

# 食行動クラスタ

## —食の行動からみたタイプ分け—

# 食行動：クラスタの概要

名称	概要	構成比率		
		2013年	2014年	2015年
1.お手軽「ながら」派	ファーストフードなどのお手軽な食事を一人で、何かやりながら食べる人が多いタイプ。	15%	16%	15%
2.やりくり自作派	クックパッドなどのレシピを見ながら、またレトルトなども使いながら自作することが多いタイプ。	12%	12%	12%
3.厨房にたたず派	食べ歩きも少なく、自作も少ない。家族と供に食事をする人が多いタイプ。	17%	18%	18%
4.食べ歩き派	高級なレストランやエスニック料理等外食がやや多い一方、家族との食事が少なく「ながら」食事が多いタイプ。	17%	20%	22%
5.こだわり自作派	食の安全の意識も高く、自作で和食の頻度も高い。また家族そろって食事をするタイプ。	15%	14%	14%
6.エンジョイ派	カフェを利用したり、おいしい店の情報を入手し食べ歩きを楽しむ一方、クックパッドなどでレシピを調べ、自作することも。またレトルトやファーストフードなどでのお手軽食事も頻度が多いタイプ。	14%	13%	11%
7.こだわりグルメ派	ながら食や個食、お手軽食が少ない一方、食べ歩きや家族との食事など食のこだわりが高いタイプ。	9%	8%	8%

---

# 食行動 クラスタ詳細

## 2015年

---

# 食行動 1. お手軽「ながら」派

15%

単位:%	おいしい店の情報を入手し食べ歩きをする	高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く	カフェや喫茶店を利用する	食事は自分で作る	クックパッドなどのインターネットの個人レシピサイトを利用する	家族そろって食事をする	家で新聞や雑誌をみながらの食事をする	普段の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する	ハンバーガーなどファストフードで外食を済ませる	洋食より和食を好んで食べる	食事は時間をかけてゆったり食べる
お手軽「ながら」派_da2015	10 (20)	2 (7)	20 (26)	24 (51)	9 (41)	20 (53)	19 (13)	48 (36)	28 (16)	19 (36)	14 (28)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	77 (51)	16 (9)	18 (11)	20 (12)	15 (10)	9 (10)		
	女性	23 (49)	7 (9)	5 (11)	6 (12)	4 (10)	2 (8)		
婚姻状況		居住地域							
未婚		59 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	就労状況		
既婚		33 (57)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)		
離別		7 (6)	関東	41 (36)	四国	2 (3)	リタイア		
死別		1 (1)	中部	15 (16)	九州沖縄	9 (11)	その他(休職他)		
ゆとり※		年収(万円)		405 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		17 (22)	貯蓄(万円)		706 (849)	食事	35 (52)	ノーマル派	14 (19)
時間的※		48 (53)	ローン残高(万円)		328 (374)	健康	24 (34)	あきらめムード派	23 (20)
オピニオンリーダー度※						仕事・学業	18 (22)	上昇志向人生快樂派	17 (13)
イノベータ度※						余暇・趣味	35 (43)	健康のんびり派	18 (20)
生きがい						ファッション	18 (26)	気まま快樂派	14 (7)
仕事		15 (16)	社会活動		2 (3)	住環境	34 (45)	絆重視おもてなし派	6 (12)
家庭		13 (31)	その他		7 (9)	仕事つきあい	18 (22)	アクティブ積極派	8 (10)
余暇・趣味		47 (49)	特にない		38 (29)	家族の会話	26 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
						友人つきあい	25 (36)		
						全体	30 (44)		
						希望	17 (27)		
						幸福度	30 (48)		

