

# 食買い物クラスター

— 食買い物行動からみたタイプ分け —

# 食買い物：クラスタの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.質重視派	食の安全や国産品、地産地消にこだわる。まとめ買いやカット食材の購入は低く、赤札商品の利用頻度は低め。	21%	19%	18%
2.価格重視派	食品表示などには気を配るものの、赤札商品などの割安商品やPB商品の利用頻度が高め。	22%	23%	21%
3.質にはこだわらない派	地産地消やメーカー品等のこだわりは少なく、赤札商品でも抵抗感は少なめ、遺伝子組み換え商品もあまり気にしない、値段に関する感度がやや高い。	11%	11%	12%
4.堅実派	まとめ買いなど効率性も考慮しつつ、地産地消、国産品にもこだわる一方、赤札商品、PB商品の購入もいとわない、堅実な消費者。	18%	17%	17%
5.無頓着派	全体的に基準がなく、そのときの状況に応じて購入する。	29%	30%	31%

---

# 食買い物 クラスタ詳細

## 2015年

---

# 食買い物 1. 質重視派

18%

単位:%	国産のものを購入する	地産地消を心がけ、地元が産地の食品を購入する	多少高くても安全安心な食品を購入する	食費は惜しまない	赤札商品や期限切れ間際の割安商品は抵抗なく買う	遺伝子組み換え食品は気にせずを買う	多少値段が高くても、下ごしらえのしてある(カット済み等の)食材を利用する
質重視派_da2015	95 (56)	68 (35)	89 (41)	27 (16)	53 (62)	3 (20)	3 (15)

単位:%		年齢						
		全体	20代	30代	40代	50代	60代	
性別	男性	36 (51)	4 (9)	6 (11)	7 (12)	8 (10)	13 (10)	
	女性	64 (49)	6 (9)	10 (11)	14 (12)	15 (10)	19 (8)	
		婚姻状況	居住地域			就業状況		
		未婚	北海道	4 (4)	近畿	19 (18)	工作中	51 (64)
		既婚	東北	6 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	31 (19)
		離別	関東	34 (36)	四国	3 (3)	リタイア	10 (7)
		死別	中部	16 (16)	九州沖縄	12 (11)	その他(休職他)	7 (11)
		ゆとり※	年収(万円)	533 (470)	満足度他※		価値観クラスター	
		経済的※	貯蓄(万円)	1221 (849)	食事	72 (52)	ノーマル派	18 (19)
		時間的※	ローン残高(万円)	339 (374)	健康	45 (34)	あきらめムード派	5 (20)
		オピニオンリーダー度※		13 (12)	仕事・学業	25 (22)	上昇志向人生快樂派	12 (13)
		イノベータ度※		14 (15)	余暇・趣味	56 (43)	健康のんびり派	27 (20)
		生きがい			ファッション	37 (26)	気まま快樂派	4 (7)
		仕事	社会活動	5 (3)	住環境	60 (45)	絆重視おもてなし派	21 (12)
		家庭	その他	11 (9)	仕事つきあい	25 (22)	アクティブ積極派	12 (10)
		余暇・趣味	特にない	22 (29)	家族の会話	64 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					友人つきあい	50 (36)		
					全体	60 (44)		
					希望	36 (27)		
					幸福度	64 (48)		

# 食買い物 2. 価格重視派

21%

単位:%	国産のものを購入する	地産地消を心がけ、地元が産地の食品を購入する	多少高くても安全安心な食品を購入する	食費は惜しまない	赤札商品や期限切れ間際の割安商品は抵抗なく買う	遺伝子組み換え食品は気にせずを買う	多少値段が高くても、下ごしらえのしてある(カット済み等の)食材を利用する
価格重視派_da2015	57 (56)	37 (35)	22 (41)	6 (16)	93 (62)	23 (20)	6 (15)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	42 (51)	5 (9)	9 (11)	11 (12)	8 (10)	9 (10)		
	女性	58 (49)	9 (9)	14 (11)	16 (12)	12 (10)	8 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		33 (37)	北海道	5 (4)	近畿	17 (18)	工作中	59 (64)	
既婚		59 (57)	東北	8 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	23 (19)	
離別		7 (6)	関東	36 (36)	四国	3 (3)	リタイア	7 (7)	
死別		1 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	11 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		423 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		18 (22)	貯蓄(万円)		778 (849)	食事	56 (52)	ノーマル派	17 (19)
時間的※		57 (53)	ローン残高(万円)		372 (374)	健康	37 (34)	あきらめムード派	8 (20)
オピニオンリーダー度※		10 (12)			仕事・学業	22 (22)	上昇志向人生快樂派	16 (13)	
イノベータ度※		12 (15)			余暇・趣味	45 (43)	健康のんびり派	26 (20)	
生きがい		ファッション		27 (26)	住環境	51 (45)	気まま快樂派	8 (7)	
仕事		15 (16)	社会活動		3 (3)	仕事つきあい	24 (22)	絆重視おもてなし派	16 (12)
家庭		34 (31)	その他		10 (9)	家族の会話	52 (47)	アクティブ積極派	11 (10)
余暇・趣味		49 (49)	特にない		27 (29)	友人つきあい	39 (36)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					全体	44 (44)			
					希望	28 (27)			
					幸福度	51 (48)			

