (64)	
既婚		61 (57)	東北	7 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	28 (19)	
離別		7 (6)	関東	36 (36)	四国	3 (3)	リタイア	9 (7)	
死別		2 (1)	中部	18 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	8 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		472 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		26 (22)	貯蓄(万円)		1010 (849)	食事	62 (52)	ノーマル派	19 (19)
時間的※		61 (53)	ローン残高(万円)		315 (374)	健康	40 (34)	あきらめムード派	11 (20)
オピニオンリーダー度※		12 (12)			仕事・学業	24 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)	
イノベータ度※		14 (15)			余暇・趣味	51 (43)	健康のんびり派	23 (20)	
生きがい				ファッション		33 (26)	気まま快樂派	5 (7)	
仕事		16 (16)	社会活動		5 (3)	住環境	52 (45)	絆重視おもてなし派	17 (12)
家庭		37 (31)	その他		11 (9)	仕事つきあい	25 (22)	アクティブ積極派	10 (10)
余暇・趣味		54 (49)	特にない		23 (29)	家族の会話	56 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
						友人つきあい	44 (36)		
						全体	53 (44)		
						希望	34 (27)		
						幸福度	57 (48)		

飲料種類 2.炭酸派

12%

単位: %	コーラ	果実・果汁飲料、ジュース	牛乳	ペットボトルや缶のコーヒー	野菜ジュース・トマトジュース	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	豆乳	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
炭酸派_da2015	24 (16)	17 (20)	31 (42)	3 (24)	3 (19)	34 (37)	2 (12)	29 (49)	45 (52)	4 (7)

単位: %		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	52 (51)	13 (9)	12 (11)	12 (12)	8 (10)	7 (10)		
	女性	48 (49)	11 (9)	13 (11)	11 (12)	7 (10)	6 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		41 (37)	北海道	5 (4)	近畿	17 (18)	就労中	62 (64)	
既婚		53 (57)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	18 (19)	
離別		5 (6)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア	5 (7)	
死別		1 (1)	中部	15 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	15 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		434 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		19 (22)	貯蓄(万円)		662 (849)	食事	49 (52)	ノーマル派	16 (19)
時間的※		53 (53)	ローン残高(万円)		394 (374)	健康	31 (34)	あきらめムード派	19 (20)
オピニオンリーダー度※		8 (12)			仕事・学業	21 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)	
イノベータ度※		12 (15)			余暇・趣味	41 (43)	健康のんびり派	22 (20)	
生きがい		ファッション			23 (26)	気まま快樂派	10 (7)		
仕事	13 (16)	社会活動	2 (3)			住環境	43 (45)	絆重視おもてなし派	9 (12)
家庭	29 (31)	その他	8 (9)			仕事つきあい	20 (22)	アクティブ積極派	10 (10)
余暇・趣味	48 (49)	特にない	31 (29)			家族の会話	46 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
				友人つきあい	32 (36)				
				全体	41 (44)				
				希望	24 (27)				
				幸福度	45 (48)				

飲料種類 3. コーヒー派

14%

単位: %	コーラ	果実・果汁飲料、ジュース	牛乳	ペットボトルや缶のコーヒー	野菜ジュース・トマトジュース	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	豆乳	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
コーヒー派_da2015	8 (16)	7 (20)	33 (42)	45 (24)	2 (19)	39 (37)	2 (12)	59 (49)	47 (52)	2 (7)

単位: %		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	60 (51)	7 (9)	12 (11)	16 (12)	14 (10)	10 (10)		
	女性	40 (49)	6 (9)	8 (11)	12 (12)	9 (10)	6 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		33 (37)	北海道	5 (4)	近畿	19 (18)	就事中	69 (64)	
既婚		60 (57)	東北	6 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	16 (19)	
離別		6 (6)	関東	34 (36)	四国	3 (3)	リタイア	7 (7)	
死別		1 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	9 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		490 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		20 (22)	貯蓄(万円)		767 (849)	食事	50 (52)	ノーマル派	19 (19)
時間的※		51 (53)	ローン残高(万円)		429 (374)	健康	32 (34)	あきらめムード派	20 (20)
オピニオンリーダー度※		9 (12)			仕事・学業	22 (22)	上昇志向人生快樂派	13 (13)	
イノベータ度※		12 (15)			余暇・趣味	42 (43)	健康のんびり派	22 (20)	
生きがい		ファッション		23 (26)	住環境	45 (45)	気まま快樂派	7 (7)	
仕事		16 (16)	社会活動		3 (3)	住環境	45 (45)	絆重視おもてなし派	11 (12)
家庭		30 (31)	その他		8 (9)	仕事つきあい	22 (22)	アクティブ積極派	9 (10)
余暇・趣味		47 (49)	特になし		31 (29)	家族の会話	46 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
					友人つきあい	34 (36)			
					全体	41 (44)			
					希望	24 (27)			
					幸福度	45 (48)			