# 食行動 2. やりくり自作派

12%

単位:%	おいしい店の情報を入力し食べ歩きをする	高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く	カフェや喫茶店を利用する	食事は自分で作る	クックパッドなどのインターネットの個人レシピサイトを利用する	家族そろって食事をする	家で新聞や雑誌をみながらの食事をする	普段の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する	ハンバーガーなどファーストフードで外食を済ませる	洋食より和食を好んで食べる	食事は時間をかけてゆったり食べる
やりくり自作派_da2015	8 (20)	2 (7)	15 (26)	80 (51)	77 (41)	46 (53)	11 (13)	41 (36)	9 (16)	32 (36)	19 (28)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	31 (51)	5 (9)	6 (11)	7 (12)	6 (10)	6 (10)		
	女性	69 (49)	12 (9)	16 (11)	19 (12)	14 (10)	8 (8)		
婚姻状況		居住地				就業状況			
未婚		35 (37)	北海道	5 (4)	近畿	18 (18)	工作中	54 (64)	
既婚		56 (57)	東北	8 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	28 (19)	
離別		8 (6)	関東	34 (36)	四国	3 (3)	リタイア	7 (7)	
死別		2 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	11 (11)	その他(休職他)	12 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		411 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		17 (22)	貯蓄(万円)		707 (849)	食事	49 (52)	ノーマル派	13 (19)
時間的※		57 (53)	ローン残高(万円)		352 (374)	健康	33 (34)	あきらめムード派	10 (20)
オピニオンリーダー度※					7 (12)	仕事・学業	19 (22)	上昇志向人生快樂派	17 (13)
イノベータ度※					11 (15)	余暇・趣味	39 (43)	健康のんびり派	29 (20)
生きがい					ファッション	24 (26)	気まま快樂派	11 (7)	
仕事		12 (16)	社会活動	2 (3)	住環境	45 (45)	絆重視おもてなし派	12 (12)	
家庭		27 (31)	その他	9 (9)	仕事つきあい	20 (22)	アクティブ積極派	7 (10)	
余暇・趣味		44 (49)	特にない	33 (29)	家族の会話	43 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値		
					友人つきあい	34 (36)			
					全体	41 (44)			
					希望	21 (27)			
					幸福度	46 (48)			

# 食行動 3. 厨房にたたず派

18%

単位:%	おいしい店の情報入手し食べ歩きをする	高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く	カフェや喫茶店を利用する	食事は自分で作る	クックパッドなどのインターネットの個人レシピサイトを利用する	家族そろって食事をする	家で新聞や雑誌をみながらの食事をする	普段の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する	ハンバーガーなどファーストフードで外食を済ませる	洋食より和食を好んで食べる	食事は時間をかけてゆっくり食べる
厨房にたたず派_da2015	10 (20)	2 (7)	17 (26)	32 (51)	6 (41)	68 (53)	8 (13)	33 (36)	6 (16)	48 (36)	29 (28)

単位:%		年齢					
		全体	20代	30代	40代	50代	60代
性	男性	69 (51)	7 (9)	10 (11)	15 (12)	15 (10)	22 (10)
別	女性	31 (49)	4 (9)	4 (11)	7 (12)	7 (10)	10 (8)
婚姻状況		居住地域				就業状況	
	未婚	32 (37)	北海道 4 (4)	近畿 18 (18)	仕事 63 (64)		
	既婚	61 (57)	東北 7 (7)	中国 6 (5)	専業主婦(夫) 11 (19)		
	離別	5 (6)	関東 34 (36)	四国 3 (3)	リタイア 14 (7)		
	死別	2 (1)	中部 18 (16)	九州沖縄 11 (11)	その他(休職他) 12 (11)		
ゆとり※		年収(万円)		満足度他※		価値観クラスター	
	経済的※	23 (22)	448 (470)	食事	62 (52)	ノーマル派	18 (19)
	時間的※	61 (53)	貯蓄(万円) 1050 (849)	健康	37 (34)	あきらめムード派	10 (20)
	オピニオンリーダー度※		ローン残高(万円) 330 (374)	仕事・学業	24 (22)	上昇志向人生快樂派	13 (13)
	イノベータ度※		8 (12)	余暇・趣味	48 (43)	健康のんびり派	29 (20)
生きがい		11 (15)		ファッション	26 (26)	気まま快樂派	9 (7)
	仕事	16 (16)	社会活動 4 (3)	住環境	53 (45)	絆重視おもてなし派	13 (12)
	家庭	29 (31)	その他 9 (9)	仕事つきあい	22 (22)	アクティブ積極派	9 (10)
	余暇・趣味	51 (49)	特にない 29 (29)	家族の会話	54 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
				友人つきあい	36 (36)		
				全体	48 (44)		
				希望	25 (27)		
				幸福度	51 (48)		

# 食行動 4. 食べ歩き派

22%

	おいしい店の情報を入手し食べ歩きをする	高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く	カフェや喫茶店を利用する	食事は自分で作る	クックパッドなどのインターネットの個人レシピサイトを利用する	家族そろって食事をする	家で新聞や雑誌をみながらの食事をする	普段の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する	ハンバーガーなどファーストフードで外食を済ませる	洋食より和食を好んで食べる	食事は時間をかけてゆったり食べる
単位:%											
食べ歩き派_da2015	19 (20)	10 (7)	23 (26)	32 (51)	26 (41)	28 (53)	15 (13)	23 (36)	14 (16)	21 (36)	18 (28)