# 食買い物 3. 質にはこだわらない派

12%

単位:%	国産のものを購入する	地産地消を心がけ、地元が産地の食品を購入する	多少高くても安全安心な食品を購入する	食費は惜しまない	赤札商品や期限切れ間際の割安商品は抵抗なく買う	遺伝子組み換え食品は気にせずを買う	多少値段が高くても、下ごしらえのしやすさ(カット済み等の)食材を利用する
質にはこだわらない派_da2015	9 (56)	4 (35)	2 (41)	7 (16)	65 (62)	38 (20)	10 (15)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	61 (51)	14 (9)	13 (11)	15 (12)	11 (10)	8 (10)		
	女性	40 (49)	12 (9)	10 (11)	9 (12)	6 (10)	3 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		47 (37)	北海道	4 (4)	近畿	17 (18)	工作中	69 (64)	
既婚		46 (57)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	11 (19)	
離別		7 (6)	関東	38 (36)	四国	2 (3)	リタイア	5 (7)	
死別		1 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	9 (11)	その他(休職他)	15 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		392 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		16 (22)	貯蓄(万円)		593 (849)	食事	39 (52)	ノーマル派	13 (19)
時間的※		48 (53)	ローン残高(万円)		350 (374)	健康	28 (34)	あきらめムード派	28 (20)
オピニオンリーダー度※		9 (12)			仕事・学業	18 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)	
イノベータ度※		12 (15)			余暇・趣味	35 (43)	健康のんびり派	18 (20)	
生きがい		ファッション			20 (26)	住環境	36 (45)	気まま快樂派	14 (7)
仕事		14 (16)	社会活動		2 (3)	仕事つきあい	19 (22)	絆重視おもてなし派	6 (12)
家庭		20 (31)	その他		8 (9)	家族の会話	35 (47)	アクティブ積極派	7 (10)
余暇・趣味		43 (49)	特にない		37 (29)	友人つきあい	28 (36)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
				全体	33 (44)	希望	20 (27)		
				幸福度	37 (48)				

# 食買い物 4. 堅実派

17%

単位:%	国産のものを購入する	地産地消を心がけ、地元が産地の食品を購入する	多少高くても安全安心な食品を購入する	食費は惜しまない	赤札商品や期限切れ間際の割安商品は抵抗なく買う	遺伝子組み換え食品は気にせずを買う	多少値段が高くても、下ごしらえのしてある(カット済み等の)食材を利用する
堅実派_da2015	88 (56)	63 (35)	81 (41)	31 (16)	80 (62)	30 (20)	41 (15)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	48 (51)	8 (9)	10 (11)	12 (12)	9 (10)	9 (10)		
	女性	52 (49)	9 (9)	12 (11)	13 (12)	10 (10)	8 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		33 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	66 (64)	
既婚		61 (57)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	20 (19)	
離別		5 (6)	関東	36 (36)	四国	3 (3)	リタイア	5 (7)	
死別		1 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	9 (11)	
ゆとり※		年収(万円)	540 (470)		満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		28 (22)	貯蓄(万円)	977 (849)		食事	63 (52)	ノーマル派	25 (19)
時間的※		56 (53)	ローン残高(万円)	424 (374)		健康	39 (34)	あきらめムード派	9 (20)
オピニオンリーダー度※		19 (12)			仕事・学業	30 (22)	上昇志向人生快樂派	14 (13)	
イノベータ度※		23 (15)			余暇・趣味	52 (43)	健康のんびり派	17 (20)	
生きがい		ファッション			35 (26)	気まま快樂派	4 (7)		
仕事		20 (16)	社会活動	4 (3)		住環境	53 (45)	絆重視おもてなし派	13 (12)
家庭		40 (31)	その他	9 (9)		仕事つきあい	30 (22)	アクティブ積極派	19 (10)
余暇・趣味		54 (49)	特にない	21 (29)		家族の会話	58 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
				友人つきあい		44 (36)			
				全体		53 (44)			
				希望		36 (27)			
				幸福度		57 (48)			

# 食買い物 5.無頓着派

31%

単位:%	国産のものを購入する	地産地消を心がけ、地元が産地の食品を購入する	多少高くても安全安心な食品を購入する	食費は惜しまない	赤札商品や期限切れ間際の割安商品は抵抗なく買う	遺伝子組み換え食品は気にせずを買う	多少値段が高くても、下ごしらえのしてある(カット済み等の)食材を利用する
無頓着派_da2015	32 (56)	12 (35)	17 (41)	13 (16)	37 (62)	16 (20)	14 (15)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	64 (51)	13 (9)	15 (11)	15 (12)	12 (10)	9 (10)		
	女性	36 (49)	9 (9)	8 (11)	9 (12)	6 (10)	4 (8)		
婚姻状況		居住地域			就業状況				
未婚		45 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	工作中	70 (64)	
既婚		50 (57)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	12 (19)	
離別		5 (6)	関東	38 (36)	四国	3 (3)	リタイア	6 (7)	
死別		1 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	13 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		458 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		18 (22)	貯蓄(万円)		698 (849)	食事	38 (52)	ノーマル派	19 (19)
時間的※		44 (53)	ローン残高(万円)		394 (374)	健康	24 (34)	あきらめムード派	38 (20)
オピニオンリーダー度※					10 (12)	仕事・学業	18 (22)	上昇志向人生快樂派	10 (13)
イノベータ度※					13 (15)	余暇・趣味	33 (43)	健康のんびり派	16 (20)
生きがい						ファッション	17 (26)	気まま快樂派	6 (7)
仕事		14 (16)	社会活動		2 (3)	住環境	33 (45)	絆重視おもてなし派	5 (12)
家庭		23 (31)	その他		7 (9)	仕事つきあい	17 (22)	アクティブ積極派	6 (10)
余暇・趣味		45 (49)	特にない		36 (29)	家族の会話	34 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
						友人つきあい	26 (36)		
						全体	34 (44)		
						希望	20 (27)		
						幸福度	38 (48)		