

# 飲酒購買クラスタ

— 飲酒に関する購買からみたタイプ分け —

# 飲酒購買：クラスタの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.飲みやすさ重視派	飲みやすいお酒を好むタイプ。安くて、甘いお酒を好んで買い求める。料理との相性や産地はあまり気にしない。	13%	13%	11%
2.酔えればいい派	とにかく価格を重視するタイプ。味や産地にはこだわりがなく、スーパーやコンビニのPB商品も利用。	18%	17%	16%
3.ブルジョア派	味や産地に強いこだわりを持つタイプ。専門店に向いて購入することも多く、良いお酒のためなら出費も惜しまない。	16%	15%	14%
4.お酒に興味はある派	お酒にはある程度の関心を持っているタイプ。料理との相性や産地を気にしてお酒をチョイスする。しかし、容器のデザインなど細部までには目が向かない。	27%	30%	31%
5.こだわり派	味、容器のデザイン、価格、カロリー、すべてにこだわりを見せるタイプ。ネットや口コミを見ながら良いお酒を探し求める。	10%	9%	9%
6.こだわりなし派	お酒にはこだわりが少ないタイプ。	16%	17%	19%

---

# 飲酒購買 クラスタ詳細

## 2015年

---

# 飲酒購買 1. 飲みやすさ重視派

11%

単位:%	料理に合うお酒を選ぶ	お酒の専門店でお酒を買う	甘いお酒を好んで選ぶ	口あたりが良い(飲みやすい)お酒を好んで選ぶ	新商品のお酒を好んで選ぶ	スーパーやコンビニのプライベートブランドのお酒を買う	低糖質、低カロリーのお酒を好んで選ぶ	家で飲むお酒は価格を重視する
飲みやすさ重視派_da2015	11 (29)	7 (16)	70 (19)	80 (46)	19 (17)	15 (16)	23 (23)	58 (48)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	40 (59)	9 (8)	10 (11)	9 (14)	5 (13)	7 (13)		
	女性	60 (41)	13 (6)	14 (8)	14 (11)	11 (9)	8 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		40 (33)	北海道	5 (4)	近畿	19 (18)	工作中	65 (70)	
既婚		54 (61)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	20 (16)	
離別		5 (6)	関東	36 (38)	四国	2 (3)	リタイア	5 (7)	
死別		1 (1)	中部	16 (15)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	10 (7)	
ゆとり※		年収(万円)		445 (525)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		23 (24)	貯蓄(万円)		769 (999)	食事	57 (55)	ノーマル派	18 (21)
時間的※		57 (54)	ローン残高(万円)		398 (415)	健康	37 (36)	あきらめムード派	8 (18)
オピニオンリーダー度※		10 (14)			仕事・学業	24 (25)	上昇志向人生快樂派	19 (14)	
イノベータ度※		16 (17)			余暇・趣味	49 (46)	健康のんびり派	23 (19)	
生きがい		ファッション			27 (28)	気まま快樂派	8 (6)		
仕事		15 (18)	社会活動		3 (4)	住環境	49 (48)	絆重視おもてなし派	13 (12)
家庭		33 (34)	その他		8 (8)	仕事つきあい	26 (25)	アクティブ積極派	11 (12)
余暇・趣味		54 (52)	特になし		25 (25)	家族の会話	54 (50)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
				友人つきあい	41 (39)	全体	47 (47)		
				希望	29 (30)	幸福度	51 (51)		

# 飲酒購買 2. 酔えればいい派

16%

単位:%	料理に合うお酒を選ぶ	お酒の専門店でお酒を買う	甘いお酒を好んで選ぶ	口あたりが良い(飲みやすい)お酒を好んで選ぶ	新商品のお酒を好んで選ぶ	スーパーやコンビニのプライベートブランドのお酒を買う	低糖質、低カロリーのお酒を好んで選ぶ	家で飲むお酒は価格を重視する
酔えればいい派_da2015	27 (29)	12 (16)	2 (19)	49 (46)	13 (17)	28 (16)	33 (23)	85 (48)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	62 (59)	4 (8)	8 (11)	15 (14)	17 (13)	18 (13)		
	女性	38 (41)	4 (6)	7 (8)	10 (11)	9 (9)	9 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		24 (33)	北海道	5 (4)	近畿	17 (18)	工作中	68 (70)	
既婚		67 (61)	東北	8 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	15 (16)	
離別		8 (6)	関東	35 (38)	四国	3 (3)	リタイア	10 (7)	
死別		2 (1)	中部	16 (15)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	6 (7)	
ゆとり※		年収(万円)		517 (525)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		23 (24)	貯蓄(万円)		1057 (999)	食事	59 (55)	ノーマル派	21 (21)
時間的※		59 (54)	ローン残高(万円)		410 (415)	健康	38 (36)	あきらめムード派	9 (18)
オピニオンリーダー度※		11 (14)			仕事・学業	26 (25)	上昇志向人生快樂派	15 (14)	
イノベータ度※		12 (17)			余暇・趣味	48 (46)	健康のんびり派	24 (19)	
生きがい		ファッション			27 (28)	住環境	54 (48)	気まま快樂派	6 (6)
仕事		19 (18)	社会活動		4 (4)	住環境	54 (48)	絆重視おもてなし派	14 (12)
家庭		35 (34)	その他		9 (8)	仕事つきあい	26 (25)	アクティブ積極派	11 (12)
余暇・趣味		50 (52)	特にない		26 (25)	家族の会話	52 (50)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
				友人つきあい	40 (39)	全体	48 (47)		
				希望	28 (30)	幸福度	52 (51)		