		年齢					
単位:%		全体	20代	30代	40代	50代	60代
性別	男性	61 (51)	14 (9)	16 (11)	15 (12)	10 (10)	6 (10)
	女性	39 (49)	10 (9)	10 (11)	10 (12)	6 (10)	4 (8)
婚姻状況		居住地					
未婚	45 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	就労状況	74 (64)
既婚	49 (57)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	12 (19)
離別	5 (6)	関東	39 (36)	四国	3 (3)	リタイア	3 (7)
死別	1 (1)	中部	16 (16)	九州沖縄	10 (11)	その他(休職他)	11 (11)
ゆとり※		年収(万円)	491 (470)	満足度他※		価値観クラスター	
経済的※	20 (22)	貯蓄(万円)	709 (849)	食事	35 (52)	ノーマル派	22 (19)
時間的※	39 (53)	ローン残高(万円)	401 (374)	健康	24 (34)	あきらめムード派	47 (20)
オピニオンリーダー度※			15 (12)	仕事・学業	19 (22)	上昇志向人生快樂派	9 (13)
イノベータ度※			16 (15)	余暇・趣味	31 (43)	健康のんびり派	8 (20)
生きがい				ファッション	19 (26)	気まま快樂派	3 (7)
仕事	16 (16)	社会活動	3 (3)	住環境	30 (45)	絆重視おもてなし派	4 (12)
家庭	25 (31)	その他	7 (9)	仕事つきあい	17 (22)	アクティブ積極派	8 (10)
余暇・趣味	45 (49)	特にない	34 (29)	家族の会話	31 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
				友人つきあい	26 (36)		
				全体	33 (44)		
				希望	24 (27)		
				幸福度	38 (48)		

# 食行動 5.こだわり自作派

14%

単位:%	おいしい店の情報を入手し食べ歩きをする	高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く	カフェや喫茶店を利用する	食事は自分で作る	クックパッドなどのインターネットの個人レシピサイトを利用する	家族そろって食事をする	家で新聞や雑誌をみながらの食事をする	普通の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する	ハンバーガーなどファーストフードで外食を済ませる	洋食より和食を好んで食べる	食事は時間をかけてゆったり食べる
こだわり自作派_da2015	20 (20)	5 (7)	25 (26)	83 (51)	67 (41)	84 (53)	5 (13)	26 (36)	3 (16)	57 (36)	45 (28)

単位:%		年齢						
		全体	20代	30代	40代	50代	60代	
性	男性	23 (51)	2 (9)	3 (11)	4 (12)	5 (10)	8 (10)	
別	女性	77 (49)	7 (9)	13 (11)	17 (12)	18 (10)	22 (8)	
婚姻状況		居住地域				就業状況		
	未婚	15 (37)	北海道	5 (4)	近畿	18 (18)	仕事中	47 (64)
	既婚	78 (57)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	39 (19)
	離別	5 (6)	関東	31 (36)	四国	3 (3)	リタイア	7 (7)
	死別	2 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	12 (11)	その他(休職他)	7 (11)
ゆとり※		年収(万円)	509 (470)		満足度他※		価値観クラスター	
	経済的※	貯蓄(万円)	1072 (849)		食事	73 (52)	ノーマル派	19 (19)
	時間的※	ローン残高(万円)	372 (374)		健康	46 (34)	あきらめムード派	6 (20)
	オピニオンリーダー度※	10 (12)		仕事・学業	25 (22)	上昇志向人生快樂派	11 (13)	
	イノベータ度※	11 (15)		余暇・趣味	55 (43)	健康のんびり派	27 (20)	
生きがい		ファッション		36 (26)	住環境	62 (45)	気まま快樂派	3 (7)
	仕事	14 (16)	社会活動	5 (3)	住環境	62 (45)	絆重視おもてなし派	24 (12)
	家庭	49 (31)	その他	10 (9)	仕事つきあい	26 (22)	アクティブ積極派	11 (10)
	余暇・趣味	50 (49)	特にない	21 (29)	家族の会話	71 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					友人つきあい	51 (36)		
					全体	61 (44)		
					希望	38 (27)		
					幸福度	68 (48)		



# 食行動 6.エンジョイ派

11%

単位:%	おいしい店の情報を入手し食べ歩きをする	高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く	カフェや喫茶店を利用する	食事は自分で作る	クックパッドなどのインターネットの個人レシピサイトを利用する	家族そろって食事をする	家で新聞や雑誌をみながらの食事をする	普通の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する	ハンバーガーなどファストフードで外食を済ませる	洋食より和食を好んで食べる	食事は時間をかけてゆったり食べる
エンジョイ派_da2015	31 (20)	4 (7)	45 (26)	57 (51)	65 (41)	68 (53)	14 (13)	60 (36)	40 (16)	33 (36)	28 (28)

