

2015年7月吉日

各 位

株式会社 三菱総合研究所

「mif フォーラム 2015」 開催のご案内

盛夏の候、貴社ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

三菱総合研究所は、生活者の変化の潮流と広がるビジネスチャンスをとらえるため、2011年8月より国内最大規模の生活者定点調査「生活者市場予測システム（mif：Market Intelligence & Forecast）を開始し、現在約1,000社の企業の皆様にご利用いただいております。

今回は、そのサービスの一環として、「mifフォーラム2015」を2015年8月20日（木）に開催することとなり、ぜひご参加いただきたくご連絡申し上げます。

mifフォーラム2015では、講演を2つご用意しております。

株式会社 mct 代表取締役社長 白根英昭様より「顧客ロイヤリティを高めるオムニチャネルエクスペリエンス」について、さらに、有限会社インフィニティ代表取締役 牛窪恵様より「世代別トレンド分析から見える男女の消費と、新家族マーケット」についてご講演をいただきます。

あわせて、現在当社で検討を進めているmif、MROC*を活用した顧客分析モデルについて、取組み概況をご紹介します予定です。

* MROC (Marketing Research Online Communities)：特定テーマに関与度の高く、発信力の高い方々（数十名～数百名）をネット上のリサーチ専用コミュニティに集め、ソーシャルメディアを活用して、議論・意見交換させ市場創造に役立つインサイトを抽出する手法。

本フォーラムの内容は、貴社のマーケティング力の強化にお役立て頂けるものと思われま

※ mifフォーラム2015には、ホームページ（<http://mif.mri.co.jp>）からお申し込みください。
本フォーラムの詳細につきましては、添付のご案内をご参照ください。

「生活者市場予測システム(mif)」に関するお問い合わせ

株式会社 三菱総合研究所「生活者市場予測システム(mif)」事務局

電話：03-6705-6086 FAX：03-5157-2159 E-mail：mif@mri.co.jp