

# 生活者市場予測システム

mif:Market Intelligence & Forecast

ベーシック調査設問項目

2013年度版



## 生活者市場予測システム ベーシック調査(2013年版) 設問項目

目 次	
1 ライフコース(本人・配偶者)	2
2 所得(世帯・個人)	8
3 資産・負債(世帯・個人)	9
4 社会・経済・技術環境の認識	11
5 政策評価	11
6 生活価値観	12
7 分野別ライフスタイル ～食	12
8 分野別ライフスタイル ～飲酒	14
9 分野別ライフスタイル ～飲料(ソフトドリンク)	15
10 分野別ライフスタイル ～ファッション	16
11 分野別ライフスタイル ～住	17
12 分野別ライフスタイル ～家事・家電	19
13 分野別ライフスタイル ～健康	19
14 分野別ライフスタイル ～美容	20
15 分野別ライフスタイル ～余暇・レジャー	21
16 分野別ライフスタイル ～教育・学習	23
17 分野別ライフスタイル ～仕事	24
18 分野別ライフスタイル ～家族	25
19 分野別ライフスタイル ～恋愛・結婚	25
20 分野別ライフスタイル ～老後(リタイア)	26
21 分野別ライフスタイル ～情報リテラシー・通信	28
22 分野別ライフスタイル ～エコ	29
23 分野別ライフスタイル ～金融(銀行、保険、証券等)	29
24 分野別ライフスタイル ～移動行動	30
25 分野別ライフスタイル ～ギフト	32
26 関係の質・量	32
27 分野別生活時間	32
28 生活満足	32
29 メディア接触	33
30 買い物行動	37
31 分野別消費行動	38
32 商品・サービス保有・利用	40
33 新商品・新サービス保有・利用	42

1	ライフコース(本人・配偶者)
1-A	個人属性
1-01	性別 <SA>
1-02	年齢(1歳刻み) <数値回答>
XCJ3	世代(MA)
	焼け跡世代(1935年-1946年生まれ) 団塊の世代(1947年-1949年生まれ) しらけ世代(1950年-1964年生まれ) バブル世代(1965年-1969年生まれ) 氷河期世代(失われた世代)(1970年-1986年生まれ) ゆとり世代(1987年生まれ以降) 全共闘世代(1942年-1949年生まれ) 新人類(1961年-1970年生まれ) 団塊ジュニア(1971年-1974年生まれ) ポスト団塊ジュニア(1975年-1982年生まれ) 真性団塊ジュニア(1975年-1979年生まれ) デジタル世代(1990年生まれ以降)
XCJ4	アクティブシニア度(SA)※50代以上の回答者を対象に、設問28-03「生きがいを感じていること」の回答にもとづき設定。 アクティブシニア度1(高)＝「家庭」を除く3つ以上の項目を選択 アクティブシニア度2(やや高)＝「家庭」を含めて3つの項目を選択 アクティブシニア度3(中)＝2つの項目を選択 アクティブシニア度4(やや低)＝1つの項目を選択 アクティブシニア度5(低)＝「特になし」を選択
XCJ5	被災地区分(SA)
	直接被災地＝居住地が、青森県、岩手県、宮城県、福島県、茨城県、千葉県 間接被災地＝居住地が、北海道、秋田県、山形県、栃木県、群馬県、埼玉県、東京都、神奈川県 その他＝居住地が上記以外の件
XCJ6	イノベーション度(SA)※設問31-06の回答にもとづき設定。
	イノベーター アーリーアダプター アーリーマジョリティ レイトマジョリティ ラガード
XCJ7b	オピニオンリーダー度(SA)※設問31-06の回答にもとづき設定。
	オピニオンリーダー度1(高) オピニオンリーダー度2(やや高) オピニオンリーダー度3(中) オピニオンリーダー度4(やや低) オピニオンリーダー度5(低)
XCJ8	ライフコース11区分(SA)
	ワーキングシングル(20-30代) ワーキングシングル(40-50代) DINKS(妻正規雇用)(20-50代) DINKS(妻非正規雇用)(20-50代) DEWKS(妻正規雇用)(20-50代) DEWKS(妻非正規雇用)(20-50代) リターナ(20-50代) 専業主婦(結婚契機退職)(20-50代) 専業主婦(出産契機退職)(20-50代) プラチナシングル(60代) プラチナ夫婦(60代)
XCJ9	ライフコース20区分(SA)
	正規雇用ワーキングシングル(20-30代) 正規雇用ワーキングシングル(40-50代) 非正規雇用ワーキングシングル(20-30代) 非正規雇用ワーキングシングル(40-50代) その他ワーキングシングル(20-50代) 非就労シングル(20-50代) DINKS(妻正規雇用)(20-50代) DINKS(妻非正規雇用)(20-50代) DEWKS(妻正規雇用)(20-50代) DEWKS(妻非正規雇用)(20-50代) リターナ(20-50代) 専業主婦(結婚契機退職)(20-50代) 専業主婦(出産契機退職)(20-50代) その他専業主婦(20-50代) プラチナシングル(60代) シニアワーキングシングル(60代) プラチナ夫婦(60代) シニア共稼ぎ夫婦(60代) シニア専業主婦(60代) 上記分類以外の女性
XCJ10	ライフコース30区分
	正規雇用ワーキングシングル(20-30代) 正規雇用ワーキングシングル(40-50代) 非正規雇用ワーキングシングル(20-30代) 非正規雇用ワーキングシングル(40-50代) 非就労シングル(20-30代)

	非就労シングル(40-50代) DINKS妻正規雇用(20-30代) DINKS妻正規雇用(40-50代) DINKS妻非正規雇用(20-30代) DINKS妻非正規雇用(40-50代) DEWKS妻正規雇用(20-30代) DEWKS妻正規雇用(40-50代) DEWKS妻非正規雇用(20-30代) DEWKS妻非正規雇用(40-50代) リターナ正規雇用(20-30代) リターナ正規雇用(40-50代) リターナ非正規雇用(20-30代) リターナ非正規雇用(40-50代) 専業主婦(結婚契機退職)(20-30代) 専業主婦(結婚契機退職)(40-50代) 専業主婦(出産契機退職)(20-30代) 専業主婦(出産契機退職)(40-50代) その他専業主婦(20-30代) その他専業主婦(40-50代) プラチナシングル(60代) シニアワーキングシングル(60代) プラチナ夫婦(60代) シニア共稼ぎ夫婦(60代) シニア専業主婦(60代) 上記分類以外の女性
XCJ11	ライフコース9区分(SA) パラサイトワーキングシングル(20-50代) ノンパラサイトワーキングシングル(20-50代) DINKS妻(20-50代) DEWKS妻(20-50代) リターナ(結婚契機退職)(20-50代) リターナ(出産契機退職)(20-50代) 専業主婦(結婚契機退職)(20-50代) 専業主婦(出産契機退職)(20-50代) 上記分類以外の女性(20-50代)
1-03	出身地(47都道府県+海外) <SA>
1-04	居住地(47都道府県) <SA>
1-05	居住地(郵便番号) <数値回答>
1-06	婚姻状態 <SA>
	未婚 既婚 離別 死別
1-07-1	最終学歴 <SA>
	中学校卒・旧制小学卒 高校卒・旧制中学卒 専門学校・専修学校卒 短大・高等専門学校卒 4年制大学卒 修士課程修了 博士課程修了・単位取得退学 在学中 浪人中 その他
1-08-1	在学先 (※在学中のみ質問) <MA>
	専門学校・専修学校に在学中 短大・高等専門学校に在学中 4年制大学に在学中 修士課程に在学中 博士課程に在学中 その他に在学中
1-09-1	就業状況 <SA>
	仕事をしている 休職している 専業主婦・専業主夫である 仕事から引退している(定年退職を含む) 仕事をしていない(休職中である) 仕事に就いたことがない
1-09-2	リタイア年齢(1歳刻み) <数値回答>
1-09-3	職業 (※仕事から引退している(定年退職を含む)人のみ質問) <SA>
	自営業主 家族従業員 雇用契約のない在宅就労・内職 自由業(開業医、著述家等) 会社代表者・団体代表者 会社役員・団体役員 会社員(正社員)・団体職員 公務員 嘱託社員・契約社員 派遣社員

	パート・アルバイト その他
1-10-1	職業 (※仕事をしている人のみ質問) <SA> 自営業主 家族従業員 雇用契約のない在宅就労・内職 自由業(開業医、著述家等) 会社代表者・団体代表者 会社役員・団体役員 会社員(正社員)・団体職員 公務員 嘱託社員・契約社員 派遣社員 パート・アルバイト その他
1-11	勤務先(部門) (※会社員(正社員)・団体職員のみ質問) <SA> 販売・マーケティング部門 製造・工部門 研究・開発部門 購買部門 運輸・物流部門 情報システム部門 保守・保安部門 広報・宣伝部門 スタッフ部門(総務・人事・経理・企画等) その他
1-12	勤務先(役職) (※会社員(正社員)・団体職員のみ質問) <SA> 事業部長クラス 部長クラス 課長クラス 主任・係長クラス 一般社員 その他
1-13-1	勤務先(業種) (※仕事をしている人のみ質問) <SA> 農業 林業 漁業・水産業 鉱業 土木・建設 飲料 食品・食品加工 たばこ 繊維・衣料 文具・事務用品 日用雑貨 化粧品 医薬品 薬品 化学・石油化学 鉄鋼・非鉄金属 金属 ガラス・窯業・土石 電子機器・精密 自動車 その他製造業 出版・印刷関連 卸売・商社 デパート・スーパー・コンビニ その他小売業 運輸・倉庫・物流関連 電気・ガス・熱供給・水道 電気通信業 情報処理・情報サービス マスコミ・広告 市場調査・コンサルティング 金融・保険・証券 不動産・建物サービス 理容室・美容院 レジャー関連サービス(ホテル・映画館含む) 外食・飲食サービス 専門のサービス業(会計、法律等) 教育 医療・福祉 郵便局・協同組合 公務 その他
1-13-2	勤務先の社員数 (※会社員(正社員)・団体職員のみ質問) <SA> 1~4人 5~9人 10~19人

	20～29人 30～49人 50～99人 100～199人 200～299人 300～499人 500人以上
1-14	勤務地(郵便番号) (※仕事をしている人のみ質問) <数値回答>
1-14-1	勤務地(47都道府県) (※仕事をしている人のみ質問) <SA>
<b>1-B</b>	<b>世帯属性</b>
1-17	世帯主との続柄 <SA> 世帯主本人 配偶者 子または義理の子 孫 親または義理の親 その他親族 その他
1-18	世帯主との同居、別居の別 (※世帯主本人以外に質問) <SA>
1-19	子供の有無 <SA>
1-20	親・祖父母との依存関係 (※世帯主の子、孫のみ質問) <MA> 家にお金を入れている 親、祖父母から、おこづかいをもらったり、仕送りしてもらったりしている あなたの保険料、携帯電話代、車のローンなどの支払いを親、祖父母に負担してもらっている 親・祖父母に家賃や住宅ローンを負担してもらっている 上記にあてはまるものはない
1-21	配偶者の年齢(1歳刻み) (※既婚者のみ質問) <数値回答>
1-22(1)	父親の年齢(5歳刻み) <SA>
1-22(2)	母親の年齢(5歳刻み) <SA>
1-23	配偶者両親の有無 (※既婚者のみ質問) <SA> 両親とも健在である 父親は健在である 母親は健在である 両親とも他界している その他、わからない
1-24-1	配偶者の学歴 (※既婚者のみ質問) <SA> 中学校卒・旧制小学卒 高校卒・旧制中学卒 専門学校・専修学校卒 短大・高等専門学校卒 4年制大学卒 修士課程修了 博士課程修了・単位取得退学 わからない
1-25-1	配偶者の就業状況 (※既婚者のみ質問) <SA> 仕事をしている 休職している 専業主婦・専業主夫である 仕事から引退している(定年退職を含む) 仕事をしていない(休職中である) わからない
1-26A	父親の就業状況 (※父親が健在である世帯主の子または義理の子に質問) <SA> 仕事をしている 休職している 専業主婦・専業主夫をしている 仕事から引退している(定年退職を含む) 仕事をしていない(休職中である) わからない
1-26B	母親の就業状況 (※母親が健在である世帯主の子供に質問) <SA> 仕事をしている 休職している 専業主婦・専業主夫をしている 仕事から引退している(定年退職を含む) 仕事をしていない(休職中である) わからない
1-27-1	配偶者の前職業 (※配偶者が仕事をしている人のみ質問) <SA> 自営業主 家族従業員 雇用契約のない在宅就労・内職 自由業(開業医、著述家等) 会社代表者・団体代表者 会社役員・団体役員 会社員(正社員)・団体職員 公務員 嘱託社員・契約社員 派遣社員 パート・アルバイト その他
1-28	配偶者の結婚時における就業継続 (※既婚男性のみ質問) <SA> 仕事をやめた

	仕事はやめずに働き続けた 仕事をしたことがない
1-29	配偶者の出産時における就業継続（※子供のいる既婚男性で、配偶者が結婚時に仕事をやめずに働き続けた場合のみ質問）〈SA〉 仕事をやめた 産休だけとって仕事を続けた 育児休業をとった・休職した その他
1-30-1-1	配偶者の前就業（※既婚男性で、配偶者が結婚時又は出産時に仕事をやめて現在仕事をしていない場合のみ質問）〈SA〉 自営業主 家族従業員 雇用契約のない在宅就労・内職 自由業（開業医、著述家等） 会社代表者・団体代表者 会社役員・団体役員 会社員（正社員）・団体職員 公務員 嘱託社員・契約社員 派遣社員 パート・アルバイト その他
1-31	自身の結婚時における就業継続（※既婚女性のみ質問）〈SA〉 仕事をやめた 仕事はやめずに働き続けた 仕事をしたことがない
1-32	自身の出産時における就業継続（※子供のいる既婚女性で、自身が結婚時に仕事をやめずに働き続けた場合のみ質問）〈SA〉 仕事をやめた 産休だけとって仕事を続けた 育児休業をとった・休職した その他
1-33-1	自身の前就業（※既婚女性で、自身が結婚時又は出産時に仕事をやめて現在仕事をしていない場合のみ質問）〈SA〉 自営業主 家族従業員 雇用契約のない在宅就労・内職 自由業（開業医、著述家等） 会社代表者・団体代表者 会社役員・団体役員 会社員（正社員）・団体職員 公務員 嘱託社員・契約社員 派遣社員 パート・アルバイト その他
1-34	同居人数 〈SA〉 0人（同居人はいない） 1人 2人 3人 4人 5人 6人 7人 8人 9人 10人以上
1-35	同居人の種類（親族・非親族）（※同居人数が1人以上の場合に質問）〈SA〉 同居人は親族のみ 同居人は親族でない者（ルームシェアなど） 同居人に、親族のほか、親族でない者が含まれる
1-36	同居親族の世代構成（※同居人が親族のみ、または親族のほか親族でない者が含まれる人に質問）〈SA〉 夫婦のみ あなたの子の世代と同居 あなたの親の世代と同居 あなたの親と子の世代と同居 あなたの親とその上の世代と同居 あなたの子と孫の世代と同居 兄弟姉妹など親族のみ その他
1-37-1(1)	自分の親の居住地との時間距離（現状）（※自分の親が健在である人のみ質問）〈SA〉
1-37-1(2)	配偶者の親の居住地との時間距離（現状）（※配偶者の親が健在である既婚者のみ質問）〈SA〉 同居している（二世帯住宅を含む） 隣（または同じ敷地内）に住んでいる 徒歩や自転車で行き来できる範囲に住んでいる 電車や車で1時間以内に行き来できる範囲に住んでいる それ以上の日帰り圏に住んでいる 日帰りできない地域に住んでいる
1-38-1(1)	自分の親の居住地との時間距離（希望）（※自分の親が健在である人のみ質問）〈SA〉
1-38-1(2)	配偶者の親の居住地との時間距離（希望）（※配偶者の親が健在である既婚者のみ質問）〈SA〉 同居したい（二世帯住宅を含む） 隣（または同じ敷地内）に住みたい 徒歩や自転車で行き来できる範囲に住みたい