飲料種類 4. 自分で淹れる派

18%

単位:%	コーラ	果実・果汁飲料、ジュース	牛乳	ペットボトルや缶のコーヒー	野菜ジュース・トマトジュース	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	豆乳	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
自分で淹れる派_da2015	3 (16)	4 (20)	30 (42)	3 (24)	1 (19)	16 (37)	4 (12)	41 (49)	47 (52)	0 (7)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	47 (51)	10 (9)	10 (11)	10 (12)	8 (10)	10 (10)		
	女性	53 (49)	10 (9)	11 (11)	13 (12)	10 (10)	10 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		39 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	就労中	58 (64)	
既婚		53 (57)	東北	6 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	21 (19)	
離別		6 (6)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア	7 (7)	
死別		1 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	14 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		437 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		21 (22)	貯蓄(万円)		798 (849)	食事	49 (52)	ノーマル派	14 (19)
時間的※		53 (53)	ローン残高(万円)		328 (374)	健康	34 (34)	あきらめムード派	25 (20)
オピニオンリーダー度※		7 (12)			仕事・学業	19 (22)	上昇志向人生快樂派	11 (13)	
イノベータ度※		8 (15)			余暇・趣味	39 (43)	健康のんびり派	24 (20)	
生きがい		ファッション			24 (26)	気まま快樂派	10 (7)		
仕事		12 (16)	社会活動		3 (3)	住環境	43 (45)	絆重視おもてなし派	10 (12)
家庭		25 (31)	その他		8 (9)	仕事つきあい	19 (22)	アクティブ積極派	6 (10)
余暇・趣味		41 (49)	特にない		38 (29)	家族の会話	43 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
				友人つきあい	33 (36)	全体	43 (44)		
				希望	24 (27)	幸福度	46 (48)		

飲料種類 5. 企業戦士派

11%

単位: %	コーラ	果実・果汁飲料、ジュース	牛乳	ペットボトルや缶のコーヒー	野菜ジュース・トマトジュース	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	豆乳	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
企業戦士派_da2015	37 (16)	24 (20)	37 (42)	71 (24)	11 (19)	60 (37)	2 (12)	54 (49)	42 (52)	12 (7)

単位: %		年齢						
		全体	20代	30代	40代	50代	60代	
性別	男性	71 (51)	11 (9)	18 (11)	23 (12)	13 (10)	7 (10)	
	女性	29 (49)	5 (9)	7 (11)	8 (12)	5 (10)	3 (8)	
婚姻状況		居住地域			就業状況			
未婚		40 (37)	北海道	5 (4)	近畿	17 (18)	就労中	76 (64)
既婚		54 (57)	東北	7 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	11 (19)
離別		4 (6)	関東	37 (36)	四国	2 (3)	リタイア	4 (7)
死別		1 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	10 (11)
ゆとり※		年収(万円)	482 (470)		満足度他※		価値観クラスター	
経済的※		貯蓄(万円)	642 (849)		食事		ノーマル派	20 (19)
時間的※		ローン残高(万円)	472 (374)		健康		あきらめムード派	19 (20)
オピニオンリーダー度※		15 (12)		仕事・学業		23 (22)	上昇志向人生快樂派	16 (13)
イノベータ度※		20 (15)		余暇・趣味		41 (43)	健康のんびり派	15 (20)
生きがい		ファッション		23 (26)		気まま快樂派		7 (7)
仕事		18 (16)	社会活動	2 (3)		住環境		43 (45)
家庭		31 (31)	その他	8 (9)		仕事つきあい		24 (22)
余暇・趣味		51 (49)	特にない	27 (29)		家族の会話		46 (47)
				友人つきあい		33 (36)		
				全体		38 (44)		
				希望		26 (27)		
				幸福度		44 (48)		

※はTOP2の値 ()は平均値

飲料種類 6. 健康のんびり派

11%

単位: %	コーラ	果実・果汁飲料、ジュース	牛乳	ペットボトルや缶のコーヒー	野菜ジュース・トマトジュース	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	豆乳	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
健康のんびり派_da2015	2 (16)	19 (20)	48 (42)	6 (24)	41 (19)	27 (37)	3 (12)	53 (49)	62 (52)	2 (7)