# 飲酒購買 3.ブルジョア派

14%

単位:%	料理に合うお酒を選ぶ	お酒の専門店でお酒を買う	甘いお酒を好んで選ぶ	口あたりが良い(飲みやすい)お酒を好んで選ぶ	新商品のお酒を好んで選ぶ	スーパーやコンビニのプライベートブランドのお酒を買う	低糖質、低カロリーのお酒を好んで選ぶ	家で飲むお酒は価格を重視する
ブルジョア派_da2015	47 (29)	28 (16)	2 (19)	33 (46)	10 (17)	4 (16)	7 (23)	22 (48)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	64 (59)	5 (8)	9 (11)	15 (14)	18 (13)	17 (13)		
	女性	36 (41)	3 (6)	6 (8)	9 (11)	9 (9)	9 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		27 (33)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	71 (70)	
既婚		66 (61)	東北	7 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	14 (16)	
離別		6 (6)	関東	40 (38)	四国	2 (3)	リタイア	10 (7)	
死別		1 (1)	中部	15 (15)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	5 (7)	
ゆとり※		年収(万円)	619 (525)		満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		30 (24)	貯蓄(万円)	1368 (999)		食事	64 (55)	ノーマル派	22 (21)
時間的※		57 (54)	ローン残高(万円)	475 (415)		健康	41 (36)	あきらめムード派	14 (18)
オピニオンリーダー度※			14 (14)		仕事・学業	29 (25)	上昇志向人生快樂派	13 (14)	
イノベータ度※			14 (17)		余暇・趣味	52 (46)	健康のんびり派	22 (19)	
生きがい		ファッション		31 (28)		住環境	55 (48)	気まま快樂派	5 (6)
仕事		21 (18)	社会活動	4 (4)		住環境	55 (48)	絆重視おもてなし派	14 (12)
家庭		36 (34)	その他	9 (8)		仕事つきあい	28 (25)	アクティブ積極派	11 (12)
余暇・趣味		56 (52)	特にない	23 (25)		家族の会話	55 (50)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
						友人つきあい	46 (39)		
						全体	54 (47)		
						希望	33 (30)		
						幸福度	58 (51)		

# 飲酒購買 4. お酒に興味はある派

31%

単位:%	料理に合うお酒を選ぶ	お酒の専門店でお酒を買う	甘いお酒を好んで選ぶ	口あたりが良い(飲みやすい)お酒を好んで選ぶ	新商品のお酒を好んで選ぶ	スーパーやコンビニのプライベートブランドのお酒を買う	低糖質、低カロリーのお酒を好んで選ぶ	家で飲むお酒は価格を重視する
お酒に興味はある派_da2015	31 (29)	16 (16)	10 (19)	39 (46)	18 (17)	12 (16)	22 (23)	34 (48)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	62 (59)	10 (8)	14 (11)	16 (14)	11 (13)	9 (13)		
	女性	39 (41)	6 (6)	8 (8)	10 (11)	8 (9)	6 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		37 (33)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	73 (70)	
既婚		58 (61)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	14 (16)	
離別		5 (6)	関東	39 (38)	四国	2 (3)	リタイア	5 (7)	
死別		1 (1)	中部	15 (15)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	8 (7)	
ゆとり※		年収(万円)		547 (525)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		24 (24)	貯蓄(万円)		939 (999)	食事	48 (55)	ノーマル派	23 (21)
時間的※		46 (54)	ローン残高(万円)		399 (415)	健康	32 (36)	あきらめムード派	32 (18)
オピニオンリーダー度※		17 (14)			仕事・学業	22 (25)	上昇志向人生快樂派	11 (14)	
イノベータ度※		19 (17)			余暇・趣味	40 (46)	健康のんびり派	12 (19)	
生きがい		ファッション			25 (28)	住環境	40 (48)	気まま快樂派	3 (6)
仕事		18 (18)	社会活動		4 (4)	住環境	40 (48)	絆重視おもてなし派	9 (12)
家庭		33 (34)	その他		8 (8)	仕事つきあい	21 (25)	アクティブ積極派	10 (12)
余暇・趣味		52 (52)	特にない		26 (25)	家族の会話	43 (50)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
				友人つきあい	33 (39)	全体	43 (47)		
				希望	30 (30)	幸福度	47 (51)		