	電車や車で1時間以内に行き来できる範囲に住みたい それ以上の日帰り圏に住みたい その他
1-39(1)	自分の親との依存関係 (※自分の親が健在である人のみ質問) <MA>
1-39(2)	配偶者の親との依存関係 (※配偶者の親が健在である既婚者のみ質問) <MA> 現状で親から家計に支援がある 自分または配偶者が親を経済面で養っている 自分または配偶者が親の介護をしている、介護することが見込まれる 親からの遺産を相続している、相続する見込みがある 親からの生前贈与を既に受けた、受ける見込みがある あてはまるものはない
1-40A	子供の人数(同居) (※子供がいる人のみ質問) <SA>
1-40B	子供の人数(別居) (※子供がいる人のみ質問) <SA> 0人 1人 2人 3人 4人 5人 6人以上
1-41-1	末子年齢:子供が2人以上の場合、当てはまるものすべて (※子供がいる人のみ質問) <MA> 0~3歳 4~6歳 7~12歳 13~15歳 16~18歳 19~22歳 23歳以上
1-42	同居の子供の教育・就業状況:最大6人目まで1人ごと (※子供がいる人のみ質問) <SA> 就職していて家にお金を入れている 就職しているが家にお金を入れていない 家族従業員である 在学中・浪人中である 無職である
1-43-1	別居の子供との時間距離(現状) (※子供がいる人のみ質問) <MA> 隣(または同じ敷地内)に住んでいる 徒歩や自転車で行き来できる範囲に住んでいる 電車や車で1時間以内に行き来できる範囲に住んでいる それ以上の日帰り圏に住んでいる 日帰りできない地域に住んでいる
1-44-1	別居の子供との時間距離(希望) (※子供がいる人のみ質問) <SA> 同居したい(二世帯住宅を含む) 隣(または同じ敷地内)に住みたい 徒歩や自転車で行き来できる範囲に住みたい 電車や車で1時間以内に行き来できる範囲に住みたい それ以上の日帰り圏に住みたい その他
1-45	孫の有無 (※子供がいる人のみ質問) <SA>
1-46	孫の養育援助 (※子供が日帰り圏内のところに住んでいて、かつ孫がいる人のみ質問) <SA> 孫の面倒をもつばら私がみている 孫の面倒を必要な時に私がみている 孫の面倒を私はほとんどみていない
1-47-1	孫の養育費用負担 (※孫がいる人のみ質問) <MA> 孫の衣類や小物類を買っている 孫の進学等の大きな出費の際、支援している 孫の学費を出している 孫の自動車を買った 孫の家を買った 孫のその他の費用を負担したことがある 孫の費用を負担することはまったくくない
1-48(1)	親と子供の関係 (※自分の親が健在で、末子が15歳以下の場合のみ質問) <SA>
1-48(2)	配偶者の親と子供の関係 (※配偶者の親が健在で、末子が15歳以下の場合のみ質問) <SA> いつも、子供の面倒をみてもらっている 必要な時には、子供の面倒をみてもらっている 基本的に、子供の面倒をみてもらっていない
1-49-1	自分の親または配偶者の親の養育費負担 (※末子が15歳以下の場合のみ質問) <MA> 私の親または私の配偶者の親が子供の衣類や小物類を買ってくれている 私の親または私の配偶者の親が子供の進学等の大きな出費の際、支援してくれている 私の親または私の配偶者の親が子供の学費を出してくれている 私の親または私の配偶者の親が子供の自動車を買ってくれている 私の親または私の配偶者の親が子供のその他の費用を負担することがある 私の親または私の配偶者の親が子供の費用を負担することはまったくくない
1-50	家族における被介護者有無 <SA>
1-51-1	被介護者の続柄 (※家族に被介護者がいる場合のみ質問) <MA> あなたの配偶者 あなたの親 あなたの配偶者の親 あなたの祖父母 あなたの配偶者の祖父母 あなたの子供



	あなたの親族 あなたの配偶者の親族 その他
1-52	家族の介護をしている場合（※家族に被介護者がいる場合のみ質問）〈MA〉 あなたご自身 あなたの配偶者 あなたの親 あなたの配偶者の親 あなたの祖父母 あなたの配偶者の祖父母 あなたの子供 あなたの子供の配偶者 あなたの親族 あなたの配偶者の親族 ホームヘルパー 老人ホーム・老人福祉施設 その他
1-53	介護と仕事・家事の両立に関する負担感（※家族に被介護者がいる場合のみ質問）〈SA〉 かなり負担に感じる やや負担に感じる どちらともいえない あまり負担に感じない まったく負担に感じない
<b>1-C 将来のライフコース選択</b>	
1-54	5年以内での結婚予想（※未婚、離別、死別のみ質問）〈SA〉 結婚していると思う どちらかといえば結婚していると思う どちらともいえない どちらかといえば結婚していないと思う 結婚していないと思う
1-55	結婚時における就業継続（※女性の未婚、離別、死別のみ質問）〈SA〉 仕事を続けていると思う どちらかといえば仕事を続けていると思う どちらともいえない どちらかといえば仕事を続けていないと思う 仕事を続けていないと思う
1-56	5年以内での就業予想（※現在仕事をしていない人に質問）〈SA〉 仕事をしていると思う どちらかといえば仕事をしていると思う どちらともいえない どちらかといえば仕事をしていないと思う 仕事をしていないと思う
1-57-1	希望する雇用形態（※現在仕事をしていない人に質問）〈SA〉 自営業主 家族従業員 雇用契約のない在宅就労・内職 自由業（開業医、著述家等） 会社代表者・団体代表者 会社役員・団体役員 会社員（正社員）・団体職員 公務員 嘱託社員・契約社員 派遣社員 パート・アルバイト その他
1-58	5年以内に子供を儲ける意向（※既婚者のみ質問）〈SA〉 子供をもうけていると思う どちらかといえば子供をもうけていると思う どちらともいえない どちらかといえば子供をもうけていないと思う 子供をもうけていないと思う
1-59	5年以内の出産時における就業継続（※5年以内に子供を儲ける意向のある既婚女性のみ質問）〈SA〉 仕事を続けていると思う どちらかといえば仕事を続けていると思う どちらともいえない どちらかといえば仕事を続けていないと思う 仕事を続けていないと思う
<b>2 所得（世帯・個人）</b>	
2-01-1A(1)	過去1年間のあなた個人の種類別年収内訳 〈MA〉
2-01-1A(2)	過去1年間のあなたの配偶者の種類別年収内訳（※既婚者のみ質問）〈MA〉
2-01-1A(3)	過去1年間のその他のご家族の種類別年収内訳 〈MA〉 勤め先からの給与所得（パート、アルバイトを含む） アパートや駐車場等からの賃料収入 預貯金、株式、FX（外国為替証拠金取引）などによって得た利子・配当金などの収入 自営業その他の事業収入 社会保障給付（失業手当、子供手当、公的年金等） 私的年金（保険会社の個人年金保険、企業年金からの年金収入） 退職金・相続・資産売却等の臨時収入 仕送り

	その他 わからない
2-01-1B(1)	過去1年間のあなた個人の年収合計額 <SA>
2-01-1B(2)	過去1年間のあなたの配偶者の年収合計額 (※既婚者のみ質問) <SA>
2-01-1B(3)	過去1年間のその他のご家族の年収内訳額 <SA>
2-01-1B(4)	過去1年間年収合計額 <SA>
	特になし 50万円未満 50万円～100万円未満 100万円～200万円未満 200万円～300万円未満 300万円～400万円未満 400万円～500万円未満 500万円～600万円未満 600万円～700万円未満 700万円～800万円未満 800万円～900万円未満 900万円～1000万円未満 1000万円～1200万円未満 1200万円～1500万円未満 1500万円～2000万円未満 2000万円～3000万円未満 3000万円～5000万円未満 5000万円～1億円未満 1億円以上 わからない
2-02	家計管理の主体 (※既婚者のみ質問) <SA>
	家計全体を主に夫が管理 家計全体を主に妻が管理 夫婦共通の家計口座等に一定額を出し合って家計を管理 その他

### 3 資産・負債(世帯・個人)

3-01A(1)	預貯金額:あなた個人 <SA>
3-01A(2)	預貯金額:あなたの配偶者 (※既婚者のみ質問) <SA>
3-01A(3)	預貯金額:その他のご家族 <SA>
3-01A(4)	預貯金額 <SA>
	特になし 50万円未満 50万円～100万円未満 100万円～200万円未満 200万円～300万円未満 300万円～400万円未満 400万円～500万円未満 500万円～1000万円未満 1000万円～1500万円未満 1500万円～2000万円未満 2000万円～3000万円未満 3000万円～5000万円未満 5000万円～1億円未満 1億円以上 わからない
3-01B(1)	有価証券額:あなた個人 <SA>
3-01B(2)	有価証券額:あなたの配偶者 (※既婚者のみ質問) <SA>
3-01B(3)	有価証券額:その他のご家族 <SA>
3-01B(4)	有価証券の評価額 <SA>
	特になし 50万円未満 50万円～100万円未満 100万円～200万円未満 200万円～300万円未満 300万円～400万円未満 400万円～500万円未満 500万円～1000万円未満 1000万円～1500万円未満 1500万円～2000万円未満 2000万円～3000万円未満 3000万円～5000万円未満 5000万円～1億円未満 1億円以上 わからない
3-02-1	あなたの保有している金融商品 (※自分の預貯金または有価証券を有している人に質問) <MA>
	普通預金(ゆうちょ銀行以外) 定期預金(ゆうちょ銀行以外) 通常貯金(ゆうちょ銀行) 定期貯金(ゆうちょ銀行) 財形預金 積立預金、貯金 外貨預金 投資信託(株式投信、公社債投信、MMF、ETF、不動産投信RIETなど)

	<p>株式(ミニ投資、累積投資、従業員持株制度を含む)          国債、地方債          外国で発行された証券(外国株式、カントリーファンド、外貨建て債券(二重通貨債を含む)、外貨建てMMFなど)          外国為替証拠金取引(通称FX)          商品先物取引          その他          わからない</p>
3-03	<p>貯蓄の目的(※自分の預貯金または有価証券を有している人に質問) &lt;MA&gt;</p> <p>住宅取得(住居用)          住宅取得(別荘・セカンドハウス)          住宅増改築(同居、バリアフリー化等)          就学・資格取得          独立開業          子供の教育          結婚          旅行、自動車等のレジャー・趣味          急な備え(入院、失業等)          老後の備え          子供や家族への遺産          その他          特に決めていない</p>
3-04	<p>目標としている預貯金・有価証券額 &lt;SA&gt;</p> <p>50万円未満          50万円～100万円未満          100万円～200万円未満          200万円～300万円未満          300万円～400万円未満          400万円～500万円未満          500万円～1000万円未満          1000万円～1500万円未満          1500万円～2000万円未満          2000万円～3000万円未満          3000万円～5000万円未満          5000万円～1億円未満          1億円以上          目標額は特に決めていない</p>
3-05	<p>加入している生命保険、損害保険の種類 &lt;MA&gt;</p> <p>死亡保障のある保険(定期保険、終身保険、養老保険)          医療保険(特約除く)          がん保険(特約除く)          収入保障保険(死亡した場合に遺族に生活資金が支払われる保険)          個人年金保険          こども保険、学資保険          民間介護保険          自動車任意保険(自賠責保険を除く)          火災保険          地震保険          傷害保険          就業不能保障保険/所得補償保険(ケガで就業が困難な場合に生活資金が支払われる保険)          その他          保険には加入していない          わからない</p>
3-05-1	<p>今後加入・見直しを考えている生命保険、損害保険の種類 &lt;MA&gt;</p> <p>死亡保障のある保険(定期保険、終身保険、養老保険)          医療保険(特約除く)          がん保険(特約除く)          収入保障保険(死亡した場合に遺族に生活資金が支払われる保険)          個人年金保険          こども保険、学資保険          民間介護保険          自動車任意保険(自賠責保険を除く)          火災保険          地震保険          傷害保険          就業不能保障保険/所得補償保険(ケガで就業が困難な場合に生活資金が支払われる保険)          その他          わからない          加入や見直しを予定している保険はない</p>
3-06A	種類別借入額:住宅ローン <SA>
3-06B	種類別借入額:自動車・教育・リフォームローン <SA>
3-06C	種類別借入額:その他のローン <SA>
3-06C	種類別借入額:合計 <SA>
	<p>特になし          50万円未満          50万円～100万円未満          100万円～200万円未満          200万円～300万円未満          300万円～400万円未満          400万円～500万円未満          500万円～1000万円未満</p>

	1000万円～1500万円未満 1500万円～2000万円未満 2000万円～3000万円未満 3000万円～5000万円未満 5000万円～1億円未満 1億円以上 わからない
--	--

#### 4 社会・経済・技術環境の認識

4-01A	日本の誇り:あてはまるものすべて <MA>
4-01B	日本の誇り:もっとも重要なもの1つ <SA>
	歴史的建造物・美術品や伝統芸能等に代表される日本固有の伝統的な文化 四季の織り成す変化に富んだ風光明媚な自然・景観 礼儀正しく、親切心・人情味のある国民性 律儀で勤勉な国民性 国全体に行き渡った高い教育水準 ノーベル賞受賞者輩出に代表される高い先端科学技術の水準 世界的にみて高い経済力、国民の経済水準 工業製品に代表される高い品質水準、匠の技 コンビニ、100円均一ショップ、外食チェーン等の消費者向けサービス業の高いオペレーション(店舗運営)水準 青年海外協力隊、国際緊急援助隊等に代表される人的な国際貢献 途上国への金銭的な支援活動(政府開発援助(ODA)など) 映画、小説、食文化、アニメ、アイドル、ファッション等、最近の日本の文化等 平和で治安の良い社会 平等で格差のない社会 その他 誇りに思うことはない
4-02	日本の向かっている方向 <SA>
	良い方向に向かっている どちらともいえない 悪い方向に向かっている
4-04A	今後の日本社会の不安:あてはまるものすべて <MA>
4-04B	今後の日本社会の不安:もっとも重要なもの1つ <SA>
	少子・高齢化によって経済成長が止まる 高齢化によって、医療・福祉・年金等の面で財政が悪化する 国民年金未納者への対応等による社会保障に対する不公平感が高まる 新興国の購買力向上等によって食糧等の資源価格が高騰したり、入手しにくくなったりする 新興国の企業の成長等によって日本企業の国際競争力が低下する 景気低迷が続き、高い失業率や就職難が恒常化する 個人経済力格差によって医療・福祉・教育の機会格差が生じる 子供の教育水準が低下し、社会全体の活力が低下する 新興国の追い上げや理系離れにより、日本の国際的な科学技術水準が低下する 遺伝子組み換え等科学の進歩を管理するルールが追いつかず、新しい問題が起こる 地球環境の悪化阻止のために様々な規制がかかり、日常生活が不便になる 地震等の天災の脅威が現実のものとなる 原発施設から放射能物質が拡散する 社会不安が増したり、治安が悪化したりする 地域格差、都市集中と過疎化が進行する 情報やインターネットを使いこなせない人の生活の質が低下する 階層の固定化が進み、不公平感が増す 海外からの労働者等の流入が増え、従来の均質な日本文化が崩壊する その他 特になし