単位:%		年齢							
		全体	20代	30代	40代	50代	60代		
性別	男性	44 (51)	7 (9)	10 (11)	13 (12)	9 (10)	6 (10)		
	女性	56 (49)	12 (9)	16 (11)	15 (12)	8 (10)	4 (8)		
婚姻状況		居住地域				就業状況			
未婚		34 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	就業者	65 (64)	
既婚		61 (57)	東北	7 (7)	中国	6 (5)	専業主婦(夫)	22 (19)	
離別		5 (6)	関東	38 (36)	四国	2 (3)	リタイア	4 (7)	
死別		1 (1)	中部	17 (16)	九州沖縄	9 (11)	その他(休職他)	10 (11)	
ゆとり※		年収(万円)		475 (470)	満足度他※		価値観クラスター		
経済的※		20 (22)	貯蓄(万円)		679 (849)	食事	57 (52)	ノーマル派	20 (19)
時間的※		54 (53)	ローン残高(万円)		454 (374)	健康	35 (34)	あきらめムード派	10 (20)
オピニオンリーダー度※		12 (12)				仕事・学業	24 (22)	上昇志向人生快樂派	17 (13)
イノベータ度※		18 (15)				余暇・趣味	50 (43)	健康のんびり派	22 (20)
生きがい		18 (15)				ファッション	28 (26)	気まま快樂派	6 (7)
仕事		16 (16)	社会活動		3 (3)	住環境	49 (45)	絆重視おもてなし派	12 (12)
家庭		38 (31)	その他		9 (9)	仕事つきあい	26 (22)	アクティブ積極派	13 (10)
余暇・趣味		53 (49)	特にない		23 (29)	家族の会話	56 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
						友人つきあい	40 (36)		
						全体	47 (44)		
						希望	30 (27)		
						幸福度	53 (48)		

# 食行動 7. こだわりグルメ派

8%

単位:%	おいしい店の情報を入手し食歩歩きをする	高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く	カフェや喫茶店を利用する	食事は自分で作る	クックパッドなどのインターネットの個人レシピサイトを利用する	家族そろって食事をする	家で新聞や雑誌をみながらの食事をする	普通の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する	ハンバーガーなどファストフードで外食を済ませる	洋食より和食を好んで食べる	食事は時間をかけてゆったり食べる
こだわりグルメ派_da2015	61 (20)	32 (7)	61 (26)	86 (51)	81 (41)	84 (53)	20 (13)	39 (36)	22 (16)	58 (36)	64 (28)

単位:%		年齢						
		全体	20代	30代	40代	50代	60代	
性	男性	28 (51)	5 (9)	6 (11)	7 (12)	4 (10)	5 (10)	
別	女性	72 (49)	12 (9)	16 (11)	18 (12)	13 (10)	12 (8)	
婚姻状況		居住地域				就業状況		
	未婚	26 (37)	北海道	4 (4)	近畿	18 (18)	就業者	59 (64)
	既婚	69 (57)	東北	6 (7)	中国	5 (5)	専業主婦(夫)	30 (19)
	離別	4 (6)	関東	38 (36)	四国	2 (3)	リタイア	4 (7)
	死別	1 (1)	中部	15 (16)	九州沖縄	12 (11)	その他(休職他)	7 (11)
ゆとり※		年収(万円)		582 (470)	満足度他※		価値観クラスター	
	経済的※	34 (22)	貯蓄(万円)	1077 (849)	食事	74 (52)	ノーマル派	25 (19)
	時間的※	59 (53)	ローン残高(万円)	467 (374)	健康	50 (34)	あきらめムード派	8 (20)
	オピニオンリーダー度※			27 (12)	仕事・学業	32 (22)	上昇志向人生快樂派	11 (13)
	イノベータ度※			27 (15)	余暇・趣味	62 (43)	健康のんびり派	13 (20)
生きがい		ファッション		47 (26)	住環境	60 (45)	気まま快樂派	1 (7)
	仕事	21 (16)	社会活動	5 (3)	住環境	60 (45)	絆重視おもてなし派	17 (12)
	家庭	53 (31)	その他	10 (9)	仕事つきあい	35 (22)	アクティブ積極派	24 (10)
	余暇・趣味	60 (49)	特にない	13 (29)	家族の会話	69 (47)	※はTOP2の値 ( )は平均値	
					友人つきあい	57 (36)		
					全体	63 (44)		
					希望	48 (27)		
					幸福度	68 (48)		