# 飲酒購買 5.こだわり派

9%

単位:%	料理に合うお酒を選ぶ	お酒の専門店でお酒を買う	甘いお酒を好んで選ぶ	口あたりが良い(飲みやすい)お酒を好んで選ぶ	新商品のお酒を好んで選ぶ	スーパーやコンビニのプライベートブランドのお酒を買う	低糖質、低カロリーのお酒を好んで選ぶ	家で飲むお酒は価格を重視する
こだわり派_da2015	55 (29)	32 (16)	68 (19)	86 (46)	57 (17)	38 (16)	64 (23)	66 (48)

単位:%		年齢						
		全体	20代	30代	40代	50代	60代	
性別	男性	39 (59)	12 (8)	10 (11)	8 (14)	5 (13)	3 (13)	
	女性	62 (41)	12 (6)	15 (8)	17 (11)	11 (9)	7 (8)	
婚姻状況		居住地域			就業状況			
	未婚	40 (33)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	66 (70)
	既婚	56 (61)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	24 (16)
	離別	4 (6)	関東	39 (38)	四国	3 (3)	リタイア	2 (7)
	死別	1 (1)	中部	14 (15)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	8 (7)
ゆとり※		年収(万円)	507 (525)		満足度他※		価値観クラスター	
	経済的※	貯蓄(万円)	883 (999)		食事	62 (55)	ノーマル派	25 (21)
	時間的※	ローン残高(万円)	413 (415)		健康	40 (36)	あきらめムード派	12 (18)
	オピニオンリーダー度※	31 (14)		仕事・学業	31 (25)	上昇志向人生快樂派	12 (14)	
	イノベータ度※	35 (17)		余暇・趣味	55 (46)	健康のんびり派	11 (19)	
生きがい		ファッション		40 (28)	気まま快樂派	3 (6)		
	仕事	20 (18)	社会活動	5 (4)	住環境	52 (48)	絆重視おもてなし派	13 (12)
	家庭	42 (34)	その他	9 (8)	仕事つきあい	32 (25)	アクティブ積極派	23 (12)
	余暇・趣味	59 (52)	特にない	16 (25)	家族の会話	60 (50)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					友人つきあい	48 (39)		
					全体	51 (47)		
					希望	38 (30)		
					幸福度	56 (51)		



# 飲酒購買 6.こだわりなし派

19%

単位:%	料理に合うお酒を選ぶ	お酒の専門店でお酒を買う	甘いお酒を好んで選ぶ	口あたりが良い(飲みやすい)お酒を好んで選ぶ	新商品のお酒を好んで選ぶ	スーパーやコンビニのプライベートブランドのお酒を買う	低糖質、低カロリーのお酒を好んで選ぶ	家で飲むお酒は価格を重視する
こだわりなし派_da2015	11 (29)	10 (16)	5 (19)	26 (46)	4 (17)	9 (16)	8 (23)	45 (48)

単位:%		年齢								
		全体	20代	30代	40代	50代	60代			
性別	男性	68 (59)	7 (8)	11 (11)	17 (14)	15 (13)	17 (13)			
	女性	32 (41)	4 (6)	6 (8)	8 (11)	7 (9)	8 (8)			
婚姻状況		居住地域			就業状況					
未婚		29 (33)	北海道	5 (4)	近畿	16 (18)	工作中	70 (70)		
既婚		62 (61)	東北	7 (7)	中国	4 (5)	専業主婦(夫)	13 (16)		
離別		7 (6)	関東	37 (38)	四国	3 (3)	リタイア	10 (7)		
死別		2 (1)	中部	17 (15)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	7 (7)		
ゆとり※		年収(万円)	508 (525)		満足度他※		価値観クラスター			
経済的※		22 (24)	貯蓄(万円)		925 (999)		ノーマル派		16 (21)	
時間的※		57 (54)	ローン残高(万円)		422 (415)		あきらめムード派		14 (18)	
オピニオンリーダー度※		9 (14)		仕事・学業		24 (25)		上昇志向人生快樂派		14 (14)
イノベータ度※		11 (17)		余暇・趣味		46 (46)		健康のんびり派		24 (19)
生きがい		ファッション		26 (28)		気まま快樂派		11 (6)		
仕事		17 (18)	社会活動		3 (4)		住環境		50 (48)	
家庭		29 (34)	その他		8 (8)		仕事つきあい		25 (25)	
余暇・趣味		47 (52)	特にない		30 (25)		家族の会話		48 (50)	
				友人つきあい		39 (39)		※はTOP2の値 ( )は平均値		
				全体		46 (47)				
				希望		25 (30)				
				幸福度		50 (51)				