#### 5 政策評価

5-01-1	主要政策に対する支持・不支持 <SA>
	1)日本国憲法9条(戦争放棄)の見直し 2)国会議員の定数削減 3)国民が直接首相を選ぶ首相公選制の導入 4)事業仕分けの継続 5)官僚の天下り禁止 6)官僚丸投げの政治から、政治家主導の政治への移行 7)消費税引き上げ 8)東日本大震災後の復興財源確保のための増税 9)一票の格差是正 10)外国人参政権の付与 11)安保理常任理事国入り 12)TPP(環太平洋経済協定)への加盟 13)アメリカとの同盟強化 14)中国との関係強化 15)児童手当の継続 16)保育施設の増設 17)「消えた年金」「消された年金」問題の解決 18)医師不足の解消 19)農家への戸別所得補償制度 20)法人税率の大幅な引き下げ 21)補助金の一括交付金化 22)地方分権の推進 23)八ツ場ダム等の建設中止(できるだけダムにたよらない治水へ) 24)原子力発電の推進

<p>25)防災対策の強化  26)夏季の一定期間、時刻を1時間進めるサマータイム制の導入  27)電力使用量抑制等の推進  28)コンパクトシティ(住宅、職場、店舗、病院など、生活に必要な機能を中心部に集め、公共交通機関や徒歩で暮らせる街)の推進  29)スマートシティ(太陽光発電や風力発電などの再生可能エネルギーを効率よく使い、環境負荷を抑える街)の推進</p>	<p>支持する  どちらかという支持する  どちらでもない  どちらかという支持しない  支持しない  わからない</p>
--	---

**6 生活価値観**

6-01A	<p>価値観の現状 &lt;SA&gt;  1)金持ちになり、高級品を持ちたい  2)責任者となり、他人を指導したい  3)実力を発揮し、人から賞賛されたい  4)人生の勝ち組になりたい  5)人生を楽しみたい  6)気ままな生活をしたい  7)人生でいろいろな経験をしたい  8)危険を冒したい、冒険したい  9)新たなアイデアを考えたい  10)自分で自分のやることを決めていきたい  11)自分ひとりの幸せよりもみんなの幸せを考えたい  12)自然や地球環境を大事にしたい  13)周囲の人を助けたい、面倒をみたい  14)他人が必要としていることに対応したい  15)これまでの慣習に従うことが大事だ  16)人を立てる控えめな態度や精神性が大事だ  17)誰も見ていないときも、いつもルールに従うべきだ  18)いつも他人に礼儀正しく接するべきだ  19)安全・安心なところに住みたい  20)病気にかからず、健康でいたい  21)家族との信頼関係やふれあいを大切にしたい  22)近所の人とのふれあいを大切にしたい  23)むだな出費はせずに、本当に必要なことだけにお金を使いたい  24)ものを増やさない生活をしたい  25)利用頻度の低いものは、買わずに、借りたり、共有したりして済ましたい  26)安いものを短期間に買い替えるのではなく、長く使え、売るとしたら高く売れるものを買いたい  27)流行よりも機能性を重視した商品を買いたい</p>	<p>A とてもそう思う  そう思う  どちらともいえない  そう思わない  まったくそう思わない</p>
6-02	<p>暮らし向き向上感 &lt;SA&gt;  向上している  同じようなもの  低下している  わからない</p>	
6-03	<p>生活水準 &lt;SA&gt;  上  中の上  中の中  中の下  下  わからない</p>	
6-04	<p>今後の暮らし向き &lt;SA&gt;  良くなっていく  同じようなもの  悪くなっていく  わからない</p>	

**7 分野別ライフスタイル ～食**

7-01A	<p>食生活ライフスタイル(現在の状況) &lt;SA&gt;</p>
7-01B	<p>食生活ライフスタイル(今後の意向) &lt;SA&gt;  1)無農薬・有機農産物や食品添加物を含まない自然食品を利用する  2)食品表示(原料表示、カロリー表示、賞味期限など)を確認して購入する  3)国産のものを購入する  4)地産地消を心がけ、地元が産地の食品を購入する  5)遺伝子組み換え食品は気にせずに買う  6)ネットの口コミなどをみて、評判の店に行ったり、食品を取り寄せたりする  7)土日にとまめ買いをする  8)赤札商品や期限切れ間際の割安商品は抵抗なく買う  9)無名メーカーより有名メーカーの商品を購入する  10)スーパー等のプライベートブランドの食品を購入する  11)食材は使い残しのないように考えた買い物をする  12)多少値段が高くても、下ごしらえのしてある(カット済み等の)食材を利用する  13)多少高くても長持ちする商品を買う(風味が落ちにくい、酸化しにくいしょう油など)</p>

	<p>14)多少高くても、安全安心な食品を購入する</p> <p>15)食事は自分で作る</p> <p>16)自分や家族のお弁当を作る</p> <p>17)日々の料理とは別に、趣味での料理をする(蕎麦をうつ、パンを焼く、ケーキをつくる等)</p> <p>18)母親や姑(しゅうとめ)などから受け継がれた「おふくろの味」を大切に料理をする</p> <p>19)テレビの料理番組や新聞・雑誌の記事等を見て、料理を作る</p> <p>20)インターネットの食品メーカーのレシピサイトを利用する</p> <p>21)クックパッドなどのインターネットの個人レシピサイトを利用する</p> <p>22)子供や家族と一緒に料理をする</p> <p>23)普段の料理でレトルト食品や冷凍食品を利用する</p> <p>24)料理教室に通う</p> <p>25)おいしい店の情報を入手し食べ歩きをする</p> <p>26)高級なフランス、イタリア料理店に友人と行く</p> <p>27)エスニック料理を食べに行く</p> <p>28)立ち食いそば屋や牛丼屋を利用する</p> <p>29)ハンバーガーなどのファストフードで外食を済ませる</p> <p>30)カフェや喫茶店を利用する</p> <p>31)トッピングにこだわるなど自分流のアレンジを加えて外食をする</p> <p>32)女子会、ママ会に参加する</p> <p>33)友人を招いてホームパーティを開く</p> <p>34)家族そろって食事をする</p> <p>35)家で新聞や雑誌をみながらの食事をする</p> <p>36)家でインターネットをみながらの食事をする</p> <p>37)家族で食事をしていても自分だけ別メニューの食事のことがある</p> <p>38)1日に1度はお米を食べる</p> <p>39)洋食より和食を好んで食べる</p> <p>40)食事の雰囲気大切に、盛り付け方や器、テーブルクロスなどにこだわる</p> <p>41)食事は時間をかけてゆっくり食べる</p> <p>42)食費は惜しまない</p> <p>A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない</p> <p>B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうたくない まったくそうたくない</p>
7-02A	平日の食事形態(朝食・昼食・間食・夕食・夜食別) <SA>
7-02B	<p>休息日の食事形態(朝食・昼食・間食・夕食・夜食別) &lt;SA&gt;</p> <p>手料理(家で作って持参するお弁当を含む)</p> <p>インスタント、レトルト、シリアル</p> <p>弁当、惣菜やパンなど買ってきたもの</p> <p>宅配や出前</p> <p>社員食堂、学校、老人福祉施設等の給食</p> <p>外食</p> <p>その他</p> <p>食べない</p>
7-03A	平日の食事相手(朝食・昼食・夕食別) <SA>
7-03B	<p>休息日の食事相手(朝食・昼食・夕食別) &lt;SA&gt;</p> <p>自分一人で</p> <p>夫婦二人で</p> <p>親と一緒に</p> <p>自分と子供で</p> <p>家族そろって</p> <p>その他の家族と</p> <p>自分と友人・同僚と</p> <p>左記以外の人と</p>
7-04	<p>食品の利用頻度 &lt;SA&gt;</p> <p>1)カップ麺</p> <p>2)袋麺</p> <p>3)レトルト食品</p> <p>4)冷凍食品</p> <p>5)チョコレート</p> <p>6)ガム</p> <p>7)キャンディ</p> <p>8)グミ</p> <p>9)ビスケット・クッキー</p> <p>10)スナック</p> <p>11)アイス</p> <p>12)プリン・ゼリー</p> <p>13)ヨーグルト</p> <p>14)チーズ</p> <p>15)ケーキ</p> <p>16)和菓子</p> <p>毎日</p> <p>週2~3回</p> <p>週1回</p> <p>月2~3回</p>

	2～3か月に1回 半年に1回 ほとんど食べない
<b>8 分野別ライフスタイル ～飲酒</b>	
8-01	飲酒頻度 <SA> 毎日 週4～6日 週1～3日 月1～3日 ほとんど飲まない まったく飲まない
8-02	1回当たり飲酒量 (※月1～3日以上飲む人に質問) <SA> ビール大びん1本以下(日本酒1合以下、焼酎またはウイスキーダブル1杯程度、ワイン200ml程度) ビール大びん2本程度(日本酒2合、焼酎またはウイスキーダブル2杯程度、ワイン400ml程度) ビール大びん3本以上(日本酒3合以上、焼酎またはウイスキーダブル3杯以上、ワイン600ml程度)
8-03	今後の飲酒・断酒意向 (※ほとんど飲まない、まったく飲まない人に質問) <SA> 飲みたい 飲みたいとは思わない わからない
8-05A	飲酒ライフスタイル(現在の状況) (※月1～3日以上飲む人に質問) <SA>
8-05B	飲酒ライフスタイル(今後の意向) (※月1～3日以上飲む人に質問) <SA> 1)低糖質、低カロリーのお酒を好んで選ぶ 2)二日酔いしないお酒を好んで選ぶ 3)アルコール度数の低いお酒を好んで選ぶ 4)健康や美容に良いと言われるお酒を好んで選ぶ 5)口あたりが良い(飲みやすい)お酒を好んで選ぶ 6)甘いお酒を好んで選ぶ 7)家で飲むお酒は価格を重視する 8)新商品のお酒を好んで選ぶ 9)容器のデザインでお酒を選ぶ 10)自宅で梅酒やハーブ酒などを造る 11)お酒の専門店でお酒を買う 12)お酒を購入する店や飲みに行く店はネットや口コミなどで探す 13)料理に合うお酒を選ぶ 14)材料の原産地にこだわってお酒を選ぶ 15)スーパーやコンビニのプライベートブランドのお酒を買う 16)外でよりも自宅でお酒を飲む 17)特別な日にはいつもと違うお酒を飲む 18)多少高くても雰囲気の良いバーでお酒を飲む 19)安くて気軽に入れる居酒屋でお酒を飲む 20)外で一人でお酒を飲む 21)仕事のつきあいでお酒を飲む 22)インターネットで交流しながらお酒を飲む 23)3人以上の同性グループだけで集まる飲み会(女子会、男子会)に参加する 24)乾杯はビールで行う 25)飲み会は1次会で帰る 26)飲み会の際は、フリカンにする 27)飲酒の前後に、ウコンエキスやシジミ汁などを摂取する A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうしたくない まったくそうしたくない
8-06(1)	酒類別飲用頻度 (※月1～3日以上飲む人に質問) <SA> 1)ビール 2)発泡酒・第3のビール 3)ノンアルコールビール 4)ウイスキー・バーボン 5)ブランデー 6)ワイン 7)日本酒 8)乙類焼酎(芋焼酎、麦焼酎などの本格焼酎) 9)泡盛 10)甲類焼酎 11)リキュール・スピリッツ 12)梅酒 13)マッコリ 14)チューハイ・サワー 15)カクテル 16)ハイボール(ウイスキーのソーダ割り) 17)その他 18)特にない 非常によく飲む よく飲む

	たまに飲む あまり飲まない まったく飲まない
8-06(2)	今後飲みたい酒類、飲み続けたい酒類 (※月1~3日以上飲む人に質問) <MA> ビール 発泡酒・第3のビール ノンアルコールビール ウイスキー・バーボン ブランデー ワイン 日本酒 乙類焼酎(芋焼酎、麦焼酎などの本格焼酎) 泡盛 甲類焼酎 リキュール・スピリッツ 梅酒 マッコリ チューハイ・サワー カクテル ハイボール(ウイスキーのソーダ割り) その他 特になし

**9 分野別ライフスタイル ～飲料(ソフトドリンク)**

9-01A	飲料(ソフトドリンク)ライフスタイル(現在の状況) <SA>
9-01B	飲料(ソフトドリンク)ライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)ビタミンやコラーゲンのような健康や美容によいとされる飲料を飲む 2)ゼロ系(カロリーゼロ、糖類ゼロ等)の炭酸飲料を飲む 3)脂肪の排出や中性脂肪の上昇を抑えるとされる飲料を飲む 4)リラックス効果が期待される飲料を飲む 5)口当たりがさっぱりしている飲料を飲む 6)自宅で飲むお茶やコーヒーは、葉や豆から入れる 7)自宅で入れたお茶やコーヒーなどを水筒に入れ持ち歩く 8)コーヒーを持ち帰る際、マイボトルを使う 9)自宅で飲む飲料はまとめ買いする 10)スーパーやコンビニのプライベートブランドの飲料を買う 11)自宅では浄水器を通した水道水を飲む 12)調理の際には、ミネラルウォーターを使用する 13)自宅ではウォーターサーバーの水を飲む 14)水分補給を心がける
	A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない
	B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうしたくない まったくそうしたくない
9-02(1)	飲料種類別飲用頻度 <SA> 1)水道水(浄水器を通したり、沸かした水道水も含む) 2)ミネラルウォーター 3)ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶 4)茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶 5)ペットボトルや缶のコーヒー 6)インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー 7)ココア 8)果実・果汁飲料、ジュース 9)黒烏龍茶、ウコン茶、ソイッシュ等の機能性飲料 10)コーラ 11)コーラ以外の炭酸飲料 12)スポーツ飲料 13)牛乳 14)豆乳 15)乳性飲料(カルピス、ピルクル等) 16)野菜ジュース・トマトジュース 17)栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等)
	非常によく飲む よく飲む たまに飲む あまり飲まない まったく飲まない
9-02(2)	今後飲みたい飲料、飲み続けたい飲料 <MA> 水道水(浄水器を通したり、沸かした水道水も含む) ミネラルウォーター ペットボトルや缶、紙パックの緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶 茶葉から入れた緑茶、紅茶、ウーロン茶、麦茶 ペットボトルや缶のコーヒー インスタントコーヒーや豆から入れたコーヒー



	ココア 果実・果汁飲料、ジュース 黒烏龍茶、ウコン茶、ソイッシュ等の機能性飲料 コーラ コーラ以外の炭酸飲料 スポーツ飲料 牛乳 豆乳 乳性飲料(カルピス、ピルクル等) 野菜ジュース・トマトジュース 栄養飲料(オロナミンC、リアルゴールド等) 特になし
--	---

