

# 生活者市場予測システム(mif)

## 「mif フォーラム 2015」開催のご案内

### 【開催趣旨】

三菱総合研究所では、2011年からご提供しております「生活者市場予測システム(mif:Market Intelligence & Forecast)」のサービスの一環として、「mifフォーラム2015」を2015年8月20日(木)に開催いたします。

はじめに、株式会社 mct 代表取締役社長 白根英昭様より「顧客ロイヤリティを高めるオムニチャネルエクスペリエンス」についてご講演をいただきます。インターネットやモバイルデバイスの普及によって、企業から顧客へのアプローチが多様化していますが、そのなかで、オムニチャネルマーケティングによってロイヤリティを高めることの大切さとポイントをご紹介します。

さらに、有限会社インフィニティ代表取締役 牛窪恵様より「世代別トレンド分析から見える男女の消費と、新家族マーケット」についてご講演をいただきます。日々消費者取材を重ね、政府の財政諮問会議の政策コメントーターでもある牛窪様より、最新のトレンドや消費者心理から、新たな市場開拓の手法をご紹介します。

本セミナーの内容は、貴社の今後の成長戦略策定のご参考としていただけるものと考えております。ぜひ、ご来場賜りますようお願い申し上げます。

### ● 株式会社 mct 代表取締役社長 白根 英昭 様

1988年、大伸社に入社。2002年にペルソナ(象徴的な顧客像)やエスノグラフィー(人類学の手法を応用した調査方法)等の活用によるイノベーションのコンサルティングサービスを開始。一橋ビジネスレビュー(2007年)、日経情報ストラテジー(2008年)、ダイヤモンドハーバードビジネスレビュー(2010年)などに寄稿。2008年から関西の産官学共同によるソフト技術者の養成塾で講師を担当。ZMET(ハーバードビジネススクールのジェラルド・ザルトマン名誉教授が開発した1対1調査手法)認定モデレーター。ペルソナ&カスタマエクスペリエンス学会理事。



### ● 有限会社インフィニティ代表取締役 牛窪 恵 様

世代・トレンド評論家。マーケティングライター。インフィニティ代表取締役。財務省 財政制度等審議会専門委員。内閣府「経済財政諮問会議」政策コメントーター。オフィシャルブログ「アメーバ公式ブログ「牛窪恵の「気分はバブリ〜♪」」(<http://ameblo.jp/megumi-ushikubo/>)

1968年東京生まれ。日大芸術学部 映画学科(脚本)卒業後、大手出版社に入社。5年間の編集及びPR担当の経験を経て、フリーライターとして独立。2001年4月、マーケティングを中心に行う有限会社インフィニティを設立。

現在、『日本経済新聞』『AERA』『潮』ほかに連載、定期寄稿中。得意分野は、トレンド、マーケティング、世代論、小売流通、ホテル、旅行関連。トレンド、マーケティング関連の著書多数。「おひとりさま(マーケット)」(05年)、「草食系(男子)」(09年)は、新語・流行語大賞に最終ノミネート。テレビ朝日「ワイド!スクランブル」、NHK「所さん!大変ですよ」、フジテレビ「ホンマでっか!?TV」ほかでコメントーター等を務める。



## 開催概要

**2015年8月20日(木) 13:30~17:00(開場13:00)**

**株式会社 三菱総合研究所 4階 大会議室**  
(東京都千代田区永田町 2-10-3 東急キャピタルタワー内)

● **対象者**：経営企画、マーケティング、新事業・新商品開発ご担当役員様・ご担当者様 ● **参加費**：無料

# プログラム

	<p><b>開会ご挨拶</b></p> <p>『顧客ロイヤリティを高めるオムニチャネルエクスペリエンス』</p> <p>株式会社 mct 代表取締役社長 白根 英昭 様</p> <p>インターネットやモバイルデバイスの普及によって、企業から顧客へのアプローチが多様化した今、様々な業界でオムニチャネルマーケティングによる顧客獲得のための取り組みが広がっています。しかし、オムニチャネルマーケティングを顧客獲得だけで考えてしまうのは、長期的には効果的ではありません。今回オムニチャネルマーケティングによって顧客ロイヤリティを高めることの大切さとそのためのポイントをご紹介します。</p>
<p>13:30   14:45</p>	
<p>14:45   15:15</p>	<p>『生活者市場予測システム サービスご紹介 ~ mif と MROC を活用した顧客分析モデル』</p> <p>株式会社三菱総合研究所 事業予測情報センター</p> <p>三菱総合研究所で提供している生活者定点調査mifと、MROCについて、概要・活用法をご紹介しますとともに、mifとMROCを活用した顧客分析モデルについて取組概況をご紹介します。</p>
<p><b>休憩</b></p>	
<p>15:30   17:00</p>	<p>『世代別トレンド分析から見える男女の消費と、新家族マーケット』</p> <p>有限会社インフィニティ代表取締役 牛窪 恵 様</p> <p>東日本大震災、アベノミクス、女性の社会進出、団塊の定年と少子高齢化問題、若者の雇用問題と価値観の多様化…大きな社会変化が次々と叫ばれ、「超メリハリ志向」「キズナ消費」「プチハッピー消費」「親ラブ族」「コースウェイ消費」「イクメン・イクジイ」など、新たなトレンドが注目される中、男女のマインドや家族、注目市場はどこへ向かうのか？最新のトレンドや消費者心理から、新たな市場開拓の手法を紹介いたします。</p>

## 申込要領

- **申込方法**：以下のホームページからお申込み下さい。

[申込みホームページ URL]

<http://mif.mri.co.jp/>

- **申込締切**：2015年8月6日(木) 17:00
- 誠に勝手ながら、定員になり次第締め切りとさせていただきます。また、プログラムの内容等は変更させていただきます場合があります。
- 8月7日(金)にお申込み時に登録されたメールアドレスに「参加証」をお送りしますので、当日会場へご持参下さい。
- ご不明な点等がございましたら、下記までお問い合わせください。

**お問合わせ先**

株式会社 三菱総合研究所「生活者市場予測システム(mif)」事務局

住所：〒100-8141 千代田区永田町 2-10-3

電話：03-6705-6086 FAX：03-5157-2159 E-mail：mif@mri.co.jp

会場案内

## 株式会社 三菱総合研究所 4階 大会議室

東京都千代田区永田町2-10-3

東急キャピトルタワー内

東京メトロ「溜池山王駅」又は「国会議事堂前駅」下車

永田町方面改札左 6番出口

(東急キャピトルタワー地下2階入口)

受付は地下1階になります。