単位: %		年齢										
		全体	20代	30代	40代	50代	60代					
性別	男性	42 (51)	5 (9)	6 (11)	7 (12)	10 (10)	14 (10)					
	女性	59 (49)	8 (9)	10 (11)	13 (12)	12 (10)	15 (8)					
婚姻状況		居住地域			就業状況							
未婚		30 (37)	北海道	4 (4)	近畿	19 (18)	就労中	57 (64)				
既婚		62 (57)	東北	5 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	24 (19)				
離別		7 (6)	関東	37 (36)	四国	3 (3)	リタイア	10 (7)				
死別		2 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	9 (11)				
ゆとり※		年収(万円)		506 (470)		満足度他※		価値観クラスター				
経済的※		26 (22)	貯蓄(万円)		1149 (849)		食事	59 (52)	ノーマル派	18 (19)		
時間的※		62 (53)	ローン残高(万円)		312 (374)		健康	38 (34)	あきらめムード派	14 (20)		
オピニオンリーダー度※		8 (12)			仕事・学業		23 (22)	上昇志向人生快樂派		12 (13)		
イノベータ度※		10 (15)			余暇・趣味		49 (43)	健康のんびり派		27 (20)		
生きがい		ファッション		30 (26)		住環境		52 (45)	気まま快樂派		6 (7)	
仕事		15 (16)	社会活動		4 (3)		仕事つきあい		22 (22)	絆重視おもてなし派		15 (12)
家庭		31 (31)	その他		10 (9)		家族の会話		51 (47)	アクティブ積極派		9 (10)
余暇・趣味		52 (49)	特にない		27 (29)		友人つきあい		42 (36)	※はTOP2の値 ()は平均値		
						全体		51 (44)				
						希望		29 (27)				
						幸福度		55 (48)				

飲料種類 7. いろいろ派

8%

単位: %	コーラ	果実・果汁飲料、ジュース	牛乳	ペットボトルや缶のコーヒー	野菜ジュース・トマトジュース	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	豆乳	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
いろいろ派_da2015	46 (16)	61 (20)	69 (42)	71 (24)	61 (19)	77 (37)	41 (12)	68 (49)	67 (52)	38 (7)

単位: %		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	56 (51)	13 (9)	16 (11)	14 (12)	8 (10)	6 (10)		
	女性	44 (49)	9 (9)	11 (11)	10 (12)	8 (10)	6 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		43 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	就事中	70 (64)	
既婚		52 (57)	東北	7 (7)	中国	4 (5)	専業主婦(夫)	17 (19)	
離別		4 (6)	関東	41 (36)	四国	2 (3)	リタイア	4 (7)	
死別		1 (1)	中部	14 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	9 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		516 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		27 (22)	貯蓄(万円)		1048 (849)	食事	56 (52)	ノーマル派	25 (19)
時間的※		48 (53)	ローン残高(万円)		418 (374)	健康	36 (34)	あきらめムード派	18 (20)
オピニオンリーダー度※		31 (12)			仕事・学業	29 (22)	上昇志向人生快樂派	13 (13)	
イノベータ度※		35 (15)			余暇・趣味	50 (43)	健康のんびり派	9 (20)	
生きがい		ファッション			35 (26)	気まま快樂派	3 (7)		
仕事		21 (16)	社会活動		5 (3)	住環境	46 (45)	絆重視おもてなし派	10 (12)
家庭		39 (31)	その他		7 (9)	仕事つきあい	30 (22)	アクティブ積極派	23 (10)
余暇・趣味		58 (49)	特にない		19 (29)	家族の会話	51 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
				友人つきあい	44 (36)	全体	46 (44)		
				希望	36 (27)	幸福度	50 (48)		

飲料種類 8.ごく普通派

16%

単位: %	コーラ	果実・果汁飲料、ジュース	牛乳	ペットボトルや缶のコーヒー	野菜ジュース・トマトジュース	ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	豆乳	インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー	茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶	栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
ごく普通派_da2015	18 (16)	27 (20)	46 (42)	10 (24)	30 (19)	38 (37)	8 (12)	45 (49)	51 (52)	10 (7)

単位: %		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	52 (51)	10 (9)	10 (11)	12 (12)	10 (10)	11 (10)		
	女性	48 (49)	9 (9)	11 (11)	12 (12)	10 (10)	8 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		36 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	就労中	64 (64)	
既婚		58 (57)	東北	8 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	18 (19)	
離別		5 (6)	関東	34 (36)	四国	3 (3)	リタイア	6 (7)	
死別		1 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	11 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		469 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		22 (22)	貯蓄(万円)		837 (849)	食事	51 (52)	ノーマル派	21 (19)
時間的※		51 (53)	ローン残高(万円)		381 (374)	健康	31 (34)	あきらめムード派	22 (20)
オピニオンリーダー度※		13 (12)			仕事・学業	21 (22)	上昇志向人生快樂派	13 (13)	
イノベータ度※		16 (15)			余暇・趣味	42 (43)	健康のんびり派	17 (20)	
生きがい		ファッション			25 (26)	気まま快樂派	5 (7)		
仕事		17 (16)	社会活動		4 (3)	住環境	43 (45)	絆重視おもてなし派	12 (12)
家庭		34 (31)	その他		9 (9)	仕事つきあい	21 (22)	アクティブ積極派	11 (10)
余暇・趣味		50 (49)	特になし		27 (29)	家族の会話	47 (47)	※はTOP2の値 ()は平均値	
				友人つきあい	35 (36)	全体	42 (44)		
				希望	27 (27)	幸福度	48 (48)		