**10 分野別ライフスタイル ～ファッション**

10-01A	ファッションライフスタイル(現在の状況) <SA>
10-01B	ファッションライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)衣類を購入する前に雑誌やWebサイト等で情報を収集する 2)衣類を購入する際に、家族や友人・知人の意見を参考にする 3)衣類は自分で買う 4)衣類を決める際、異性の意見を参考にする 5)衣類はお気に入りのブランドやお店で買う 6)衣類はバーゲンを利用するなど「より良いものを安く」手に入れる 7)衣類は気に入ったものであれば、多少高くても購入する 8)衣類のオーダーメイドを利用する 9)衣類をリフォームして長く着る 10)ブランド服のレンタルを利用する 11)衣類をオークションや古着屋等で買う 12)衣類をオークションや古着屋等で売る 13)衣類を個人輸入で買う 14)衣類を衝動買いする 15)ブランドアイテムの付録が付いた雑誌を購入する 16)衣類は流行よりも素材を重視して選ぶ 17)流行りの衣類はすぐ取り入れる 18)衣類は男性用か女性用かは気にせず購入する 19)著名人の愛用ブランドのファッション商品を購入する 20)ファッションを買うときは、ブランドにはこだわらない 21)オーガニック素材の衣類を購入する 22)補正機能のある下着や衣類を購入する 23)着回せる、組み合わせがしやすい衣類を選ぶ 24)ファッションは、カワイイものを選ぶ 25)スポーツ衣料は機能よりファッション性の高いものを買う 26)スポーティなアウトドア系のブランドの衣類を買う 27)外出する時は、カジュアルな衣類を選ぶ 28)冬は防寒性、夏は吸汗速乾性のよい衣類を着る(ヒートテック等) 29)クリーニングする必要のない衣類を買う 30)汗をかいてもにおわない服を買う 31)ファッションのコーディネートはできるだけ自分オリジナルにする 32)ファッションのコーディネートは誰かのまねをする 33)服装に合わせて複数のメガネを使い分ける 34)人目につかないところにおしゃれをする 35)小物にお金をかける 36)浴衣(ゆかた)や着物を着る 37)ファッション性よりも自分の体形に合う衣類を選ぶ 38)ボタンがはめやすい等、着脱がしやすい衣類を選ぶ 39)衣類のお預かりサービス(クリーニングと長期保管)を利用する 40)衣類をボランティア団体などに寄付する A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうしたくない まったくそうしたくない
10-02	過去1年間の衣類支出額 <SA> A:「部屋用・ふだん用の服」 B:「仕事用の服」 C:「外出用の服」 A+B+C合計額 0円 ～3000円 ～5000円 ～1万円 ～3万円 ～5万円 ～10万円 ～20万円 20万円以上

10-03A	衣類の購入場所(部屋用・ふだん用の服) <SA>
10-03B	衣類の購入場所(仕事用の服) <SA>
10-03C	衣類の購入場所(外出用の服) <SA>
	総合スーパー(イトーヨーカ堂、イオン、西友、ダイエー等) 百貨店 衣料品チェーン(ユニクロ、しまむら、GAP、H&M等) ファッションビルや都心繁華街、中心市街地のセレクトショップ(サン・モトヤマ、シブス、ビームスなど) ブランドの直営店(百貨店内の店舗を除く) ショッピングセンター、ショッピングモール 紳士服チェーン(コナカ、洋服の青山等) カタログ通信販売(通販生活、ニッセン等) テレビショッピング ネットショッピング(ZOZOTOWN等) その他

**11 分野別ライフスタイル ～住**

11-01-1A	住まいのライフスタイル(現在の状況) <SA>
11-01-1B	住まいのライフスタイル(今後の意向) <SA>
	1)生活するのに便利な都市部に住む 2)自然が豊かな場所に住む 3)地震や津波の被害の少ない安全な場所に住む 4)治安のよい場所に住む 5)生まれ育った場所に住む 6)教育環境の良い場所に住む 7)太陽光発電、断熱性、気密性等、環境に配慮した住宅に住む 8)耐震性能が高い住宅に住む 9)構造や骨組みがしっかりしていて、長く住み続けられる住宅に住む 10)防犯性が高い住宅に住む 11)古い建物を改修して新しくよみがえらせた住宅(リノベーション住宅)に住む 12)ペットとの暮らしやすさに配慮された住宅に住む 13)高齢者や体に障害を持つ人が生活しやすいように設計されたバリアフリー住宅に住む 14)成人した子ども、もしくは、子ども世帯と同居する ※(B)意向のみ聞く 15)同様の希望を持つ人たちが共同でつくりあげた住宅(コーポラティブ住宅)に住む 16)ひとつの住宅に家族以外と共同して住む(ルームシェアやシェアハウスなど) 17)セカンドハウス(別荘)を持つ 18)ひんぱんに住まいを変える 19)業者に頼まず自分でリフォームする
	A あてはまる ややあてはまる あてはまらない
	B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうたくない まったくそうたくない
11-02	現住居の種類 <SA>
	一戸建て 集合住宅(鉄筋・鉄骨) 集合住宅(木造) その他
11-03	現住居の居住年数 <数値回答>
11-04	現住居の所有形態 <SA>
	持ち家 民間の賃貸住宅 UR(旧公団)・公社・公営等の賃貸住宅 社宅・公務員住宅 会社等の独身寮・寄宿舎 老人福祉施設 その他
11-05	現住居の新築・中古別 (※持ち家所有者のみ質問) <SA>
	新築 中古(古い建物を改修してよみがえらせたリノベーション住宅も中古を含む) わからない
11-06	増改築、リフォーム意向 (※持ち家所有者のみ質問) <SA>
	増改築やリフォームを1年以内に予定している 増改築やリフォームを3年以内に予定している 増改築やリフォームの予定はない(引越しの予定もない) 引越しを予定している 特に決めていない
11-07	増改築、リフォーム予算の決定度 (※持ち家所有者のみ質問) <SA>
	だいたい決めている、決まっている 特に決めていない
11-07-1	増改築、リフォーム予算額 (※増改築、リフォーム予算を決めている、決まっている場合に質問) <数値回答>
11-07-2	住替え予定 <SA>
	予定はない 1年以内 2～3年以内 3年より先
11-08	住替え後住居の希望所有形態 (※住替え予定ありの人のみ質問) <SA>
	新築の持ち家

	中古の持ち家 賃貸 特に決めていない
11-08-1	依頼したい業者（※新築持ち家購入予定の人のみ質問）〈SA〉 住宅メーカー デベロッパー（不動産販売会社、マンション販売会社） 設計事務所 工務店 その他 特に決めていない
11-09	住居の現在の延床面積 〈SA〉 20㎡未満 20～30㎡未満 30～40㎡未満 40～50㎡未満 50～60㎡未満 60～70㎡未満 70～80㎡未満 80～90㎡未満 90～100㎡未満 100～120㎡未満 120～150㎡未満 150～200㎡未満 200～250㎡未満 250㎡以上 わからない
11-10	住居の希望する延床面積 〈SA〉 20㎡未満 20～30㎡未満 30～40㎡未満 40～50㎡未満 50～60㎡未満 60～70㎡未満 70～80㎡未満 80～90㎡未満 90～100㎡未満 100～120㎡未満 120～150㎡未満 150～200㎡未満 200～250㎡未満 250㎡以上 わからない、特に決めていない
11-11	家族住居用以外の不動産の有無 〈MA〉 別荘（セカンドハウス） 家賃収入、投資目的のマンション等不動産 駐車場 事業用の土地 農地 その他 何も所有していない
11-12(1)	現在の住まいにある住宅設備 〈MA〉
11-12(2)	現在の住まいに導入したい住宅設備 〈MA〉
11-12(3)	住み替えるとしたら導入したい住宅設備 〈MA〉 <住宅設備・機器> モニタ付インターホン 玄関・窓等の侵入者検知・警告防犯機器 太陽光発電システム IHクッキングヒーター エコキュート（自然冷媒ヒートポンプ給湯機） 床暖房 システムキッチン ディスポーザー（生ごみを破碎して下水道に流すシステム） 浴室テレビ 浴室乾燥暖房機 ミストサウナ 洗面化粧台シャンプードレッサー 節水トイレ 全自動掃除トイレ 温水洗浄便座 電動室内物干し（リモコン操作で簡単に天井から物干しを昇降させる機器） ホームエレベーター ケーブルテレビ 全室インターネット環境 脱臭・除菌機能付きの壁 壁はめ込み式テレビボード 防音ルーム ウォークインクローゼット ロフト 地下室 <集合住宅の共用設備を含めた設備>

	オートロック 監視・防犯カメラ 宅配ボックス 電気自動車の充電設備付き駐車場 ジム プール 温泉 ドッグラン ペットの足洗い場 シアタールーム ラウンジ(住民同士が交流できる談話スペース) ゲストルーム(来訪者が泊まれる部屋) キッズルーム パーティールーム・会議室 コンビニ 託児所 フロント窓口 シェルター 上記にあてはまるものはない
--	---

12 分野別ライフスタイル ～家事・家電	
12-01A	家事・家電ライフスタイル(現在の状況) <SA>
12-01B	家事・家電ライフスタイル(今後の意向) <SA>
	1) 流行の家電は購入する 2) 体組成体重計、フィットネスなど新しいヘルスケア家電を利用する 3) 美容スチーマー、美顔器など新しい美容家電を利用する 4) 屋外からリモート操作可能な家電を利用する 5) エアコン等の家電で空気清浄、除菌、消臭を行う 6) 防犯やセキュリティに関する家電を利用する 7) 多少値段が高くても、電力消費量の少ない家電を利用する 8) 家電を購入する際は、口コミなどの情報を利用する 9) 家電利用で困ったことがあるとネットで調べる 10) 新製品にはこだわらず、型落ちした家電を購入する 11) 家事は家族で必ず分担する 12) 家事で困ったことがあると両親や祖父母に聞く 13) 不要なものは捨てる整理整頓することを日頃から心がける 14) こまめに掃除をする 15) 気に入った香りのする洗剤・柔軟剤を利用する
	A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない
	B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうしたくない まったくそうしたくない
12-02	行なっている家事 <MA>
	部屋の掃除・片付け 風呂掃除 洗濯 アイロン掛け 買い物 料理・食事の準備 皿洗い・食事の片付け ゴミ捨て ふとん干し その他 家事はしていない

13 分野別ライフスタイル ～健康	
13-01A	健康ライフスタイル(現在の状況) <SA>
13-01B	健康ライフスタイル(今後の意向) <SA>
	1) 週に1～2回以上、運動する 2) 1日30分以上歩くようにする 3) 生活の中でストレッチなどの軽い運動を行う 4) フィットネスクラブや公共のスポーツ施設を利用する 5) 栄養バランスを考えた食事をする 6) 夜遅い時間に食事をしない 7) 食べ過ぎ・飲み過ぎをしない 8) 三食きっちり食べる 9) 睡眠を十分とる 10) 精神的疲れ(ストレス)をためないようにする 11) 体を冷やさないようにする 12) 家族全員で健康に取り組む 13) セサミンやコエンザイムQ10、ヒアルロン酸などのサプリメント、健康食品を利用する 14) 症状によっては、なるべく漢方薬を選ぶ 15) なるべく薬に頼らない 16) 気軽に相談できる「かかりつけ医」がいる

	<p>17)インターネットで健康を管理するサービスを利用する  18)年1回以上検診を受ける  19)体重や血圧を毎日計測する  20)歩数計や活動量計を携帯する  21)太らないように摂取カロリー量に気をつける  22)新しいダイエット方法は試みる  23)アロマテラピーを行う</p> <p>A あてはまる  ややあてはまる  どちらともいえない  あまりあてはまらない  あてはまらない</p> <p>B そうしたい  ややそうしたい  どちらともいえない  あまりそうたくない  まったくそうたくない</p>
13-02	<p>身体の状況と症状緩和策 &lt;SA&gt;</p> <p>1)頭痛や耳鳴り、めまい  2)動悸や息切れ、胸の痛み  3)胃腸等の消化器官の不調  4)背中・腰・肩の痛み  5)ひざの痛み  6)姿勢の悪さ  7)手足の冷え  8)手足の動きの悪さ(動きが鈍る)  9)疲れやすい  10)風邪を引きやすい  11)花粉症やアレルギー症状  12)近視・遠視  13)目がかすむ  14)虫歯や噛み合せなどが悪い  15)イライラする  16)寝つきが悪い  17)眠りが浅い  18)夜中にトイレに頻繁に行く  19)ものおぼえが悪い  20)耳が遠い  21)集中力が継続しない  22)不安感  23)メタボ(肥満)  24)高血圧  25)低血圧</p> <p>まったくくない  時々あるが、特に何もしていない  自分なりの症状緩和措置をとっている(薬は利用しない)  何かしらの薬を利用する  病院にかかっている</p>
13-02-1	<p>現在の健康状態(同年代と比べて) &lt;SA&gt;</p> <p>とても健康である  健康である  どちらともいえない  健康ではない  まったく健康ではない</p>
13-03	<p>ストレスの原因 &lt;MA&gt;</p> <p>仕事上の人間関係  友人との関係  恋人との関係  夫婦間の関係  親あるいは配偶者の親との関係  子供の行動・環境等  仕事の過労  職場の異動  妊娠・出産・月経  精神的な打撃  経済的な問題  近親者の病気や死  転職や転居などの環境の変化  地震等の天災  その他  特になし</p>
14 分野別ライフスタイル ～美容	
14-01	<p>過去1年間の化粧品支出額 &lt;SA&gt;</p> <p>1)スキンケア(クレンジング、洗顔料、化粧水、乳液、フェイスクリーム、美容液、パック・フェイスマスク等)  2)メーキャップ(化粧下地、ファンデーション、アイメイク、チーク、口紅、マニキュア等)  3)スキンケア・肌の手入れ(シェービングフォーム、アフターシェーブローション、洗顔料、乳液、フェイスクリーム、美容液等)  4)ヘアケア、ヘアスタイリング(シャンプー、リンス、トリートメント、スタイリングフォーム・ジェル・ワックス、カラーリング、白髪染め等)  5)ボディケア(バス用品、ボディシャンプー、ローション、ミルク、クリーム、パウダー等)  6)香水</p>

	0円 3000円未満 3000円～5000円未満 5000円～1万円未満 1万円～3万円未満 3万円～5万円未満 5万円～10万円未満 10万円～20万円未満 20万円以上
14-02A	美容ライフスタイル(現在の状況) <SA>
14-02B	美容ライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)流行している身だしなみや美容に関するサービスや新製品には敏感である 2)自分でケアするよりも外で、身だしなみや美容に関するサービスを受ける 3)化粧品など、身だしなみや美容に関するものは実物を見たり試したりする 4)雑誌で化粧品や身だしなみ・美容に関する情報を収集している 5)メーカーのWebサイトで化粧品や身だしなみ・美容に関する情報を収集している 6)Web上の口コミサイトで化粧品や身だしなみ・美容に関する情報を収集している 7)Webサイトに化粧品や身だしなみ・美容に関する情報を発信している 8)Webサイトで化粧品や身だしなみ・美容に関する商品を購入している 9)テレビCMで見た化粧品を購入する 10)店頭での身だしなみや美容に関する相談やカウンセリング(無料のもの)を利用する 11)美白、潤い、ハリなどの機能や効能を重視して商品を選ぶ 12)天然素材のオーガニック化粧品、自然派化粧品を利用する 13)エステで痩身、美白を行なう 14)エステで脱毛をする 15)美容整形手術をする 16)日焼けサロンに行く 17)ピーリングなどの美容皮膚療法の施術を受ける 18)美顔機などでホームエステをする 19)マッサージ、リフレクソロジー、スパなど癒し系サービスを受ける 20)ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどのサービスをお店でしてもら 21)ネイルアートやまつ毛のエクステンションなどを自分でやる 22)美容院でカラーリングをする 23)自宅でカラーリングをする 24)ヘアウィッグを利用する 25)規則正しい生活を送る 26)スタイルを維持するため、筋力トレーニングやヨガ等を行なう 27)入浴に時間をかける A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうしたくない まったくそうしたくない
14-03	人から見られたい年齢 <SA> 年相応 1～2歳ぐらい若く 3～4歳ぐらい若く 5～10歳ぐらい若く 11歳以上若く 1～2歳ぐらい年上に 3～4歳ぐらい年上に 5～10歳ぐらい年上に 11歳以上年上に

<b>15 分野別ライフスタイル ～余暇・レジャー</b>	
15-01A	余暇・レジャーライフスタイル(現在の状況) <SA>
15-01B	余暇・レジャーライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)友人と余暇を楽しむ 2)家族全員と一緒に余暇を楽しむ 3)夫婦で余暇を楽しむ 4)子供と一緒に余暇を楽しむ 5)恋人と一緒に余暇を楽しむ 6)一人で余暇・レジャーを楽しむ 7)余暇は比較的家の中で過ごす 8)余暇にお金をかける 9)余暇はのんびり休養する 10)余暇はスポーツや趣味を楽しむ 11)余暇は地域活動や社会活動をする 12)余暇は資格取得などの学習をする A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい

	ややそうしたい どちらともいえない あまりそうしたくない まったくそうしたくない
15-02-1	帰省、旅行頻度 <SA> 1)帰省 2)日帰りの国内旅行(観光) 3)宿泊を伴う国内旅行(観光) 4)海外旅行(観光)
	行かない 数年に1回 年に1回 年に2~3回 年に4~6回 年に7~11回 月に1回以上 わからない
15-03	体験したい旅行の内容 <MA> 食事や食べ物を楽しむこと 温泉 自然にふれること テーマパーク 名所・旧跡・遺跡を訪れるなどの観光 からだを休めること 買い物 イベントやお祭り ドライブやツーリング 電車や新幹線などに乗ること コンサートや演劇 美術館や博物館 エステ キャンプ、オートキャンプ 陶芸・工芸 登山、山歩き スポーツ生観戦 スポーツ グリーンツーリズム 土地の人との交流 土地の文化を感じる あてはまるものはない
15-04(1)	現在行っている余暇行動 <MA>
15-04(2)	今後行ってみたい余暇行動 <MA>
	自転車、サイクリング 釣り 野球、ソフトボール テニス バドミントン 卓球 サッカー、フットサル バスケットボール バレーボール ゴルフ ボウリング 水泳(プール) 剣道・柔道・空手・合気道などの武道 スキー スノーボード アイススケート、フィギュアスケート アイスホッケー 乗馬 ヨット、クルーザー、ボート、水上バイク 水上スキー、ウエイクボード サーフィン、ボディボード スキューバダイビング、スキンドайビング ハンググライダー、パラセイル ジャズダンス、エアロビクス 体操、アスレチック ヨガ、ピラティス、太極拳 ジョギング ウォーキング 社交ダンス スタジアムでの野球観戦 スタジアムでのサッカー観戦 映画館での映画鑑賞 録画やDVDレンタルでの映画鑑賞 コンサート、ライブ 美術館 観劇 楽器演奏 カメラやビデオ撮影

	パソコン(ゲーム以外) パソコンでのゲーム・オンラインゲーム Wii、PS3、Xbox 360等のテレビゲーム DSやPSP等の携帯型ゲーム スマートフォンや携帯端末でのゲーム 読書 編物、洋裁、和裁、手芸 絵画、工芸、陶芸 茶道、華道 書道 ガーデニング、園芸、盆栽 食べ歩き ショッピング 好きなタレント、アーティストのグッズ購入、追っかけ 健康ランド、スーパー銭湯、岩盤浴 ビリヤード 競馬、競輪、競艇 囲碁、将棋 マージャン パチンコ、スロット カラオケ ゲームセンター 観光、名所めぐり 温泉 リゾート地 キャンプ、オートキャンプ ハイキング、登山 バーベキュー ドライブ ツーリング 海水浴 遊園地やテーマパークなどのレジャー施設 上記以外のもの 特になし
--	---

<b>16 分野別ライフスタイル ～教育・学習</b>	
16-01A	教育・学習ライフスタイル(現在の状況) <SA>
16-01B	教育・学習ライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)書籍などで学習する 2)講演会への参加を通して学習する 3)テレビやラジオの学習番組を通して学習する 4)通信教育で学習する 5)インターネットのオンライン講座で学習する 6)スクール、カルチャーセンターに通う 7)有志や仲間による自主的な勉強会を行う 8)地域の生涯学習センターを利用して学習する 9)大学の公開講座を利用して学習する 10)お寺や教会の勉強会や集まりに参加する 11)早朝の時間を利用して学習する 12)パソコンや携帯電話等で電子書籍を読む 13)講師として講演や学習支援に携わる A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうたくない まったくそうたくない
16-02	今後の学びたい分野 <MA> ビジネスの資格・検定取得 ビジネスの知識やスキル習得 英会話、外国語 趣味・教養の資格・検定取得 趣味・教養の知識やスキル習得 その他 特に学びたい分野はない
16-03	子供の教育・学習の現状 (※末子が15歳以下の場合のみ質問) <MA> 子供には、学習塾に通わせたり、家庭教師をつけたりしている 子供には、インターネットを利用して学習させている 子供の勉強は、親が見ている(指導している) 子供には、インターナショナルスクールに通わせるなど国際性を高める教育を行っている 子供には、勉強以外の習い事やスポーツを習わせている 子供には、実社会で役立つ技能や資格が取得できるよう教育を行っている 子供には、習い事等は押し付けず自由にさせている 上記以外のことをしている 特になし
16-03-1	子供の勉強場所 (※末子が15歳以下の場合のみ質問) <SA>



	専用の勉強部屋 リビング ダイニング 家族共用の勉強部屋 図書館など公共機関の学習スペース カフェ、ファストフード店、ファミリーレストランなど 有料の学習用施設 その他
16-04	子供に将来して欲しい生き方（※末子が15歳以下の場合、あるいは5年以内に子供を儲ける意向のある場合に質問）〈SA〉 1)金持ちになり、高級品を持つ 2)責任者となり、他人を指導する 3)実力を発揮し、人から賞賛される 4)人生の勝ち組になる 5)人生を楽しむ 6)気ままな生活をする 7)人生でいろいろな経験をする 8)危険を冒す、冒険する 9)新たなアイデアを考える 10)自分で自分のやることを決める 11)自分ひとりの幸せよりもみんなの幸せを考える 12)自然や地球環境を大事にする 13)周囲の人を助ける、面倒をみる 14)他人が必要としていることに対応する 15)これまでの慣習に従う 16)人を立てる控えめな態度や精神性をもつ 17)誰も見ていないときも、いつもルールに従う 18)いつも他人に礼儀正しく接する 19)安全・安心なところに住む 20)病気にかからず、健康でいる 21)家族との信頼関係やふれあいを大切にする 22)近所の人とのふれあいを大切にする
	とてもそう思う そう思う どちらともいえない そう思わない まったくそう思わない
16-05	子供に行ってほしい学校段階（※末子が15歳以下の場合、あるいは5年以内に子供を儲ける意向のある場合に質問）〈SA〉 中学校 高等学校 専門学校 高等専門学校(高専) 短期大学 大学 大学院 どれでもよい
16-06	子育てに関する考え（※末子が15歳以下の場合、あるいは5年以内に子供を儲ける意向のある場合に質問）〈SA〉 1)子供を育てるのは楽しい 2)子供は家族の結びつきを強める 3)子供を育てるにはお金がかかる 4)子供は老後の精神的な支えになる 5)子供は老後の経済的な支えになる 6)子供を育てるには時間・労力がかかる
	とてもそう思う ややそう思う あまりそう思わない まったくそう思わない
16-07	今後、儲けたい子供の人数（※末子が15歳以下の場合、あるいは5年以内に子供を儲ける意向のある場合に質問）〈SA〉 1人 2人 3人 4人 5人以上 子供をもうけたいとは思わない

<b>17 分野別ライフスタイル ～仕事</b>	
17-01A	仕事ライフスタイル(現在の状況(就業者)) (※仕事をしている人のみ質問) 〈SA〉
17-01B	仕事ライフスタイル(今後の意向(就業者)) (※仕事をしている人のみ質問) 〈SA〉
17-02B	仕事ライフスタイル(今後の意向(無業者)) (※現在仕事をしていない人に質問) 〈SA〉 1)自分や家族の時間を優先できる仕事につく 2)終業後に予定があっても、急な仕事が入れば残業する 3)仕事が終わらなければ自宅に持ち帰って仕事をする 4)満足感や充実感のある仕事をする 5)社会貢献できる仕事をする 6)自己の能力向上が図れる仕事をする 7)外国語を使って仕事をする 8)会社に対し忠誠心を持って仕事をする 9)会社の中での地位の向上(出世)を常に目指す 10)性別にとらわれることなく仕事をする 11)始業時間よりも余裕を持って出社する 12)仕事を上手く進めるため、仕事関係のつきあいを行なう

	<p>13)自分の仕事が終われば退社する</p> <p>14)有給休暇はきちんと取得する</p> <p>15)条件の良い会社があれば、転職する</p> <p>16)正社員で働くことにこだわる</p> <p>17)ストレスをかかえずに仕事をする</p>
	<p>A あてはまる</p> <p>ややあてはまる</p> <p>どちらともいえない</p> <p>あまりあてはまらない</p> <p>あてはまらない</p>
	<p>B そうしたい</p> <p>ややそうしたい</p> <p>どちらともいえない</p> <p>あまりそうたくない</p> <p>まったくそうたくない</p>
17-03A	各種勤務形態の経験有無 <SA>
17-03B	<p>各種勤務形態に対する意向 &lt;SA&gt;</p> <p>1)勤務地限定職につく</p> <p>2)転職あつせん会社に登録する</p> <p>3)独立して起業する</p> <p>4)単身赴任をする</p> <p>5)海外勤務をする</p> <p>6)在宅勤務をする</p> <p>7)育児休業を取得する</p> <p>8)介護休業を取得する</p> <p>9)ボランティア休暇を取得する</p>
	<p>A 現在そうである</p> <p>過去に経験がある</p> <p>経験がない</p>
	<p>B 今後(もしくは引き続き)そうしたい</p> <p>そうたくない</p> <p>わからない</p>

**18 分野別ライフスタイル ～家族**

18-01A	家族ライフスタイル(現在の状況) <SA>
18-01B	<p>家族ライフスタイル(今後の意向) &lt;SA&gt;</p> <p>1)平日に家族団らの時間がある</p> <p>2)休日は家族そろって出かける</p> <p>3)休日は家族それぞれで時間を過ごす</p> <p>4)家族で共通した趣味がある</p> <p>5)親の老後の面倒をみる</p> <p>6)子供のしつけは家庭で行う</p> <p>7)子供のしつけは学校に任せる</p>
	<p>A あてはまる</p> <p>ややあてはまる</p> <p>どちらともいえない</p> <p>あまりあてはまらない</p> <p>あてはまらない</p>
	<p>B そうしたい</p> <p>ややそうしたい</p> <p>どちらともいえない</p> <p>あまりそうたくない</p> <p>まったくそうたくない</p>
18-02	飼っているペットの種類 <MA>
	<p>犬</p> <p>猫</p> <p>小動物</p> <p>小鳥・鳥類</p> <p>は虫類</p> <p>昆虫類</p> <p>魚類</p> <p>その他</p> <p>ペットはいない</p>

**19 分野別ライフスタイル ～恋愛・結婚**

19-01	交際している異性の有無 (※未婚、離別、死別のみ質問) <SA>
	<p>いる</p> <p>いない</p> <p>どちらともいえない</p>
19-02A	恋愛・結婚ライフスタイル(現在の状況) (※未婚、離別、死別のみ質問) <SA>
19-02B	<p>恋愛・結婚ライフスタイル(今後の意向) (※未婚、離別、死別のみ質問) &lt;SA&gt;</p> <p>1)デートではどちらかというと女性側がリードする</p> <p>2)デートのときはいつもワリカンにする</p> <p>3)デートのときは外にでかけるよりも家にいる</p> <p>4)二人の記念日にはお祝いやプレゼントをする</p> <p>5)男らしく、女らしく、ふるまう</p> <p>6)出会いや結婚のためにロコミや雑誌などから情報収集する</p> <p>7)結婚や交際相手を探すために趣味・スポーツのサークルなどに参加する</p> <p>8)結婚や交際相手を探すために合コンに参加する</p> <p>9)結婚相談所やお見合いパーティサービス等を利用する</p>

	<p>10)知り合いや親戚からすすめられてお見合いをする</p> <p>11)婚活をしない</p> <p>12)結婚に関する慣習(結納等)を大事にする(※今後の意向のみ質問)</p> <p>13)結婚式や披露宴にはお金をかける(※今後の意向のみ質問)</p> <p>14)オリジナルや手作りな結婚式や披露宴を行なう(※今後の意向のみ質問)</p> <p>15)海外挙式を行う(※今後の意向のみ質問)</p>
	<p>A あてはまる</p> <p>ややあてはまる</p> <p>どちらともいえない</p> <p>あまりあてはまらない</p> <p>あてはまらない</p>
	<p>B そうしたい</p> <p>ややそうしたい</p> <p>どちらともいえない</p> <p>あまりそうしたくない</p> <p>まったくそうしたくない</p>
19-03	初婚年齢 (※既婚、離別、死別のみ質問) <数値回答>
19-04	結婚希望年齢 (※未婚、離別、死別のみ質問) <SA>
	<p>20歳くらい</p> <p>21歳くらい</p> <p>22歳くらい</p> <p>23歳くらい</p> <p>24歳くらい</p> <p>25歳くらい</p> <p>26歳くらい</p> <p>27歳くらい</p> <p>28歳くらい</p> <p>29歳くらい</p> <p>30歳くらい</p> <p>31歳くらい</p> <p>32歳くらい</p> <p>33歳くらい</p> <p>34歳くらい</p> <p>35歳くらい</p> <p>36歳くらい</p> <p>37歳くらい</p> <p>38歳くらい</p> <p>39歳くらい</p> <p>40歳くらい</p> <p>41歳くらい</p> <p>42歳くらい</p> <p>43歳くらい</p> <p>44歳くらい</p> <p>45歳くらい</p> <p>46歳くらい</p> <p>47歳くらい</p> <p>48歳くらい</p> <p>49歳くらい</p> <p>50歳くらい</p> <p>51～54歳くらい</p> <p>55～59歳くらい</p> <p>60～64歳くらい</p> <p>65～69歳くらい</p> <p>70歳以上</p> <p>特に決めていない</p> <p>結婚したいとは思わない</p>
19-05A	結婚相手の条件 (※未婚、離別、死別、かつ「結婚したいとは思わない」以外を選択した人に質問) <MA>
19-05B	結婚相手の条件:もっとも重要なもの1つ (※未婚、離別、死別、かつ「結婚したいとは思わない」以外を選択した人に質問) <SA>
	<p>経済力</p> <p>学歴</p> <p>外見</p> <p>家事をしてくれること</p> <p>自分の親を大切にすること</p> <p>価値観が同じ</p> <p>趣味が同じ</p> <p>性格</p> <p>将来性</p> <p>その他</p> <p>特にない</p>
<b>20 分野別ライフスタイル ～老後(リタイア)</b>	
20-01A	老後(リタイア)ライフスタイル(現在の状況(60代)) (※60代のみ質問) <SA>
20-01B	老後(リタイア)ライフスタイル(今後の意向(60代)) (※60代のみ質問) <SA>
20-02B	老後(リタイア)ライフスタイル(今後の意向(50代)) (※50代のみ質問) <SA>
	<p>1)友人・仲間との時間を楽しむ</p> <p>2)夫婦での時間を楽しむ</p> <p>3)子供との時間を楽しむ</p> <p>4)孫との時間を楽しむ</p> <p>5)ひとりの時間を楽しむ</p> <p>6)子供に資産を残す</p>

	<p>7) 子供世帯の家計を支援している</p> <p>8) 子供と買い物に行く際、洋服や食事等の費用を負担している</p> <p>9) 異性と交流する</p> <p>10) 同年代と共同生活をする</p> <p>11) 趣味や価値観の合う人と共同生活を行う</p> <p>12) 世代間の交流が期待できるところに住む</p> <p>13) 定期的に大学の公開講座に通う</p> <p>14) おしゃれを楽しむ</p> <p>15) スポーツを楽しむ</p> <p>16) 旅行を楽しむ</p> <p>17) キャンピングカーでの旅行を楽しむ</p> <p>18) 趣味の幅を広げる</p> <p>19) 外食を楽しむ</p> <p>20) 宅配食を利用する</p> <p>21) 料理・家事を楽しむ</p> <p>22) 農業を楽しむ</p> <p>23) 今の仕事を続ける</p> <p>24) 新しいビジネスに挑戦する</p> <p>25) ボランティア等の社会貢献活動をする</p> <p>26) 地域での交流を深める</p> <p>27) 都会での生活を楽しむ</p> <p>28) 田舎での生活を楽しむ</p> <p>29) 都会と田舎の両方の生活を楽しむ</p> <p>30) 故郷で暮らす</p> <p>31) 海外ロングステイや海外移住をする</p> <p>32) ものを持たない暮らしをする</p> <p>33) 体に心配事があるとすぐに医者にみてもらう</p> <p>34) 買い物や電球交換などの生活支援サービスを利用する</p> <p>35) 持ち家を貸し出し、子供の家や別に借りた住宅に住む</p> <p>36) 持ち家を担保に融資を受け、亡くなった後に担保物件をもとに融資を返済する制度(リバースモーゲージ)を利用する</p>
	<p>A あてはまる</p> <p>ややあてはまる</p> <p>どちらともいえない</p> <p>あまりあてはまらない</p> <p>あてはまらない</p>
	<p>B そうしたい</p> <p>ややそうしたい</p> <p>どちらともいえない</p> <p>あまりそうしたくない</p> <p>まったくそうしたくない</p>
20-03	<p>現在持っている老後資金額 (※50代、60代のみ質問) &lt;SA&gt;</p> <p>0円</p> <p>100万円未満</p> <p>100万円以上500万円未満</p> <p>500万円以上1000万円未満</p> <p>1000万円以上2000万円未満</p> <p>2000万円以上3000万円未満</p> <p>3000万円以上</p>
20-04	<p>介護してもらいたい相手 (※50代、60代のみ質問) &lt;MA&gt;</p> <p>配偶者</p> <p>息子・娘</p> <p>息子の嫁</p> <p>兄弟姉妹等の親戚</p> <p>ホームヘルパー</p> <p>老人福祉施設のスタッフ</p> <p>その他</p> <p>まだ決めていない、わからない</p>
20-05	<p>老後の住まいの意向 (※50代、60代のみ質問) &lt;SA&gt;</p> <p>現在の住まいをそのまま</p> <p>現在の住まいを改築して</p> <p>子供の住まいに同居</p> <p>現在の住まい、子供の住まい以外へ転居</p> <p>老人ホーム、ケアハウス等</p> <p>海外で生活</p> <p>その他</p> <p>まだ決めていない、わからない</p>
20-06	<p>老人ホーム等選択時の重視点 (※老後の住まいの意向で「老人ホーム、ケアハウス等」を回答した人に質問) &lt;MA&gt;</p> <p>料金が低いこと</p> <p>運動施設が充実していること</p> <p>学習施設が充実していること</p> <p>食事が充実していること</p> <p>自然環境が良いこと</p> <p>安全性が高いこと</p> <p>健康面のサポートや医療体制が充実していること</p> <p>介護サービスの質が高いこと</p> <p>家族が来やすい場所にあること</p> <p>その他</p> <p>わからない</p>
20-07	<p>希望引退年齢 (※現在仕事をしている、または休職している50代、60代に質問) &lt;数値回答&gt;</p>
20-08A	<p>以下の項目を購入するとき、主に相談する人 (※現在仕事をしている、または休職している50代、60代に質問) &lt;SA&gt;</p>

20-08B	以下の項目を購入するとき、最終的に決定する人（※現在仕事をしている、または退職している50代、60代に質問）〈SA〉
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 外出着の購入</li> <li>2) アクセサリー、腕時計等装飾品の購入</li> <li>3) 国内旅行の行き先</li> <li>4) 海外旅行の行き先</li> <li>5) 金融商品の購入</li> <li>6) 生命・医療保険の加入・見直し</li> <li>7) 墓の購入</li> <li>8) 自動車の購入</li> <li>9) 高価な家具の購入</li> <li>10) 白物家電の購入</li> <li>11) 太陽光発電施設、エコキュート、エネファーム等新エネルギーシステムの導入</li> <li>12) ホームセキュリティの導入</li> <li>13) 家の建て替え・リフォーム</li> <li>14) 住み替え</li> </ol>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>自分自身</li> <li>配偶者</li> <li>子供・孫</li> <li>その分野の専門家</li> <li>友人</li> <li>その他</li> </ul>

<b>21 分野別ライフスタイル ～情報リテラシー・通信</b>	
21-01A	情報リテラシー・通信ライフスタイル(現在の状況) 〈SA〉
21-01B	情報リテラシー・通信ライフスタイル(今後の意向) 〈SA〉
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 最新の情報はインターネットですぐに入手する</li> <li>2) 気になったことがあれば、なんでも情報入手する</li> <li>3) インターネットで海外の情報も積極的に取り入れる</li> <li>4) 携帯電話やスマートフォンでいつでもどこでも、必要な情報入手する</li> <li>5) インターネットなどを利用して自分が本当に面白いと思う本、映画を探す</li> <li>6) 送られてきたメルマガに目を通す</li> <li>7) 携帯電話やパソコンのメールで興味がある商品が紹介されると、そのサイトに接続する</li> <li>8) テレビ番組やCMで興味がある商品が紹介されると、インターネットで確認する</li> <li>9) 携帯電話やスマートフォンの有料情報サイトを利用する</li> <li>10) ツイッターで企業アカウントをフォローする</li> <li>11) ネットオークションを利用する</li> <li>12) インターネットでぐるなび、食べログ等の飲食店の紹介・口コミサイトを利用する</li> <li>13) クーポン共同購入サイト(グルーポン等)を利用する</li> <li>14) 携帯電話やスマートフォンでインターネット通販を利用する</li> <li>15) ポータブルナビゲーションを利用して街を歩く</li> <li>16) 商品を選ぶ際、インターネット上の評価を確認する</li> <li>17) 新聞、雑誌はiPad等のタブレット端末やスマートフォンで読む</li> <li>18) 映像(動画)や音楽をiPad等のタブレット端末やスマートフォン、携帯電話で利用する</li> <li>19) 定期的に雑誌を購読する</li> <li>20) 家に届くチラシにはだいたい目を通す</li> <li>21) 気に入ったモノ、サービス、店を友人、知人に伝える</li> <li>22) ブログ等から情報共有・発信を行う</li> <li>23) ミニブログ(ツイッター等)に登録し、情報共有・発信を行う</li> <li>24) ソーシャルネットワークサービス(SNS)に登録し、情報共有・発信を行う</li> <li>25) 口コミサイトに、商品・サービス情報や料理レシピなど、生活関連情報を書き込む</li> <li>26) ネットショッピング等でクレジットカードは利用しない</li> <li>27) 自宅の住所や氏名が書かれた郵便物や書類はそのまま捨てない</li> <li>28) 自分の所在地の情報をもとに、おすすめ情報を提供してくれる携帯電話等のサービスを利用する</li> <li>29) 携帯やインターネットで防災情報、災害情報を常に受け取れるようにする</li> <li>30) 携帯やインターネットで、大気や水など生活に関連した安全情報を常に監視する</li> </ol>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>A あてはまる <ul style="list-style-type: none"> <li>ややあてはまる</li> <li>どちらともいえない</li> <li>あまりあてはまらない</li> <li>あてはまらない</li> </ul> </li> <li>B そうしたい <ul style="list-style-type: none"> <li>ややそうしたい</li> <li>どちらともいえない</li> <li>あまりそうたくない</li> <li>まったくそうたくない</li> </ul> </li> </ul>
21-02	インターネットの利用頻度 〈SA〉
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) パソコン</li> <li>2) iPad等のタブレット端末</li> <li>3) スマートフォン</li> <li>4) スマートフォン以外の携帯電話</li> </ol>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ほぼ毎日利用している</li> <li>たまに利用している</li> <li>ほとんど利用していない</li> <li>まったく利用していない</li> <li>わからない</li> <li>その端末を保有していない</li> </ul>
21-03	家庭でのインターネット利用回線 〈MA〉
	<ul style="list-style-type: none"> <li>光回線</li> <li>ADSL回線</li> <li>CATV</li> </ul>

	WiMAX 携帯電話(3G、LTE) PHS 電話回線/ISDN わからない
--	--

22 分野別ライフスタイル ～エコ	
22-01A	エコライフスタイル(現在の状況) <SA>
22-01B	エコライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)日ごろから多少高くても、環境に配慮した商品を購入する 2)長く使える商品を購入する 3)電化製品は故障しても修理して使う 4)土に返る素材(生分解性プラスチック等)を使った商品を購入する 5)カーボンオフセット商品を購入する 6)エコマークつきの商品を購入する 7)クールビズを実践する 8)冷房は28℃以上、暖房は20℃以下に設定する 9)使用していない照明等はこまめに消す 10)待機電力を使わないようにするため、主電源を消す、コンセントを抜く 11)電気・ガスの代金や、使用量をこまめにチェックする 12)マイカーを使わず、公共交通機関を利用する 13)シャワー、蛇口をこまめにしめる 14)エコドライブ(ふんわりアクセル、アイドリングストップなど)をする (※車を運転する人のみに質問) 15)マイボトル、マイカップを利用する 16)買い物際にはエコバッグを持参する 17)シャンプーや洗剤等は詰め替えて使う 18)不用品はオークションやりサイクルショップに出す 19)牛乳パックや食品トレイ、ペットボトルなどはリサイクルボックスに捨てる 20)コンポスト(生ゴミ処理機)を利用する 21)普段からエコ活動の重要性をブログ等で発信する 22)環境を特集した雑誌・新聞記事・TV番組などを見る 23)自然環境保護のためのボランティア活動に参加する A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうたくない まったくそうたくない

23 分野別ライフスタイル ～金融(銀行、保険、証券等)	
23-01A	金融ライフスタイル(現在の状況) <SA>
23-01B	金融ライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)元本保証の金融商品で資産運用をする 2)元本保証のない金融商品で資産運用をする 3)マネープランや家計管理について勉強する 4)マネーセミナーなどに参加する 5)ファイナンシャルプランナー等の専門家にライフプランシミュレーションをしてもらう 6)ネットなどで、自分でライフプランシミュレーションをする 7)金融商品の情報は、ネットのロコミなどを参考にする 8)生命保険や損害保険の契約で、メールやネットを利用する 9)友人や同僚とのお金のやりとりで口座振込を利用する 10)ポイントを得るため、できるだけクレジットカード払いにする 11)できるかぎり電子マネーで支払う 12)外資系の銀行・証券会社に口座を持つ 13)ネット事業の銀行・証券会社に口座を持つ 14)ポイントをためることを意識してお店を選ぶ A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうたくない まったくそうたくない
23-02	資産運用を始めたきっかけ (※「金融商品で資産運用をする」と回答した人に質問) <MA> 貯蓄が一定水準に到達したため 利回りが期待できる時期と思ったため 資産運用できる時間的余裕ができたため 取引手数料や信託報酬の利率が割安になったため 家族・知人のすすめ 金融機関の勧誘員のすすめ セミナーなどに参加して 雑誌や本で読んで テレビCMなどを見て

	結婚、出産をきっかけに 子供の入学、独立などをきっかけに 住宅ローンを完済したため 定年退職金を受け取ったため 金融機関のキャンペーンを知ってお得だと思ったため ボーナスなどで家計に余裕が出たため 株主優待や金融機関の特典が魅力的であったため その他
23-03	日頃利用しているカード <MA> Suica(スイカ) PASMO(パスモ) ICOCA(イコカ) TOICA(トイカ) IruCa(イルカ) passca(パスカ) nimoca(ニモカ) Kitaca(キタカ) PASPY(パスピー) SUGOCA(スゴカ) はやかけん manaca(マナカ) ICい〜カード(あいしいい〜カード) Pidel(ピデル) WAON(ワオン) nanaco(ナナコ) Edy(エディ) iD(アイディー) QUICPay(クイックペイ) VisaTouch(ビザタッチ) Smartplus(スマートプラス) eLIO(エリオ) PiTaPa(ピタパ) PayPass(ペイパス) Speedpass(スピードパス) Tカード ※TSUTAYA(ツタヤ)のほか、ファミマTカードなど提携先も含む Ponta(ポンタ) 上記のカードは日頃使用していない
23-04	保有クレジットカード枚数 <SA> 0枚 1枚 2~5枚 6~10枚 11枚以上
23-05	最近1カ月間に利用したクレジットカード枚数 (※保有クレジットカード数が1枚以上の場合に質問) <数値回答>
23-06	最近1カ月の利用回数 (※クレジットカードを保有している人のみ質問) <SA> ほぼ毎日 週3~4回 週1~2回 月1~2回

<b>24 分野別ライフスタイル ~移動行動</b>	
24-01A	移動行動ライフスタイル(現在の状況) <SA>
24-01B	移動行動ライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)帰省・旅行に車を利用する 2)道の駅を利用する 3)レンタカーを利用する 4)航空会社のマイレージをためる 5)料金や移動時間など条件が同じであれば、飛行機よりも列車を使う 6)携帯電話やスマートフォンのGPS機能を利用し、地図を見ながら移動する 7)飛行場、駅等では、待ち時間に公衆無線LANスポットを利用する 8)飛行機や列車に乗ることを楽しむ 9)通勤や買い物で自転車を利用する A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうしたくない まったくそうしたくない
24-02	普通自動車免許の有無 <SA> 普通自動車免許を持っている 2年以内に取得する予定がある 時期は決まっていないが、取得する予定がある 取得する予定はない
24-03	自動車の保有有無 (※普通自動車免許を持っている人に質問) <SA> 自分の車を持っている 家族と共用の車のみ持っている

	自分の車、家族と共用の車をそれぞれ持っている 車を持っていない
24-04	自動車の過当たり利用頻度（※「車を持っていない」以外を回答した人に質問）〈SA〉 週7日 週6日 週4～5日 週2～3日 週1日 週1日未満
24-05	マイカーを持たない理由（※「家族と共用の車のみ持っている」または「車を持っていない」と回答した人に質問）〈MA〉 特に必要がないから 車を利用する機会があまり無いから 公共交通機関で十分だから 自転車やバイクで代用できるから 購入価格が高いから ガソリンや税金等の維持費が高いから 駐車場代などの費用が高いから 欲しいと思う商品がないから 環境に悪いから 以前持っていたが、満足しなかったから その他
24-06	今後のマイカー購入意向（※普通自動車免許を持っている、または、取得する予定があると回答した人に質問）〈SA〉 1年以内に購入する予定がある 1年以内に購入する予定はないが、いずれ購入したい 購入せずに、家族と共用の車を利用する 購入せずに、カーシェアリングを利用する 上記のいずれも考えていない わからない
24-07	マイカー購入時の新車・中古車別（※「1年以内に購入する予定がある」または「いずれ購入したい」と回答した人に質問）〈SA〉 新車 中古車 わからない
24-08(1)	希望する車のタイプ（※「1年以内に購入する予定がある」または「いずれ購入したい」と回答した人に質問）〈SA〉 セダン（プリウス、カローラクシオ、インプレッサ、クラウンなど） ワゴン、ステーションワゴン（カローラフィールダー、ウイングロードなど） ミニバン（フリード、ステップワゴン、セレナ、ヴォクシーなど） SUV、RV（エクストレイル、ランドクルーザー、RAV4など） コンパクトカー（フィット、ヴィッツ、マーチ、デミオなど） 軽自動車（ワゴンR、ムーヴ、タント、アルトなど） 上記以外のタイプ 特に決めていない
24-08(2)	希望する車のエンジンタイプ（※「1年以内に購入する予定がある」または「いずれ購入したい」と回答した人に質問）〈SA〉 ガソリン車 ディーゼル車 ハイブリッド車 電気自動車 特に決めていない
24-09	車の購入意思決定者（※「1年以内に購入する予定がある」または「いずれ購入したい」と回答した人に質問）〈SA〉 自分自身 配偶者・恋人 両親 兄弟・姉妹 その他
24-10	車を所有する目的、用途（※自分または家族と共有の車を持っている、または、車を持っていないが「1年以内に購入する予定がある」 「いずれ購入したい」と回答した人に質問）〈MA〉 通勤・通学等の移動手段として 家族の送り迎えとして 買い物時の移動や荷物の運搬手段として ドライブ・運転自体を楽しむため 一種のステータスとして デートの必需品として ひとりでくつろぐ・時間を過ごすため 家族・友人とくつろぐ・時間を過ごすため 自分の趣味・趣向を満すため 他人からの注目を浴びるため 緊急時・非常時の避難先として その他 特になし
24-11	過去1年間の長距離移動の有無〈MA〉 仕事・商用で長距離移動をしたことがある 趣味・レジャーや帰省・旅行で長距離移動をしたことがある 長距離移動をしたことがない
24-12	長距離移動時の交通機関（仕事・商用）（※仕事・商用で長距離移動をしたことがある人のみ質問）〈MA〉
24-13	長距離移動時の交通機関（趣味・レジャー）（※趣味・レジャーや帰省・旅行で長距離移動をしたことがある人のみ質問）〈MA〉 新幹線 特急電車 航空機 高速バス 自家用車 その他



25 分野別ライフスタイル ～ギフト	
25-01A	ギフトのライフスタイル(現在の状況) <SA>
25-01B	ギフトのライフスタイル(今後の意向) <SA> 1)バレンタインやホワイトデーにはプレゼントを贈る 2)母の日にはプレゼントを贈る 3)父の日にはプレゼントを贈る 4)敬老の日にはプレゼントを贈る 5)クリスマスにはプレゼントを贈る 6)お中元やお歳暮を贈る 7)誕生日や結婚記念日にはプレゼントを贈る 8)出産祝いや結婚祝いのプレゼントを贈る 9)入学・就職祝いのプレゼントを贈る 10)海外旅行に行ったときにはお土産を買って帰る 11)友人同士でプレゼントを贈り合う 12)感謝やお礼の際に贈り物を贈る 13)相手が気に入りそうなものを見つけるとプレゼントする 14)贈り物のラッピングは自分でする 15)自分へのごほうびとして、やや高額品を買う A あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない あてはまらない B そうしたい ややそうしたい どちらともいえない あまりそうたくない まったくそうたくない
26 関係の質・量	
26-01A	友人の数 <数値回答>
26-01B	いざというときの友人の数 <数値回答> 1)今の職場・今通っている学校の友人 2)今住んでいる地域・近隣の友人 3)趣味・教養・スポーツを通じた友人 4)携帯サイト・インターネットを通じた友人 4)のうちツイッター、フェイスブック等のインターネットのやりとりだけの友人 5)同郷の友人、幼なじみ 6)学生時代からの友人 7)以前勤めていた職場の友人
26-02A	参加している団体・グループ <SA>
26-02B	参加意向のある団体・グループ (※参加していない団体・グループについて質問) <SA> 趣味・教養の仲間やサークル(料理、旅行、食べ歩き等、俳句、絵画、郷土研究等) スポーツ関連の仲間やサークル(テニス、サッカー、野球等) ボランティア活動のサークル 婦人会・青年会・老人クラブ PTAの役員
26-03	顔と名前を知っている近隣の人の数 <SA>
	0人 1～2人 3～5人 6～10人 11～20人 20人以上
27 分野別生活時間	
27-01A	生活時間(平日) <数値回答>
27-01B	生活時間(休日) <数値回答> 1)通勤・通学(往復) 2)仕事 3)勉強・習い事 4)家事・育児・介護、食料品の買い物 5)食事(朝食、昼食、間食、夕食、夜食) 6)入浴 7)睡眠 8)余暇・自由時間
28 生活満足	
28-01	時間的ゆとり <SA>
28-02	経済的ゆとり <SA> かなりゆとりがある ある程度ゆとりがある どちらともいえない あまりゆとりがない ほとんどゆとりがない わからない
28-03	生きがいを感じていること <MA>
	仕事 家庭

	余暇・趣味 ボランティアや地域活動などの社会活動 その他 特になし
28-04	分野別生活満足度 <SA> 1)食事 2)ファッション 3)住環境 4)生活の安全度 5)自分の健康 6)自分の能力の発揮 7)仕事・学業 8)余暇・趣味、レジャーの過ごし方 9)子供の成長 10)仕事や学校での付き合い 11)家族とのコミュニケーション 12)友人・知人との付き合い 13)地域の方との付き合い 14)社会貢献活動(寄付・ボランティア活動)
	満足 どちらかといえば満足 どちらともいえない どちらかといえば不満 不満 わからない
28-05	生活全般の満足度 <SA>
	満足 どちらかといえば満足 どちらともいえない どちらかといえば不満 不満 わからない
28-06	自分の生活に対する希望 <SA>
	大いに希望がある 希望がある どちらともいえない あまり希望がない まったく希望がない わからない
28-07	自分の生活の幸福度 <SA>
	とても幸せである 幸せである どちらともいえない あまり幸せではない まったく幸せではない わからない
28-08	将来の生活への不安 <SA>
	とても不安を感じている 不安を感じている どちらともいえない あまり不安を感じていない まったく不安を感じていない わからない
28-09	現在不安を感じていること (※50歳以上の人のみ質問) <MA>
	生活資金の不足 病気になる 親の介護 配偶者の介護 万一の緊急時の対応 地震・水害・火事等災害時の対応 配偶者との離別 配偶者との死別 子供の独立 犯罪に巻き込まれる 買い物に行けなくなる 行きたいところに移動できなくなる その他 上記について、不安を感じているものはない

<b>29</b> <b>メディア接触</b>	
29-01A	各メディアの視聴・利用時間(平日) <SA>
29-01B	各メディアの視聴・利用時間(休日) <SA> 1)新聞(紙媒体に限る) 2)テレビ(パソコンや携帯ワンセグでの視聴(録画も含む)、アクビラ等のテレビで見る有料動画配信の視聴を含む) 3)ラジオ(インターネットラジオ等での視聴を含む) 4)雑誌(インターネットでの電子ブック購読を含む) 5)インターネットのニュースサイト(ヤフーニュースや報道機関のウェブサイト) 6)インターネットの個人のホームページ(ブログ、ツイッターを含む)、ユーチューブ、ニコニコ動画等
	0分 ～30分

	~1時間 ~2時間 ~3時間 ~4時間 ~5時間 ~6時間 ~7時間 ~8時間 ~9時間 9時間以上
29-02	各メディアにおけるモバイル端末利用割合（※各メディアを視聴する人のみに質問）〈SA〉 1)テレビ 2)ラジオ 3)雑誌 4)インターネットのニュースサイト 5)インターネットの個人のホームページ
	0% 25%程度 50%程度 75%程度 100%程度
29-03A	テレビのジャンル別視聴状況（※テレビを視聴する人のみに質問）〈SA〉 1)ニュース 2)スポーツ 3)ドラマ 4)バラエティ 5)音楽 6)ドキュメンタリー 7)アニメ・特撮
	よく見る とくどき見る 見ない
29-03B	テレビのジャンル別録画視聴割合（※テレビで各ジャンルを視聴する人のみに質問）〈SA〉 1)ニュース 2)スポーツ 3)ドラマ 4)バラエティ 5)音楽 6)ドキュメンタリー 7)アニメ・特撮
	0% 25%程度 50%程度 75%程度 100%程度
29-04A	地デジ・BS放送別視聴状況（※テレビを視聴する人のみに質問）〈SA〉 1)地デジ 2)BS放送
	現在視聴している 以前視聴していたが、いまは視聴していない 視聴したことはないが、どういものかは知っている 視聴したことはないが、どういものかも知らない
29-04B	地デジ・BS視聴開始年（※各放送を現在視聴している人のみに質問）〈SA〉 1)地デジ 2)BS放送
	今年から視聴 昨年から視聴 一昨年から視聴 一昨年以前から視聴
29-05	テレビの視聴割合（合計100%で回答）（※テレビを視聴する人のみに質問）〈数値回答〉 1)地上波 2)BS 3)CS 4)ケーブルテレビの有料チャンネル 5)アクティバ等の有料動画配信
29-06-1	CMスキップ割合（※テレビを視聴する人のみに質問）〈SA〉
	0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% 録画しない
29-07	テレビを見ながらすること（※テレビを視聴する人のみに質問）〈MA〉 食事（おやつをつまむ程度は除く）

	<p>読書、雑誌を読む  パソコン(インターネット、メール等)  携帯やスマートフォン(インターネット、メール等)  電話  仕事  勉強  掃除、炊事等の家事  運動  晩酌  入浴  ゲーム  化粧・身支度  その他  ながら視聴はしない</p>
29-08	<p>購読新聞 &lt;MA&gt;  朝日新聞  読売新聞  毎日新聞  日本経済新聞  産経新聞  地方紙(中日新聞、中国新聞、西日本新聞、河北新報、東京新聞ほか)  業界紙(日経産業新聞、日経MJほか)  その他  特に購読していない</p>
29-09	<p>購読雑誌 &lt;MA&gt;  各種フリーペーパー(ばど、R25、シティリビング等)  WEDGE(ウェッジ)  潮  文藝春秋  AERA(アエラ)  週刊朝日  週刊現代  週刊プレイボーイ  週刊ポスト  週刊新潮  週刊アサヒ芸能  SPA!  週刊大衆  週刊文春  サンデー毎日  FRIDAY  FRIDAY ダイナマイト  FLASH  女性自身  週刊女性  女性セブン  Mercedes magazine  日経TRENDY  ソトコト  MEN'S NON・NO  Men's JOKER  Sports Graphic Number  Tarzan  BRUTUS  Pen  EX大衆  増刊大衆  SAPIO  おとなの週末  Safari  サライ  LEON  ピチレモン  Nicola  ニコ☆プチ  SEVENTEEN  POTATO  Duet  Myojo  ViVi  JJ  Ray  CanCam  non・no  S Cawaii!  Mina  Zipper  JILLE  JELLY  JUNON</p>

With  
MORE  
ar  
SPUR  
FUDGE  
CLASSY.  
BAILA  
GISELe  
AneCan  
Oggi  
Domani  
GLAMOROUS  
CREA  
an・an  
VERY  
LEE  
STORY  
Pumpkin  
家庭画報  
クロワッサン  
婦人公論  
Spring  
日経WOMAN  
BLEND  
ポップティーン  
sweet  
InRed  
DRESS  
LARME  
たまごクラブ  
初めてのたまごクラブ  
ひよこクラブ  
げんき  
家の光  
おはよう奥さん  
Mart  
すてきな奥さん  
ESSE  
サンキュ！  
レタスクラブ  
オレンジページ  
きょうの料理  
きょうの料理ビギナーズ  
栗原はるみ haru.mi  
すてきにハンドメイド  
美的  
美ST  
FYTTE  
ku:nel  
BIG tomorrow  
週刊ダイヤモンド  
週刊東洋経済  
PRESIDENT  
日経ビジネス  
東京ウォーカー・関西ウォーカー等のウォーカー誌  
TV LIFE  
TV station  
スカパー！TVガイドBS+CS  
スカパー！TVガイドプレミアム  
デジタルTVガイド  
TVガイド  
TV Taro(テレビタロウ)  
TV Bros(テレビブロス)  
B.L.T(ビー・エル・ティー)  
月刊ザテレビジョン  
週刊ザテレビジョン  
月刊スカパー！  
TVびあ  
月刊ザハイビジョン  
dancyu  
Get Navi  
DIME  
Begin  
GoodsPress  
Best Gear  
きょうの健康  
壮快  
ゆほびか  
NHKためしてガッテン  
電撃PlayStation

	Vジャンプ ニュータイプ BE-PAL ディズニーマガ いぬのきもち ねこのきもち 趣味の園芸 クロスワードメイト JR時刻表 月刊ゴルフダイジェスト 週刊ゴルフダイジェスト ベストカー CARTOP 週刊アスキー 日経パソコン 日経PC21 アルパトロス・ビュー 上記以外の雑誌を購読している 雑誌はまったく購読していない
29-10	各メディアに対する信頼度 <SA> 1)テレビ 2)新聞 3)ラジオ 4)雑誌 5)雑誌以外の書籍 6)インターネットのニュースサイト(報道機関のウェブサイト) 7)インターネットの企業・官公庁サイト 8)インターネットの個人のホームページ(ブログ、ツイッター等のミニブログも含む) 9)インターネットのQ&Aサイト(はてな、Yahoo!知恵袋等) 10)インターネットのオンライン百科事典(ウィキペディア等)
	信頼できる どちらかという信頼できる どちらともいえない どちらかという信頼できない 信頼できない

<b>30 買い物行動</b>	
	1)コンビニエンスストア(駅構内も含む) 2)総合スーパー(イトーヨーカ堂、イオン、西友、ダイエー等) 3)食品専門スーパー 4)生協(店舗。宅配サービスを除く) 5)駅ナカ(駅構内の店舗。コンビニを除く) 6)駅ビル 7)都心繁華街や、中心市街地の百貨店 8)郊外やロードサイドの百貨店 9)ショッピングセンター、ショッピングモール 10)アウトレット 11)衣料品チェーン(ユニクロ、しまむら、GAP、H&M等) 12)ファッションビルや都心繁華街、中心市街地のセレクトショップ(サン・モトヤマ、シブス、ビームスなど) 13)ブランドの直営店(百貨店内の店舗を除く) 14)ドラッグストア(マツモトキヨシ、HAC等) 15)家電・カメラ・パソコン量販チェーン店(ビックカメラ、ヨドバシカメラ等) 16)紳士服チェーン(コナカ、洋服の青山等) 17)ホームセンター・DIY店 18)一般ディスカウントストア(ドンキホーテ等) 19)会員制ディスカウントストア(コストコ等) 20)100円ショップ等均一価格ショップ 21)家電メーカーのチェーン店(パナソニックショップ等) 22)ロードサイドの野菜・果物等の直売所 23)商店街・街中の個人商店 24)カタログ通信販売(通販生活、ニッセン等) 25)テレビショッピング 26)ネットショッピング(Amazon、楽天、Yahoo!ショッピング等) 27)ネットスーパー(総合スーパーのネットショップ) 28)食品の宅配サービス(牛乳配達、生協、らでいっしゅぼーや、オイシックス等) 29)飲料の自動販売機
30-01	各流通チャネル利用状況 <SA> ほぼ毎日 週に3回以上 週に1~2回程度 月に数回程度 年に数回程度 年に1回程度 利用しなかった
30-01-1	各流通チャネル利用理由(※利用のあった店舗のみ質問) <SA> 価格が安いから 欲しい商品があるから 店舗が近くにあるから 家にいながら注文できるから 顧客サービスがいいから

	その他
30-02	各流通チャネルの未利用理由（※利用しなかった流通チャネルについて質問）〈SA〉 特に必要がないから。興味がないから 価格が高いから 欲しい商品がないから 以前利用したが満足しなかったから 近くにそのお店がないから お店自体をよく知らないから その他 特に理由はない
30-03	各流通チャネルの利用意向(未利用者)（※利用しなかった流通チャネルについて質問）〈SA〉 ぜひ利用したい どちらかといえば利用したい どちらともいえない どちらかといえば利用したくない まったく利用したくない わからない
30-04	各流通チャネルの利用意向(利用者)（※利用した流通チャネルについて質問）〈SA〉 ぜひ利用し続けたい どちらかといえば利用したい どちらともいえない どちらかといえば利用したくない もう利用したくない わからない
30-05	買物難民度 〈SA〉 不便を感じている 少し不便を感じている どちらでもない あまり不便を感じていない まったく不便を感じていない わからない
30-06	買物が不便な理由（※買い物に(少し)不便を感じている人に質問）〈MA〉 徒歩圏内に行きたいお店がない 家族の協力がないと買い物ができない 重い物がもていないため、一度に少量しか購入できない 車や自転車の運転がづらくなってきた 車を持っていない 買い物を手伝ってくれる家族等がない その他

<b>31 分野別消費行動</b>	
<b>31-A 消費分野別消費支出</b>	
31-00	2012年5月1ヵ月間の自分の小遣い額（※既婚者のみ質問）〈数値回答〉
31-01	2012年5月1ヵ月間の自分の小遣いからの費目別支出額（※自分の小遣いがある既婚者のみ質問）〈数値回答〉 1)食費・飲料費(外食を含む) 2)衣類履物費 3)家電製品購入費(パソコンを除く) 4)健康関連費(サプリメント、マッサージ等含む) 5)医療費(風邪薬、診療費等) 6)美容関連費(化粧品、理美容品、カット・シャンプー代等) 7)教養娯楽費(新聞、有料放送、本、ゲーム代、ゲーム機、パソコン、旅行・趣味への支出等) 8)交際費(家族外との会食、祝儀、香典等) 9)習い事(カルチャーセンター、資格取得のためのスクール等) 10)通信費(携帯通信費・携帯購入費・インターネット接続料含む) 11)貯金 12)その他 13)総額
31-04-1	2012年5月1ヵ月間の自分の小遣い、配偶者の小遣いからの支出を除いた世帯での費目別支出額（※既婚者のみ質問）〈数値回答〉 1)食費・飲料費(外食を含む) 2)家賃地代、住宅修繕費、マンション管理費等(住宅ローンは除く) 3)電気ガス水道費 4)教育費(子供の学校、塾等) 5)子供へのこづかい・仕送り、親への仕送り 6)配偶者のこづかい 7)衣類履物費 8)家電製品購入費(パソコンを除く) 9)健康関連費(サプリメント、マッサージ等を含む) 10)医療費(風邪薬、診療費等) 11)美容関連費(化粧品、理美容品、カット・シャンプー代等) 12)教養娯楽費(新聞、有料放送、本、ゲーム代、パソコン、旅行や趣味への支出等) 13)交際費(家族外との会食、祝儀、香典等) 14)習い事(カルチャーセンター、資格取得のためのスクール等) 15)通信費(携帯通信費・携帯購入費含む) 16)交通費(ガソリン代、高速道路料金、電車、バスの運賃等) 17)保険料(生命保険、自動車保険、損害保険等) 18)貯金 19)その他
31-05	既婚者以外の2012年5月1ヵ月間の費目別支出額（※未婚、離別、死別のみ質問）〈数値回答〉 1)食費・飲料費(外食を含む) 2)家賃地代、住宅修繕費、マンション管理費等(住宅ローンは除く)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3)電気ガス水道費</li> <li>4)教育費(子供の学校、塾等)</li> <li>5)親への仕送り(家にお金を入れる)、子供へのこづかい・仕送り</li> <li>6)衣類履物費</li> <li>7)家電製品購入費(パソコンを除く)</li> <li>8)健康関連費(サプリメント、マッサージ等含む)</li> <li>9)医療費(風邪薬、診療費等)</li> <li>10)美容関連費(化粧品、理美容品、カット・シャンプー代等)</li> <li>11)教養娯楽費(新聞、有料放送、本、ゲーム代、ゲーム機、パソコン、旅行・趣味への支出等)</li> <li>12)交際費(家族外との会食、祝儀、香典等)</li> <li>13)習い事(カルチャーセンター、資格取得のためのスクール等)</li> <li>14)通信費(携帯通信費・携帯購入費含む)</li> <li>15)交通費(ガソリン代、高速道路料金、電車、バスの運賃等)</li> <li>16)保険料(生命保険、自動車保険、損害保険等)</li> <li>17)貯金</li> <li>18)その他</li> </ul>
<b>31-B</b>	<b>情報態度</b>
31-06	<p>イノベータ度、オビニオンリータ度 &lt;SA&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1)新製品には関心があり、新製品が出ると真っ先に購入したくなる</li> <li>2)新製品に関心があり、効果や効能が期待できれば購入する</li> <li>3)他の人が利用しはじめ、効果が確認できれば購入する</li> <li>4)世の中に普及すれば購入する</li> <li>5)新製品には興味がない</li> <li>6)商品・サービスのことについて人からよく尋ねられる</li> <li>7)商品・サービスについての知識は多い方だ</li> <li>8)友人から何か相談されたり聞かれたりする</li> <li>9)ブログを運営している、他人のブログに良く書き込みをする</li> </ul> <p>あてはまる  ややあてはまる  どちらともいえない  あまりあてはまらない  あてはまらない</p>
31-07	<p>関心のある消費分野 (※「新製品には関心があり、新製品が出ると真っ先に購入したくなる」と回答した人のみ質問) &lt;MA&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>食品・飲料・お酒</li> <li>ファッション</li> <li>化粧品</li> <li>自動車</li> <li>家電・パソコン</li> <li>携帯電話</li> <li>各種のレンタルサービス</li> <li>その他</li> </ul>
31-08	<p>人から尋ねられるテーマ (※「商品・サービスのことについて人からよく尋ねられる」と回答した人のみ質問) &lt;MA&gt;</p>
31-09	<p>ブログに書き込むテーマ (※「ブログを運営している、他人のブログに良く書き込みをする」と回答した人のみ質問) &lt;MA&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>政治</li> <li>景気・経済</li> <li>海外・国際動向</li> <li>企業・ビジネス</li> <li>地域経済</li> <li>気象・災害</li> <li>出産・育児</li> <li>人生設計</li> <li>グルメ・料理</li> <li>食品</li> <li>お酒</li> <li>飲料(ソフトドリンク)</li> <li>ファッション</li> <li>インテリア</li> <li>住宅・不動産</li> <li>家事</li> <li>家電</li> <li>健康</li> <li>医療・福祉</li> <li>美容・化粧品</li> <li>スポーツ</li> <li>映画</li> <li>音楽</li> <li>演劇</li> <li>美術・芸術</li> <li>タレント・芸能界</li> <li>占い</li> <li>ゲーム</li> <li>パソコン・インターネット・携帯電話</li> <li>文学</li> <li>漫画・アニメ</li> <li>ショッピング</li> <li>旅行</li> <li>レジャー施設・遊園地・テーマパーク</li> <li>社会科学・自然科学</li> <li>資格・検定</li> <li>習い事・お稽古</li> </ul>



	子供の教育 就職・転職 家族 ペット・動物 恋愛・結婚 老後・リタイア エコ、環境問題 投資・貯蓄 鉄道、バス 自動車 自転車 ギフト、プレゼント 上記以外のもの
31-10	各商品・サービス購入時の参考情報 <MA> 1)食品・飲料・お酒 2)ファッション 3)化粧品 4)自動車 5)家電・パソコン 6)携帯電話 7)各種のレンタルサービス
	テレビ番組(一般の番組) テレビ番組(テレビショッピング) テレビCM ラジオ 新聞記事 新聞広告 折り込みチラシ 店頭・街頭の広告 駅や電車等の交通広告 会社等のオフィシャルホームページ ショッピングサイト、通販サイト 商品やサービスに関するサイト(価格コム等) 個人の商品のサイト、ブログ 雑誌 フリーペーパー、ミニコミ誌 商品のカタログ、パンフレット 通販業者のカタログ、パンフレット ダイレクトメール 商談会、展示会、イベント 会社等のフリーダイヤル 店員のアドバイス 友人・知人との会話 友人・知人とのメール・SNS(Twitter、Facebook、mixi 等) 上記以外の情報 特に参考にしていない情報はない

32	商品・サービス保有・利用
32-01	以下の商品の保有有無・購入意向について <SA> 1)液晶テレビ 2)プラズマテレビ 3)ブルーレイ・DVDレコーダー 4)携帯型オーディオプレーヤー 5)コンボ等オーディオ機器 6)電子辞書 7)据置型家庭用ゲーム機 8)携帯型家庭用ゲーム機 9)炊飯器 10)電子レンジ、オープンレンジ 11)冷蔵庫、冷凍庫 12)電気ポット・電気ケトル 13)ホームベーカリー 14)コーヒーメーカー 15)エスプレッソメーカー 16)食器洗い機 17)ミキサー、フードプロセッサー 18)IHクッキングヒーター 19)掃除機 20)洗濯機(乾燥機能なし) 21)洗濯乾燥機 22)布団乾燥機 23)電動自転車 24)空気清浄機 25)美容スチーマー、美顔器 26)電気シェーバー 27)ドライヤー 28)電動バリカン 29)血圧計 30)電動歯ブラシ 31)浄水器、整水器

	32)温水洗浄便座 33)体組成体重計 34)電動マッサージチェア 35)加湿器 36)エアコン 37)ホットカーペット 38)電気毛布 39)電気ひざかけ 40)除湿機 41)扇風機、サーキュレーター 42)デジタルカメラ 43)デジタル一眼レフカメラ 44)ビデオカメラ 45)フォトプリンタ 46)ノートパソコン 47)デスクトップパソコン 48)インクジェットプリンタ 49)携帯電話(スマートフォンを含む) 50)カーナビゲーションシステム
32-01A	商品の保有状況 <SA> 自分専用で持っている 家族共用で持っている 持っていない
32-01B	商品の未保有理由 (※持っていない商品について質問) <MA> 特に必要がないから。興味がないから 利用する機会があまりないから 価格が高いから 欲しい商品がないから 以前利用したが満足しなかったから 実物を見たいが扱っている売場が近くにないから 商品内容自体をよく知らないから その他
32-01C	商品の今後の購入意向 <SA> 1年以内に購入する予定がある 1年以内に購入する予定はないが、いずれ購入したい 購入したいとは思わない わからない
32-01D	商品の購入意思決定者 (※「1年以内に購入する予定がある」または「いずれ購入したい」と回答された商品について質問) <SA> 自分自身 配偶者・恋人 その他

32-02	以下のサービスの利用有無・利用意向について <SA> 1)スポーツクラブ 2)保養施設・スパ 3)人間ドック 4)エステ 5)ネイルサロン・まつげエクステンション 6)国内旅行パック商品 7)海外旅行パック商品 8)遊園地・テーマパーク 9)ゲームセンター 10)パチンコ・パチスロ 11)カルチャーセンター 12)街中の店舗でのDVD・CDレンタル 13)旅行用品、ベビー用品等の各種レンタル 14)レンタカー
32-02A	サービスの利用状況 <SA> 過去1年間に利用したことがある 1年以上前に利用したことがある まったく利用したことがない
32-02B	サービスの未利用理由 (※まったく利用したことがないサービスについて質問) <MA> 特に必要がないから。興味がないから 価格が高いから 利用したいサービスがないから 以前利用したが満足しなかったから 利用できるところが近くにないから サービス内容自体をよく知らない その他
32-02C	サービスの今後の利用意向 <SA> 1年以内に利用する予定がある 1年以内に利用する予定はないが、いずれ利用したい 利用したいとは思わない わからない
32-02D	サービスの利用意思決定者 (※「1年以内に利用する予定がある」「いずれ利用したい」と回答されたサービスについて質問) <SA> 自分自身 配偶者・恋人 その他

33 新商品・新サービス保有・利用	
33-01~03 以下の新商品の保有有無・購入意向について <SA>	
1)住宅用太陽光発電システム 2)IHクッキングヒーター 3)エコキュート 4)お米でホームベーカリー(GOPAN(ゴパン)) 5)LED電球 6)LED照明器具 7)自動掃除ロボット 8)健康診断トイレ 9)携帯美容家電(携帯美顔器等) 10)3Dテレビ 11)電子書籍・電子ブックリーダー 12)スマートフォン 13)iPad等のタブレット端末 14)家庭用蓄電池システム 15)デジタルフォトフレーム 16)電気自動車(i-MiEV、リーフ等) 17)ハイブリッドカー	
33-01A	新商品の保有状況 <SA> 現在保有している 以前購入したことがあるがいまは持っていない 購入したことはないが、商品は知っている 購入したことはなく、商品も知らない
33-01B	新商品の購入時期(※現在保有している商品について質問) <SA> 今年に購入 昨年に購入 一昨年に購入 一昨年以前に購入
33-02	新商品の購入意向(※「以前購入したことがあるがいまは持っていない」または「購入したことはないが、商品は知っている」と回答された新商品について質問) <SA> 今年中に購入したい 来年に購入したい 再来年に購入したい 時期は未定だが、購入したい 購入しようと思わない
33-03	新商品の購入条件(購入意向無し者)(※「購入しようと思わない」と回答された新商品について質問) <MA> 価格が安くなれば購入する 月々かかる費用が安価になれば購入する メリットが実感できたら購入する 機能が向上すれば購入する デザインや大きさが改善されれば購入する 保有している人が増加すれば購入する 左記の条件が満たされても購入しない
33-04~08 以下の新サービスの利用有無・利用意向について <SA>	
1)ドレス・アクセサリーのレンタル 2)ホームセキュリティ 3)トランクルーム 4)家事代行サービス 5)低価格スポーツクラブ(カーブス、JOYFIT等) 6)整体・鍼灸・リフレクソロジー 7)美容外科 8)歯のホワイトニング 9)宅配DVD・CDレンタル 10)携帯電話ゲーム(GREE、モバゲー) 11)エコ・農業等体験ツアー 12)格安航空会社(ビーチ、ジェットスター、エアアジア、春秋航空等) 13)オンライン学習(英会話等) 14)離れて暮らす家族の無事を確認する機器やサービス 15)不在時のペットの行動を確認する監視カメラやサービス 16)カーシェアリング 17)FX(外国為替証拠金取引) 18)貸金庫 19)有料衛星放送(スカパー!、WOWOW等。NHKを除く) 20)オンデマンド映像サービス(NHKオンデマンド、hulu、スカパー!オンデマンド等) 21)ケーブルテレビ 22)電子新聞サービス(日経電子版等) 23)ネットスーパー	
33-04A	新サービスの利用状況 <SA> 過去1年間に利用した 1年以上前に利用したことがある 利用したことはないが、サービスは知っている 利用したことはなく、サービス内容も知らない
33-04B	新サービスの利用開始時期(※過去1年間利用したサービスについて質問) <SA> 今年から利用 昨年から利用 一昨年から利用 一昨年以前
33-05	新サービスの過去1年間の利用金額(※過去1年間に利用したサービスについて質問) <数値回答>

33-06	新サービスの今後の利用意向(利用者) (※過去1年間に利用したサービスについて質問) <SA>
	極めて増やしたい(3倍以上に) 非常に増やしたい(2倍くらいに) かなり増やしたい(75%増くらいに) やや増やしたい(50%増くらいに) 少し増やしたい(25%増くらいに) 今年並みにしたい 半分くらいに減らしたい もう利用しない
33-07	新サービスの今後の利用意向(未利用者) (※「利用したことはないが、サービスは知っている」と回答された新サービスについて質問)
	今年中に利用したい 来年に利用したい 再来年に利用したい 時期は未定だが、利用したい 利用しようと思わない
33-08	新サービスの利用条件(利用意向無し者) (※「利用しようと思わない」と回答された新サービスについて質問) <MA>
	価格が安くなれば利用する 必要性が生じたら利用する メリットが実感できたら利用する サービス内容が向上すれば利用する サービスの内容について十分説明されれば利用する 近くに提供事業者があれば利用する 提供事業者に対する不安が解消できれば利用する 利用している人が増加すれば利用する 左記の条件が満たされても利用しない